

ASSOCIAZIONE G.A.L.
“PREALPI E DOLOMITI
Provincia di Belluno

P.zza T. Merlin, 1 - 32026 Borgo Valbelluna - C.F. 93024150257

DELIBERAZIONE DELL'ASSEMBLEA ASSOCIATI

N. 05

Originale
del 23 aprile 2025

OGGETTO: Attività Associazione - Esame e approvazione conto consuntivo esercizio 2024.

L'anno duemilaventicinque, il giorno ventitré (23) del mese di aprile alle ore 10:00 - presso il Castello di Zumelle – via S. Donà4 – Borgo Valbelluna - a seguito a convocazione disposta dal Presidente – in seconda convocazione - si è riunita l'Assemblea degli Associati così rappresentata:

1	Unione Montana Val Belluna		Assente
2	Unione Montana Alpago	Presidente	Alberto Peterle
3	Unione Montana Feltrina		Assente
4	Unione Montana Bellunese		Assente
5	Provincia Di Belluno	Delegato	Alberto Peterle
6	Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi		Assente
7	C.C.I.A.A. Di Belluno	Delegato	Monica Sandi
8	Confcommercio Belluno	Delegato	Francesco De Toffol
9	Confindustria Belluno Dolomiti	Delegato	Andrea Ferrazzi
10	Confartigianato Imprese Belluno	Delegato	Sara Barzan
11	A.P.P.I.A.	Delegato	Cristian Sacchet
12	Federazione Coltivatori Diretti Belluno	Delegato	Michele Nenz
13	Conf. Italiana Agricoltori Di Belluno		Assente
14	Confagricoltura Belluno	Delegato	Enzo Guarnieri
15	Lattebusche Scarl		Assente
16	Ipsaa "Della Lucia"	Delegato	Flavia Colle
17	Circolo Cultura E Stampa	Delegato	Anna De March
18	Comune Di Feltre	Delegato	Claudio Dalla Palma
19	Banca Prealpi San Biagio		Assente
20	FPB Cassa	Delegato	Alessandro Scopel
21	Cassa Rurale Valsugana e Tesino		Assente
22	Consorzio Bim Piave	Presidente	Marco Staunovo Polacco
23	Comune Alpago	Sindaco	Alberto Peterle
24	Comune Arsiè	Delegato	Andrea De Bortoli
25	Comune Borgo Valbelluna	Vice Sindaco	Simone Deola
26	Comune Cesiomaggiore		Assente
27	Comune Chies d'Alpago	Sindaco	Gianluca Dal Borgo
28	Comune Fonzaso		Assente
29	Comune Limana	Sindaco	Michele Talo
30	Comune Pedavena		Assente

31	Comune Ponte nelle Alpi	Sindaco	Elena Levorato
32	Comune San Gregorio nelle Alpi		Assente
33	Comune Santa Giustina	Sindaco	Ivan Minella
34	Comune Sedico		Assente
35	Comune Seren del Grappa		Assente
36	Comune Sospirolo	Delegato	Marco Dall'O'
37	Comune Sovramonte		Assente
38	Comune Tambre	Sindaco	Sara Bona
39	Comitato d'Intesa tra le associazioni Volontaristiche della Provincia di Belluno ODV		Assente
40	Comune di Lamon		Assente
41	UST CISL Belluno Treviso	Delegato	Paolo dal Magro
42	Lega Coop Veneto	Delegato	Michele Pellegrini
43	Comune di Belluno	Delegato	Simonetta Buttignon
44	Comune Setteville	Delegato	Serenella Bogana
Assume la Presidenza il Presidente Sara Bona, che constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione dell'argomento di cui all'oggetto e nomina segretario il dott. Matteo Aguanno Direttore del GAL.			

Premessa

Il Presidente ricorda che l'art. 13 dello statuto dell'Associazione, pone a competenza dell'Assemblea degli Associati l'approvazione del rendiconto di esercizio.

Il Presidente espone in modo articolato la relazione sulle attività svolte dall'Associazione svolta nell'anno 2024 e il Rendiconto di esercizio 2024.

Il Presidente invita l'Assemblea ad esprimere il parere in merito.

L'ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI

RICHIAMATO l'art. 13 dello Statuto dell'Associazione che pone a competenza dell'Assemblea degli Associati l'approvazione del rendiconto di esercizio, da approvarsi dalla stessa entro il 30 aprile di ogni anno;

CONSIDERATO che gli atti del Rendiconto di esercizio 2024 sono stati resi disponibili agli Associati - nell'area riservata del sito www.galprealpidolomiti.it – come indicato nella lettera di convocazione dell'Assemblea, prot. n. 224 del 11/04/2025;

CONSIDERATO che il Revisore dei Conti – Dott. Perissinotto Gianpiero - in data 22/04/2025 (prot. n. 241 del 22/04/2025) ha trasmesso al Gal la propria relazione di competenza, esprimendo parere favorevole al Rendiconto di esercizio 2024;

SENTITA la relazione del Presidente.

Ad unanimità di voti palesi, con l'astensione di Cristian Sacchet, Guarnieri Enzo , Francesco De Toffol, Simone Deola e Sara Bona

DELIBERA

- Di approvare la relazione del Presidente e il Rendiconto di esercizio 2024 come rappresentato nell' Allegato A), parte integrate della presente deliberazione;
- Di dichiarare immediatamente eseguibile la presente deliberazione.

Il Segretario
Matteo Aguanno
Firmato digitalmente

Il Presidente
Sara Bona
Firmato digitalmente

Relazione Conto Consuntivo Esercizio Finanziario 2024

PREMESSA

L'attività del GAL durante l'anno 2024 si è svolta in diversi ambiti:

1. Attuazione della strategia di Sviluppo Locale del PSL #facciamolonoio2020 (Misura 19.4.1);
2. Attuazione Strategia Sviluppo Locale del PSL A-tratti dal territorio (Intervento SRG06);
3. Attività del Centro Europe Direct Montagna Veneta;
4. Attività IPA Prealpi Bellunesi (L.R. 35/01);
5. Attuazione Progetto GroundUP;
6. Attuazione Progetto Open Innovation;
7. Attività commerciale riferita alla Strategia Integrata Sviluppo Urbano Sostenibile (Sisus) Comune di Belluno e alla Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) Unione Montana Cadore Longaronese Zoldo;

ORGANIZZAZIONE

ASSETTO SOCIETARIO

Nel corso dell'anno 2024 si registra la variazione della compagine associativa in quanto la Legge Regionale del Veneto n. 34 del 29/12/2023 pubblicata sul BURV n. 171 del 29/12/2023, ha istituito il nuovo Comune Setteville mediante la fusione dei comuni di Alano di Piave e Quero-Vas, entrambi associati del Gal Prealpi e Dolomiti. L'istituzione del nuovo Comune è divenuta efficace dal 22/01/2024. Inoltre, sempre a decorrere dal 22/01/2024, l'Unione Setteville, associata del Gal Prealpi e Dolomiti risulta decaduta a seguito della cessazione dei Comuni di Alano di Piave e di Quero Vas. L'Assemblea degli Associati con Delibera n. 1 del 18/04/2024 ha preso atto di quanto stabilito dalla legge Regionale n. 34/2023 e quindi dalla data 22/01/2024 la compagine associativa del GAL è composta da n. 44 Associati.

