











GAL Prealpi e Dolomiti

CORRIERE DELLE ALPI 23.08

consorzio dolomiti prealpi

Blogger e tour operator sponsor del turismo

FELTRE. È stata ribattezzata ValleUnica e abbraccia la zona che da Feltre arriva a Belluno seguendo il corso del fiume Piave tra la dolcezza della Sinistra Piave e l'asperità della Valle del Mis. Per...



+T -T FELTRE. È stata ribattezzata ValleUnica e abbraccia la zona che da Feltre arriva a Belluno seguendo il corso del fiume Piave tra la dolcezza della Sinistra Piave e l'asperità della Valle del Mis. Per promuovere e valorizzare i siti che uniscono bellezze storiche, architettoniche e naturali, i consorzi Dolomiti Prealpi e Belle Dolomiti hanno messo in piedi un progetto che prevede tre educational rivolti a blogger, giornalisti e tour operator impegnati a divulgare le peculiarità turistiche del nostro Paese in Italia e all'estero. Un'iniziativa che rinsalda l'alleanza tra i due i due consorzi. Gli addetti ai lavori saranno invitati a un tour esperienziale che ha come scenografia il Parco nazionale delle Dolomiti bellunesi e le Dolomiti patrimonio dell'umanità Unesco. La bicicletta sarà il mezzo di trasporto privilegiato di questi tour grazie ai quali gli ospiti potranno apprezzare numerosi siti naturalistici. L'operazione è resa possibile grazie a fondi per il 50 per cento del Gal e per l'altro 50 per cento del consorzio.

Immancabili le visite alle città di Feltre e Belluno, raccontate da guide esperte fra storia e curiosità, e la scoperta di piccoli borghi come Mel con il castello di Zumelle. Ma non ci saranno solo natura e cultura: durante le tre giornate sono previste degustazioni e prodotti del territorio come la birra Pedavena, il

fagiolo Igp di Lamon, il formaggio Piave Dop e i vini locali. Si inizierà lunedì 25 agosto con il coinvolgimento di alcuni dei blogger più seguiti dalla rete, mentre il secondo _ dal 29 settembre all'1 ottobre _ vedrà ospiti i giornalisti di settore. Il 6, 7 e 8 ottobre invece, saranno dedicati ai professionisti e ai tour operator.

«ValleUnica è un territorio ricco, in cui tradizioni, storia, curiosità e sapori si intrecciano e scandiscono le giornate dei nostri ospiti e di tutti coloro che vogliono affrontare l'esperienza di un soggiorno alla scoperta del territorio tra Feltre e Belluno», afferma il presidente del consorzio Dolomiti Prealpi, Lionello Gorza. «Coinvolgere i soggetti che hanno capacità di influenzare le scelte del turista, come i blogger, è una modalità importante per raggiungere in maniera non superficiale il nostro target di turisti, fatto soprattutto di famiglie e amanti dell'aria aperta. Sono convinto che lavorando assieme cambieremo faccia al turismo del feltrino e bellunese nel giro di tre anni».(r.c.)