L'Assemblea con delibera n. 24 del 25/10/2023 ha nominato il nuovo Consiglio Direttivo, che la cui esecutività è stata subordinata al *"giorno successivo alla pubblicazione sul BUR Veneto dell'atto di Avepa nel quale si approva la graduatoria delle domande di aiuto finanziabili a conclusione dell'istruttoria relativa alla concessione di aiuti previsti dall'Azione B dell'Intervento SRG06, sulla base della DGR n. 294 del 21 marzo 2023"*, pertanto il nuovo Consiglio Direttivo ha assunto completamente le proprie funzioni dal giorno 19/01/2024.

PARTECIPAZIONE A ENTI E ASSOCIAZIONI

Il Gal aderisce al Protocollo tra i Gruppi di Azione Locale del Veneto, al protocollo dei Gal rappresentanti delle comunità locali dell'Arco Alpino, al fine di dare al territorio alpino un ruolo da protagonista nell'ambito della strategia macroregionale EUSALP.

GESTIONE

Nel corso dell'anno 2024 sono state convocate n. 24 sedute del Consiglio Direttivo e prodotti n. 85 atti deliberativi. Al fine di agevolare le attività del Consiglio Direttivo, è stata utilizzata la modalità di riunione in videoconferenza, oltre che in presenza.

L'Assemblea degli Associati è stata convocata una volta ed ha emanato n. 04 atti deliberativi.

ASSETTO ORGANIZZATIVO

La struttura tecnica ed Amministrativa comprende n. 5 figure professionali qualificate, assunte a tempo indeterminato ed impegnate per la programmazione, la gestione e l'animazione delle varie attività nelle quali l'Associazione è impegnata: Direttore, Responsabile Amministrativo, Responsabile Animazione e Comunicazione, Collaboratore Tecnico Amministrativo e Responsabile Centro Europe Direct.

Si segnala che il Responsabile Centro Europe Direct Dott.ssa Monica De Cet, avendo rassegnato le dimissioni, ha cessato il servizio in data 31/08/2024. Per la sostituzione è stata avviata una selezione a seguito della quale il Consiglio Direttivo con delibera n. 41 del 22/07/2024 ha ratificato l'assunzione, dalla data 21/08/2024, della Dott.ssa Cittadino Margherita, con contratto a tempo determinato per 12 mesi. La scelta contrattuale è determinata dal fatto che il 2025 segna la fine del periodo di attività 2021-2025. Il GAL presenterà una nuova proposta partecipando alla selezione dei Centri Europe Direct, promossa dalla Commissione Europea, per il periodo 2021-2025. Qualora il Centro venga rifinanziato si procederà ad una assunzione a tempo indeterminato.

In vista dei nuovi impegni assunti e con l'obiettivo di rafforzare la struttura tecnica, è stata indetta una selezione pubblica per l'assunzione a tempo determinato di una figura tecnico-amministrativa professionale che ha preso servizio a gennaio 2025.

PSR 2014-2020 Misura 19 Sostegno allo Sviluppo Locale Leader

Con Delibera n. 1214 del 15/09/2015 la Regione Veneto ha pubblicato il bando della Mis. 19 "Sostegno allo Sviluppo Locale Leader" del PSR Veneto 2014-2020 relativo alla selezione dei Gruppi di Azione Locale. Con DGR 1547 del 10/10/2016, la Regione Veneto ha approvato l'ammissibilità delle strategie di sviluppo locale presentate dai Gal del Veneto, approvando nel contempo anche la dotazione finanziaria, che per il GAL Prealpi e Dolomiti ammonta complessivamente ad € 8.889.796,56 di cui 1.159.506,13 destinati all'intervento 19.4.1 "Sostegno alla Gestione ed animazione territoriale del GAL", € 7.512.290,43 per la misura 19.2.1 "Sostegno all'attuazione delle azioni previste dalla strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo" ed € 218.000 per la misura 19.3.1 "Sostegno alla preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del GAL".

Nel corso del 2021, alla luce della mancata intesa tra Regioni, con delibera del 17/6/2021, sostitutiva dell'Intesa in Conferenza Stato Regioni ai sensi dell'art. 3 c. 3 del D. Lgs. 281/1997, il Consiglio dei

ministri ha approvato il riparto per l'assegnazione alle Regioni delle risorse del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) per gli anni 2021 e 2022.

Conseguentemente all'assegnazione di tali risorse, la Regione del Veneto ha approvato la proposta di modifica del PSR 2014-2020 che ha previsto anche una dotazione aggiuntiva per la Misura 19, ripartendo queste risorse tra il TI 19.4.1 *“Sostegno alla gestione e animazione territoriale dei Gal”* e il TI 19.2.1 *“Sostegno all’attuazione delle azioni previste dalla strategia di sviluppo locale partecipativo”* al fine di assicurare l’operatività dei GAL per le due ulteriori annualità previste dal Regolamento.

Con DGR n. 1065 del 03/08/2021, la Regione Veneto ha assegnato a ciascun PSL la dotazione finanziaria aggiuntiva per il biennio 2021-2022, assicurando il rispetto degli indicatori previsti dalla DGR 1214/2015.

Al PSL del Gal Prealpi e Dolomiti sono state assegnate risorse aggiuntive pari ad € 2.287.664,67, di cui € 1.964.602,89 assegnate al TI 19.2.1 ed € 323.061,77 al TI 19.4.1.

Pertanto il quadro finanziario complessivo del PSL *#facciamolono* è pari ad € 11.287.461,22 di cui € 9.586.893,32 per la misura 19.2.1, € 218.000,00 per la misura 19.3.1 ed € 1.482.567,90 per la misura 19.4.1 (gestione del GAL).

Inoltre, è stato definito che i nuovi termini di conclusione delle operazioni finanziate nell'ambito della Misura 19 del PSR sono fissati al 30/06/2024 per i TI 19.2.1 e TI 19.3.1 .

La misura 19.4.1 (gestione del GAL) si è conclusa il 30/06/2024 .

PSR 2014-2020 Misura 19.2.1 “Sostegno all’attuazione delle azioni previste dalla strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo”

Come dettagliatamente documentato e specificato nelle *Relazioni Trimestrali sullo stato di attuazione del Programma di Sviluppo Locale*, nel corso dell’anno 2024, non sono stati pubblicati bandi, in quanto tutti i fondi a disposizione sono stati impegnati nell’anno precedente.

Di seguito si riportano alcuni dati di sintesi della strategia in riferimento all’attività complessiva dell’intervento 19.2.1:

- complessivamente alla data del 31/12/2024 sono stati pubblicati n. 34 Bandi, di cui 14 con la formula a Regia Gal e 20 con la formula a Bando Pubblico. Tutte le tipologie di intervento che compongono il Programma di Sviluppo Locale 2014-2020 sono state oggetto di bando e presentano aiuti concessi. Il numero di domande presentate è pari a 281 mentre sono 200 le domande oggetto di finanziamento. Il tasso di ammissibilità delle domande si colloca sull’82,2%: la quota di domande non ammesse per vizi registrati in sede di istruttoria è dunque pari al 16,72%. Tra le domande ammesse, l’86,6% ha avuto accesso al finanziamento; il numero complessivo di progetti conclusi e liquidati è pari a 173 per un tasso di conclusione del 97,74%. Nello specifico, per quanto riguarda i progetti a regia, sono 30 i progetti chiusi e liquidati, con un tasso di conclusione pari all’100%, mentre i progetti a bando pubblico che risultano chiusi sono 143 su 147 attivati con il tasso di conclusione si attesta sul 97.28%.
- Dal punto di vista finanziario le risorse complessive previste per la Misura 19.2 e pari ad € 9.586.893 hanno registrato economie derivanti dai progetti rinunciati e/o revocati di € 547.614 risorse che rimangono inutilizzate, circa il 5.7% . In chiusura di programmazione si evidenzia che l’entità delle economie registrate è dovuta essenzialmente all'aumento dei costi delle materie prime nel periodo post pandemico e in più generale dal clima di incertezza

che ha indotto beneficiari a rivalutare attentamente l'investimento inizialmente previsto. Malgrado l'interesse del GAL a riutilizzare tutte le risorse derivate dalle economie - la cui entità si ritiene in linea ai valori che solitamente vengono riscontrati nei programmi di questo tipo - non è stato possibile il loro reimpiego, in quanto determinate a fine programmazione e pertanto, secondo le indicazioni procedurali, non è più stato possibile approvare nuovi bandi.

PSR 2014-2020 Mis. 19.3.1 “Sostegno alla preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del GAL”.

La Misura 19.3.1 *“Sostegno alla preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del GAL”* ha risorse programmate pari ad € 218.000,00, tutte dedicate al progetto di cooperazione interterritoriale *“Sulle tracce dell’antica Via Claudia Augusta tra turismo e cultura”*, la cui attuazione è avvenuta nel mese di dicembre 2018.

Nella parte riferita alle azioni comuni del progetto sono stati finanziati i 4 progetti previsti dal PSL attivando n. 3 Interventi *“7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali”* (Comuni di Borgo Valbelluna, Fonzaso e Lamon) e n. 1 intervento *“7.5.6 Manutenzione, restauro e riqualificazione del patrimonio culturale dei villaggi e del paesaggio rurale”* (Comune di Feltre), impegnando complessivamente € 199.189.

A seguito della proroga concessa, il termine del progetto di cooperazione è stato fissato al 31/12/2023.

Tutte le azioni attuative comuni sono state concluse nel 2022, mentre le attività connesse alla promozione e divulgazione del progetto si sono concluse e sono state rendicontate il 10/12/2023.

PSR 2014- 2020 – Intervento 19.4.1. “Sostegno alla gestione ed animazione territoriale del GAL”

Si ricorda che le risorse destinate all'intervento 19.4.1 *“Sostegno alla gestione ed animazione territoriale del GAL”* inizialmente pari ad € 1.159.506,13 sono state incrementate ad € 1.482.567,90. La Misura prevede il livello di aiuto pari a 80% della spesa ammessa, mentre il restante 20% deriva dal cofinanziamento dei fondi propri del GAL.

L'ammissibilità della spesa, con riferimento all'intervento 19.4.1, decorre dal giorno 02/04/2016 al giorno 31/12/2024. A seguito delle indicazioni pervenute dall'Autorità di Gestione è stata definita la chiusura della misura il 30 giugno 2024.

In riferimento all'attuazione della strategia, l'anno 2024 si è stato sostanzialmente dedicato ad attività di chiusura della misura. È stata svolta l'attività amministrativa ed istruttoria ordinaria per il corretto funzionamento dell'associazione e per gli adempimenti del programma Leader richiesti dall'Autorità di Gestione e da Avepa, e per la revisione ed attuazione del sistema di monitoraggio e valutazione degli interventi.

Si segnala anche l'impegno economico e organizzativo per l'attività di accompagnamento alla attuazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027.

Si fa presente, come già evidenziato nelle relazioni per gli anni precedenti, che a seguito del decreto di finanziabilità della misura 19.4.1 rimane attivo l'anticipo pari € 289.876,53, sostenuto dalla polizza fideiussoria stipulata con la FPB Cassa. Il termine di scadenza per il rimborso della somma è fissato nel 30/06/2025, data entro la quale Avepa provvederà ad inviare il decreto di chiusura della misura 19.4.1 e successivamente si potrà procedere allo svincolo della fideiussione.

Il costo complessivo, per l'anno 2024 a chiusura dell'intervento 19.4.1. è pari ad **€ 134.505,37**.

Di seguito si riportano i dati complessivi della misura 19.4.1 che non possono considerarsi definitivi, fino a quando Avepa non completerà i controlli di ammissibilità della spesa.

Spesa ammessa a contributo con DGR 1547 del 10/10/2016 e DGR n. 1065 del 03/08/2021	1.853.209,88 €	
Importo contribuito (80% della spesa ammessa)	1.482.567,90 €	
Importo incassato da Avepa dal 2016 al 2024	1.423.710,93 €	
Importo a saldo della misura 19.4.1 (da incassare nel 2025)	58.856,97 €	
Spesa sostenuta		
Importo Totale spesa Rendicontata al 31/06/2024		1.903.973,60 €

Considerando il lungo periodo di programmazione – 9 anni – la quantità della documentazione di spesa prodotta e le modalità rendicontative - in fase di chiusura si registra un incremento della spesa sostenuta che si traduce in un cofinanziamento superiore a quanto inizialmente preventivato. Il dato definitivo potrà essere reso palese solo dopo la verifica definitiva e finale della spesa da parte di Avepa.

INTERVENTO SRG06 – LEADER “Attuazione strategie di sviluppo locale Azione A - Sostegno alla strategia di Sviluppo Locale.

Con Delibera n. 294 del 21/03/2023 la Regione Veneto ha disposto l’apertura dei termini per la presentazione delle domande di aiuto SRG06 “Leader – Attuazione strategie di sviluppo locale” del CSR Veneto 2023-2027 relativo alla selezione dei Gruppi di Azione Locale. Con DGR 1510 del 04/1/2023 la Regione Veneto ha approvato l’ammissibilità delle strategie di sviluppo locale presentate dai Gal del Veneto, approvando nel contempo anche la dotazione finanziaria, che per il GAL Prealpi e Dolomiti ammonta complessivamente ad € 5.936.820 di cui € 1.187.364 destinati all’intervento SRG06 “Sostegno Azione B - Animazione e gestione delle strategie di Sviluppo Locale”, ed € 4.749.456 per la misura SRG06 “Sostegno Azione A – Sostegno alla strategia di Sviluppo Locale.

In data 16/07/2024 con DGR n. 840, La Regione Veneto ha approvato alcune disposizioni per assicurare il completo utilizzo dei fondi assegnati a sostegno delle strategie di sviluppo locale selezionate con la DGR 1510/2023, in considerazione alla durata della programmazione 2023-2027, che impone termini più ristretti rispetto alla programmazione precedente. La Regione Veneto, pertanto ha autorizzato ogni Gal selezionato all’approvazione dei bandi attuativi della propria strategia di sviluppo locale incrementando l’importo massimo del 111% della dotazione finanziaria approvata per l’intervento SRG06 “Azione A - Sostegno di Strategie di Sviluppo Locale”.

Pertanto il nuovo Piano finanziario prevede per l’intervento SRG06 - Azione A l’incremento di € 522.440, quindi con una dotazione complessiva pari ad € 5.271.896,00.

INTERVENTO SRG06 – LEADER Azione A “Sostegno alla strategia di Sviluppo Locale”.

Di seguito si riportano alcuni dati relativi all’attuazione della strategia in relazione all’attività svolta nell’esercizio 2024.

Complessivamente, alla data del 31/12/2024, sono stati pubblicati n.6 Bandi con la formula del Bando Pubblico, su un totale di 6 bandi previsti per l’anno 2024 dal Cronoprogramma Pluriennale approvato dal Consiglio Direttivo del GAL (Delibera n.15 del 21.03.2024). Sono pertanto 5 le tipologie di intervento attivate fino a questa data, su un totale di 6 interventi previsti all’interno del PSL.

Al 31/12/2024 il numero di *domande presentate* è pari a **82** (Tabella n.1) a valere su 4 bandi pubblici chiusi entro questa data.

Codice Intervento	Definizione tipologia intervento	Scadenza bando	Dotazione finanziaria a bando	n. domande presentate	n. domande finanziate
ISL02	“Avviamento di attività extra agricole”	09.07.2024	180.000,00 €	37	25
ISL04	“Investimenti non produttivi nelle aree rurali” Beneficiari Enti Pubblici	30.09.2024	2.209.456,00 €	20	/
ISL04	“Investimenti non produttivi nelle aree rurali” Beneficiari fondazioni e associazioni senza scopo di lucro	03.10.2024	250.000,00 €	17	/
SRD03	“Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole”	05.12.2024	500.000,00 €	8	/
ISL03	“Investimenti extra agricoli in aree rurali”	23.01.2025	870.000,00 €	/	/
ISL06	“Investimenti agricoli non professionali in area montana”	13.02.2025	400.000,00 €	/	/
TOTALE IMPEGNO FINANZIARIO A BANDO			4.409.456,00 €	82	25

INTERVENTO SRG06 – LEADER “Attuazione strategie di sviluppo locale – Azione B - Animazione e gestione delle strategie di Sviluppo Locale.

In riferimento all’attuazione della strategia, iniziata il 01/07/2024, l’impegno è consistito nelle attività di attuazione del piano di azione, con la pubblicazione degli interventi previsti dal

cronoprogramma, ad attività di comunicazione e animazione per la promozione dei bandi attuando quanto previsto dal piano di comunicazione annuale.

È stata svolta l'attività amministrativa ed istruttoria ordinaria per il corretto funzionamento dell'associazione e per gli adempimenti del programma Leader richiesti dall'Autorità di Gestione e da Avepa. E' stata inoltre intrapresa l'attività di riposizionamento comunicativo del GAL in ambito territoriale.

Si fa presente, che a seguito del decreto di finanziabilità della misura *SRG06 – Azione B* si è provveduto ad inoltrare la domanda di anticipo pari € 296.841,00, in relazione alla quale è stata stipulata una polizza fideiussoria con la FPB Cassa. Il termine di scadenza per il rimborso della somma è fissato al 30/06/2028.

Il costo complessivo, per l'anno 2024 a chiusura delle sull'intervento *SRG -Azione B*, è pari ad € **136.933,30**.

CENTRO EUROPE DIRECT MONTAGNA VENETA

Dal mese di maggio 2021, a seguito di selezione da parte della Commissione Europea, è attivo presso la sede del GAL, il Centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta. Il Centro è uno dei 46 punti informativi, dislocati su tutto il territorio nazionale e fa parte della nuova generazione di Centri Europe Direct che, per il periodo 2021-2025, hanno la funzione di aiutare la Commissione Europea e il Parlamento Europeo a diffondere le informazioni sulle opportunità offerte dall'Unione su tutto il territorio.

La rete dei Centri Europe Direct svolge attività di coordinamento con tutte le reti europee presenti a livello regionale, in modo da facilitare l'accesso di cittadini e imprese alle informazioni su iniziative e progetti europei, ed è in costante contatto con i media locali per offrire contenuti utili sulle priorità e sulle politiche dell'Unione europea. Il ruolo dei Centri Europe Direct è anche di ascoltare le esigenze dei territori per permettere alla Commissione di comprendere meglio l'impatto concreto delle politiche e delle attività dell'UE sui cittadini e, oltre a fornire informazioni su tutte le novità sull'Unione europea, hanno anche il compito di lavorare con le scuole e gli insegnanti per promuovere la cittadinanza europea attiva.

Nel corso dell'anno 2021 è stata approvata dal Consiglio Direttivo del GAL la proposta (n. 101035016) per l'istituzione del Centro Europe Direct Montagna Veneta: sovvenzione periodo 2021-2025 (ED-IT-2020).

L'attività svolta dal Centro Europe Direct è dettagliatamente descritta nel documento "Relazione attività EUROPE DIRECT Montagna Veneta (ED MV) periodo gennaio-dicembre 2024" (Allegato 1).

Per l'anno 2024 il centro ha beneficiato della sovvenzione UE pari ad € 38.000.

Gli associati Camera di Commercio Treviso Belluno e Consorzio Bim Piave hanno reputato fondamentale partecipare attivamente alla realizzazione e alla promozione di attività legate alla crescita della coscienza della cittadinanza attiva europea, cofinanziando le attività svolte dal Centro. La Camera di Commercio Treviso Belluno, in data 23/04/2024, ha rinnovato la sottoscrizione dell'accordo già stipulato e si è impegnata a concorrere economicamente con l'importo di € 12.000 per il biennio 2023-2024. Per l'anno 2024 ha destinato la somma pari ad € 6.000.

Il Consorzio Bim Piave, nel corso dell'Assemblea degli Associati del 14/12/2021, comunicato la propria disponibilità ad incrementare la propria quota associativa per il quinquennio 2021-2025 con un versamento straordinario pari ad € 33.000. Per l'anno 2024 ha destinato la somma pari ad € 7.000. I fondi propri dell'associazione concorrono per € 4.000.

Il costo complessivo per l'attività svolta è pari ad € **55.000,00**

IPA PREALPI BELLUNESI

Con delibera dell'Assemblea degli Associati n. 2 del 17/04/2023, il GAL Prealpi Dolomiti ha assunto il ruolo e funzione di Intesa Programmatica d'Adrea (IPA) ai sensi dell'art. 25 della L.R. n. 35 /2001, assumendo la denominazione di IPA Prealpi Bellunesi.

Con Delibera n. 3 del 17/04/2023 l'Assemblea degli Associati ha approvato il Documento Programmatico d'area che è stato successivamente aggiornato con Delibera n. 12 del 29/04/2023. Il Documento Programmatico d'Area denominato *"La visione delle Prealpi e Dolomiti al 2040: bellezza, sostenibilità e inclusione. Documento programmatico d'area 2023/2027"* è frutto di un processo partecipativo iniziato nel 2022. Tale documento ha il compito di fungere da snodo strategico e bussola di orientamento in grado di accompagnare il territorio nel raggiungimento degli obiettivi strategici prefissati.

La Deliberazione di Giunta Regionale n. 36/2024 ha dato mandato alla Direzione Enti Locali di avviare la procedura di concessione di contributi alle IPA della Regione Veneto. Con successivo Decreto n. 165 del 21/06/2024 il Direttore della Direzione Enti Locali, Procedimenti Elettorali e Grandi Eventi ha approvato i criteri per la concessione dei contributi assegnati nell'esercizio 2024 a sostegno delle spese di gestione e funzionamento delle Intese Programmatiche d'Area.

Il GAL, avendo assunto il ruolo e funzione di IPA Prealpi Bellunesi, ha partecipato al bando per la concessione contributi per l'esercizio 2024 a sostegno delle spese correnti per il funzionamento nonché per le progettualità delle Intese Programmatiche d'Area ed ha ottenuto il finanziamento per l'importo di € 20.071,68.

Nel corso dell'anno 2024 sono state attivate alcune progettualità previste dal Documento Programmatico d'area, in particolare il progetto "Orizzonte attrattività" che ha previsto l'impegno di Fondi dell'Associazione pari ad € 13.377,79.

Il costo complessivo per l'attività svolta è pari ad **€ 33.449,47**

ATTIVITÀ IN CONVENZIONE CON UNCEM VENETO

Nel mese di novembre 2024 è stato sottoscritto un accordo di collaborazione con UNCEM Veneto per l'organizzazione del seminario sul tema *"Riordino della governance in montagna in riferimento al nuovo PRT regionale"*. Il seminario si è tenuto il giorno 08/11/2024 presso la Sala fienile del Ristorante "La Nogherazza" di Belluno. La convenzione con UNCEM Veneto prevede il rimborso al Gal di tutte le spese sostenute e concordate per l'organizzazione dell'evento.

Il costo complessivo per l'attività svolta è pari ad **€ 5.896,04.**

CERV – PROGETTO GROUNDUP

Nel mese di gennaio 2024, il GAL è stato selezionato come beneficiario del progetto GroundUP, finanziato dal Programma CERV (Cittadini, uguaglianza, diritti e valori). Questo programma offre l'opportunità a città, comuni, associazioni e altri enti territoriali di approfondire la cooperazione e il dibattito, sviluppare reti sostenibili e delineare una visione a lungo termine per il futuro dell'integrazione europea. Il progetto, avviato nel 2024, si concluderà nel corso del 2025.

Il progetto è stato finanziato dalla Commissione Europea con la sovvenzione di € 5.550.

Il costo complessivo per l'attività svolta nell'esercizio 2024 è pari ad **€ 3.330,00.**

PROGETTO OPEN INNOVATION

Nell'ambito del progetto “Ecosistema Belluno”, che affronta le sfide e le opportunità del territorio bellunese per la transizione verso l'economia della conoscenza, volendo supportare l'evoluzione dell'economia locale da un modello industriale tradizionale verso un modello di ecosistema di innovazione, è stato promosso un programma strategico per favorire lo sviluppo di un ecosistema dell'innovazione locale favorendo un maggior coinvolgimento di università e grandi imprese come motori di crescita attraverso un processo che ha previsto le azioni di *Mappatura delle iniziative esistenti* con la valorizzazione delle varie iniziative già attivate a livello provinciale a supporto della competitività delle imprese; di *Formazione executive su base continuativa* con corsi di formazione avanzata destinati sia al personale delle imprese locali sia agli amministratori pubblici; di *Progetti di Open Innovation* dando supporto alle imprese bellunesi nell'adozione di un modello di Open Innovation nel quale le aziende aprono i propri processi creativi ad altri attori economici ad esempio a studenti professionisti imprese terze; di *Nuova imprenditorialità* per la creazione di uno o più incubatori o acceleratori focalizzati su specifici settori industriali.

Il Progetto è stato totalmente finanziato con il contributo degli Istituti di credito Associati GAL: FPB Cassa, Cassa Rurale Valsugana e Tesino e Banca di Credito Cooperativo Prealpi San Biagio, ciascuna con il concorso di € 5.000.

Il costo complessivo per l'attività svolta è pari ad € 15.000,00

ATTIVITÀ COMMERCIALE

Nel corso dell'anno 2023 è stato sottoscritto un contratto con il Comune di Belluno per il servizio di accompagnamento nella redazione della FASE 2 e FASE 3 della Strategia Integrata di Sviluppo Urbano Sostenibile Belluno (DGR n. 1832 del 12/12/2021 Regione Veneto a valere sulle priorità 5 del PR FESR 2021-2027).

Il contratto stipulato prevede un corrispettivo complessivo di € 138.500. Il servizio è iniziato in data 30/03/2023 e terminerà il 31/12/2029. Come da accordo contrattuale il servizio per l'anno 2024 ha previsto la realizzazione della Fase 2 (SISUS), con la liquidazione di € 28.500,00.

Nel corso dell'anno 2024 è stato sottoscritto un contratto con l'Unione Montana Cadore Longaronese Zoldo per il servizio di supporto e assistenza tecnica per la definizione della Strategia dell'Area Interna “Alpago – Zoldo” con particolare riferimento al territorio dell'Unione Montana Alpago.

Il contratto stipulato prevede un corrispettivo complessivo di € 12.295,00.

Come da accordo contrattuale il servizio per l'anno 2024 ha previsto la realizzazione di attività con la liquidazione di € 8.196,72.

Il costo complessivo per l'attività svolta è pari ad **€ 32.409,42**

FONDI PROPRI DELL'ASSOCIAZIONE

Durante l'anno 2024 sono stati utilizzati ordinariamente i Fondi propri dell'associazione per far fronte alle spese che, per la loro natura, non possono essere rendicontate sulla misura 19.4.1. e SRG 06 o imputabili alle altre attività svolte dal GAL.

Tra queste spese si segnalano le spese del personale non imputabile ad altri progetti. Si evidenzia che nel corso dell'anno 2024 la struttura tecnica è stata impegnata a progettare ed elaborare diverse

progettualità che successivamente sono state finanziate ed hanno avuto avvio nei mesi di gennaio e febbraio 2025: il Progetto SinergyLab finanziato dalla Fondazione Cariverona (€ 145.149,96) e due progetti Interreg Italia/Austria Equalità (€ 532.809,10) e Connaturalp (1.228.607,90). In questi progetti che sommano complessivamente € 1.906.566,96, il Gal opera in qualità di Lead Partner.

Il totale delle spese sostenute con i fondi propri dell'Associazione ammonta ad **€ 22.407.91**

Si evidenzia che il Comune di Setteville, in merito alle quote associative annuali previste per l'anno 2024, nelle more dell'approvazione della quota associativa a carico del Comune di Setteville da parte dell'Assemblea degli Associati, ha considerato l'opportunità di procedere al pagamento della propria quota associativa per l'anno 2024 ammontante a € 2.000 oltre alla somma aggiuntiva di € 1.500 corrispondente alla quota associativa di uno dei due ex comuni.

Inoltre nell'anno 2024, a seguito dell'avvio dell'attività commerciale intrapresa nel mese di novembre 2023, sono state pagate le imposte IRES e IRAP sia a saldo 2024 che in acconto 2025, l'uscita è così composta:

	Ires	Irap	
Credito IVA			-11,00
Saldo 2024	4.298,00	1.000,00	
Acconto 2025 (giugno 2024)	2.149,00	976,00	
Acconto 2025 (novembre 2024)	2.149,00	975,00	
Totale	8.596,00	2.951,00	11.536,00

RISULTATO DI ESERCIZIO

In riferimento alla parte economica, le entrate ed i costi sono così rappresentati:

Le entrate ammontano a € 450.173,08 così suddivise:

Entrate quote associative GAL	€	96.700,00
Entrata quota Associativa Comune di Setteville	€	3.500,00
Entrate AVEPA - Intervento 19.4.1	€	107.604,28
Entrate AVEPA - Intervento SRG06	€	109.546,64
Entrate Sovvenzione CE -Centro Europe Direct Montagna Veneta	€	38.000,00
Entrate Cofinanziamento CCIAA TV-BL -Centro Europe Direct Montagna Veneta	€	6.000,00
Entrate Cofinanziamento Consorzio BIM Piave	€	7.000,00
Entrate IPA Prealpi Bellunesi	€	20.071,68
Entrate SISUS (Attività commerciale)	€	28.500,00
Entrate SNAI (Attività commerciale)	€	8.196,72
Entrata Progetto GrounUp	€	3.330,00
Entrata Progetto Open Innovation	€	15.000,00
Entrata Attività Uncem Veneto	€	5.896,04
Interessi attivi	€	827,72
Entrate nette totali anno 2024	€	450.173,08

Le uscite ammontano complessivamente a € 450.467,51 così suddivise:

Spese proprie dell'Associazione	€		22.407,91
Oneri fiscali	€		11.536,00
Spese sostenute in conto Intervento 19.4.1 "Sostegno alla gestione ed animazione territoriale del GAL – Intensità Aiuto Feasr 80%"	€	107.604,28	134.505,37
Cofinanziamento Misura 19.4.1 – 20%	€	26.901,09	
Spese sostenute in conto Intervento SRG06 – Azione B "Sostegno alla gestione ed animazione territoriale del GAL – Intensità Aiuto Feasr 80%"	€	109.546,64	136.933,30
Cofinanziamento Misura SRG06 – Azione B – 20%	€	27.386,66	
Cofinanziamento Sovvenzione CE Centro Europe Direct Montagna Veneta	€	38.000,00	55.000,00
Cofinanziamento Associati per Centro Europe Direct Montagna Veneta	€	13.000,00	
Cofinanziamento GAL per Centro Europe Direct Montagna Veneta	€	4.000,00	
Spese sostenute per IPA Prealpi Bellunesi	€		33.449,47
Spese sostenute Progetto GrounUp	€		3.330,00
Spese sostenute Progetto Open Innovation	€		15.000,00
Spese sostenute Attività Uncem Veneto	€		5.896,04
Spese sostenute per Attività Commerciale	€		32.409,42
Uscite nette totali 2024	€		450.467,51

L'esercizio registra un disavanzo pari ed € 294,43

STATO PATRIMONIALE DELL' ASSOCIAZIONE

L'Associazione, alla data del 31.12.2024, dispone di un patrimonio netto pari ad € 194.507,62 composto dal fondo comune di dotazione di € 51.000,00 e da risorse proprie pari ad € 143.507,62 che costituiscono l'avanzo di amministrazione.

In termini di cassa, l'esercizio si chiude con una giacenza di € 322.650,20 costituita da:

- deposito su Conto Corrente Cassa Rurale Val di Fassa e Agordino	€	322.573,54
- contanti - fondo economato	€	76,66

Anche per il 2024 è doveroso ringraziare i componenti dello staff tecnico-amministrativo, che con resilienza si sono saputi adattare alle mutate condizioni di lavoro, cogliendo nuove occasioni di crescita professionale e non facendo mai venir meno l'impegno e la dedizione agli obiettivi della Associazione.

Il Consiglio Direttivo

BILANCIO CONSUNTIVO ESERCIZIO 2024

RICAVI E COSTI OPERATIVI

RICAVI

Ricavi gestione istituzionale 100.200,00

Entrate quote associative GAL 96.700,00

Entrate Comune setteville Quota per anno 2024 3.500,00

Ricavi per progetti 349.145,36

Entrate AVEPA - Intervento 19.4.1 107.604,28

Entrate AVEPA - Intervento SRG06 109.546,64

Entrata Sovvenzione CE - Centro Europe Direct Montagna Veneta 38.000,00

Entrata Cofinanziamento CCIAA TV-BL- Centro Europe Direct Montagna Veneta 6.000,00

Entrata Cofinanziamento Consorzio BIM- Centro Europe Direct Montagna Veneta 7.000,00

Entrate SISUS Comune Belluno (Attività Commerciale) 28.500,00

Entrate Ipa Prealpi Bellunesi 20.071,68

Entrate Straordinarie Associati Istituto Credito 15.000,00

Entrate Snai Longaronese ZoldAno Alpago (Attività Commerciale) 8.196,72

Entrate progetto Groud UP 3.330,00

Entrate Attività Uncem Veneto 5.896,04

Ricavi diversi 827,72

Entrate diverse 0,00

Interessi Attivi 827,72

Entrate nette totali 450.173,08

COSTI

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci 14.405,35

Acquisto materiali uso 14.405,35

Costi per servizi 124.901,80

Acquisti per attività informativa e divulgazione 51.542,51

Costi per servizi amministrativi 6.971,02

Costi per servizi specialistici 36.770,33

Costo Consiglio Direttivo 29.617,94

Costi per godimento beni di terzi 4.876,59

Costi locazione uffici 4.876,59

Costi per il personale 291.814,17

Costi per il personale 291.814,17

Oneri diversi di gestione 0,00

Oneri diversi di gestione

Totale costi operativi 435.997,91

Risultato gestione caratteristica 14.175,17

Oneri finanziari 2.933,60

Oneri finanziari 2.933,60

Risultato operativo 11.241,57

Proventi e oneri gestione accessoria/straordinaria -11.536,00

Oneri della gestione accessoria (Imposte e tasse) -11.536,00

Proventi straordinari 0,00

Risultato dell'esercizio -294,43

BILANCIO CONSUNTIVO ESERCIZIO 2024

STATO PATRIMONIALE

Attività		Passività	
Attivo Circolante		Patrimonio Netto	
Crediti		Versamento soci c/capitale	51.000,00
Crediti Quote Associative (UMB)	6.000,00	Avanzo esercizi precedenti	143.802,05
Crediti Avepa - Intervento 19.4.1	307.963,13	Perdita esercizio 2024	-294,43
Crediti Avepa - Intervento SRG06	109.546,64		
Credito IPA Prealpi Bellunesi	20.071,68		
Credito CCIAA - Sovvenzione ED Montagna Veneta	6.000,00		
Credito BIM - Sovvenzione ED Montagna Veneta	7.000,00		
Credito Commissione Europea	11.400,00		
Credito Banca Prealpi	5.000,00		
Credito Uncem	5.896,04		
Credito Comune Setteville - Quota associativa 2024	3.500,00		
Totale crediti	482.377,49	Totale Patrimonio netto	194.507,62
Disponibilità liquide			
Conto Corrente Bancario - Cassa Rurale Val di Fassa ed Agordino	271.573,54	Accantonamenti	
Deposito Vincolato - Bancario Cassar Rurale Val di Fassa ed Agordino	51.000,00	T.F.R. Lavoro subordinato	3.719,04
Cassa contanti	76,66	Totale accantonamenti	3.719,04
Totale disponibilità liquide	322.650,20		
Totale attivo Circolante	805.027,69	Debiti	
		Debiti V/Avepa (anticipazione)	586.717,53
		Debiti Verso fornitori	171,29
		Debiti verso dipendenti	0,00
		Debiti tributari e previdenziali	19.912,21
		Totale Debiti	606.801,03
Totale attivo	805.027,69	Totale Passivo	805.027,69

Relazione sintetica delle attività EUROPE DIRECT Montagna Veneta (EDMV) periodo gennaio-dicembre 2024

Borgo Valbelluna, 14/04/2025

Nel presente documento si trasmette una relazione sintetica delle attività svolte dal centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta (in seguito EDMV/ED) in relazione all'arco temporale gennaio-dicembre 2024.

La relazione riporta un resoconto comprensivo dei cinque campi d'azione (TASK) del centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta.

TASK 1 - INFORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI

Per quanto riguarda la **TASK 1** del Centro ED afferente ai compiti di **informazione e coinvolgimento dei cittadini**, si riportano le seguenti principali attività svolte:

GENNAIO 2024

WORKSHOP INTERNO: LE QUESTIONI UE VERSO LE ELEZIONI

Breve descrizione: workshop interno: le questioni di rilevanza europea in prospettiva delle elezioni.

1. Obiettivi: i. realizzare un workshop interno con i ricercatori ed i docenti dell'Università della Montagna UNIMONT (Edolo, BS - partner ED) per lo scambio di idee e di buone pratiche in riferimento al territorio montano, con focus sulle questioni comunitari; ii. Favorire lo scambio attivo di idee su tematiche di rilevanza europea funzionali alle aree rurali in contesto universitario, anche in prospettiva delle elezioni dell'UE; iii. distribuire al nostro partner ED i materiali e le pubblicazioni ufficiali dell'UE, al fine di fornire loro materiale informativo in vista delle elezioni a destinare agli studenti e installare un info-point in loco; iv. rafforzare il rapporto con l'Università della Montagna, anche dal punto di vista della comunicazione. **2. Priorità dell'UE:** elezioni europee, Green Deal. **3. Target:** studenti universitari e personale del centro ED. **4. Relatori:** prof. Anna Giorgi (responsabile dell'Università di Edolo), Stefano Sala (responsabile del progetto, Università di Edolo), centro ED. **5. Sede:** Università di Edolo, sala conferenze, Brescia. **6. Media:** social media e stampa universitaria. **7. Promozione:** canali social, newsletter, news nel sito ED.

Cronologia: 18-19 gennaio 2024.

Dati: 17 partecipanti.

Approfondimenti: https://www.instagram.com/p/C2ST_dVsUF5/?fbclid=IwAR3fsHp8GAv-i18jC8riE0dDXAino_jKx-kGnPDQ043cVNeDZNIUPLldgjo_aem_AdkOVuH8-guo8Tcvmn-vhaOBRyCTclz9krvJ9tX34h7SlrWslST75-w1P2bZmaTj2NJkrTAe4d08XYnibbJ7HbqW&img_index=1

FEBBRAIO 2024

EVENTO E INFO-POINT UE CON I CITTADINI VERSO LE ELEZIONI

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. predisporre un info-point con i cittadini per promuovere e sensibilizzare ai temi di priorità europea, alle istituzioni dell'UE e alle elezioni europee, in collaborazione con il Circolo Astra, nel quadro dell'attività: "L'Europa nei Comuni"; ii. promuovere e diffondere la conoscenza sulle istituzioni dell'UE in vista della campagna elettorale europea avvicinando i cittadini delle zone rurali e montane locali all'Europa; iii. far capire alla comunità che cosa significa l'UE, quello che l'UE fa per i cittadini e con i cittadini e fornire una prospettiva storica sull'UE; iv. stimolare la cittadinanza europea attiva e l'adesione congiunta al progetto europeo; v. migliorare il livello di conoscenza locale quanto ai gruppi politici del Parlamento europeo; vi. sensibilizzare i cittadini sull'impatto concreto delle elezioni del 2024 sulla vita delle persone, in relazione alle questioni specifiche afferenti alle zone rurali-montane; vii. spiegare ai cittadini e ai nuovi elettori l'evoluzione di un dibattito politico; viii. distribuire e promuovere tramite info-point europeo i materiali e le pubblicazioni ufficiali dell'UE; **2. Priorità dell'UE:** elezioni europee; **3. Target:** cittadinanza e giovani elettori, associazioni; **4. Relatori:** centro ED e rappresentante istituzionale del Circolo Astra; **5. Sede:** in presenza, sala "David Sassoli" - Comune di Ponte nelle Alpi, Belluno; **6. Media:** social media; **7. Promozione:** newsletter, social media, stampa locale, siti istituzionali.

Cronologia/luogo: 23 febbraio 2024.

Dati: Tot. 37 partecipanti.

Approfondimenti: https://www.instagram.com/europedirectmontagnaveneta/p/C3uZP1Ps-5k/?img_index=1

EUROPA CAFFÈ

Breve descrizione. **1. Obiettivi:** i. realizzare un'iniziativa intitolata "Caffè Europa": evento e info-point con i cittadini per promuovere e sensibilizzare i partecipanti fronte alle elezioni europee, in collaborazione con EUROPE DIRECT Padova e EUROPE DIRECT Venezia Veneto; ii. promuovere e diffondere maggiore conoscenza relativamente alla campagna elettorale europea avvicinando i cittadini all'Europa; iii. far capire alla comunità che cosa significa l'UE, che cosa fa l'UE per i cittadini e con i cittadini; iv. stimolare la cittadinanza europea attiva, l'adesione congiunta a *together.eu* e al progetto europeo; v. migliorare il livello di conoscenza locale dei principali elementi delle istituzioni dell'UE in vista della campagna elettorale; vi. sensibilizzare e familiarizzare i cittadini all'impatto concreto delle elezioni del 2024 sulla vita delle persone; vii. distribuire e promuovere con un info-point europeo i materiali e le pubblicazioni ufficiali dell'UE; viii. rafforzare

il messaggio europeo sul territorio regionale grazie alla collaborazione con altri centri ED; **2. Priorità dell'UE:** elezioni europee; **3. Target:** cittadinanza, università, giovani elettori, membro istituzionale/staff dei rispettivi ED; **4. Relatori:** Alessandro Giordani (Capo Unità DG COMM) e rappresentanti istituzionali dei rispettivi ED. Per il nostro centro ED: Presidente Milena De Zanet; **5. Luogo:** in presenza, sala Caffè Pedrocchi - Sala Rossini, Padova; **6. Media:** stampa locale, social media **7. Promozione:** newsletter, social media e siti istituzionali.

Cronologia/luogo: 19 febbraio 2024.

Dati: Tot. 50 partecipanti.

Approfondimenti:

https://www.instagram.com/p/C3ivNi1sCHv/?fbclid=IwAR3Bw6tHo8L6RoA8M-ecTIdE5WCGKIVZoEw8QC3W3x2oD3oz2IAOh79MmdM_aem_AdnVugd11tq1Ym8hWt_KQADpN1y3KoOkcPsds7Qe-iZDJkmOq8eYn3Jn19ZS7FWaz8xExZ0jurhp2ohgC-0pVJLC&img_index=10

EVENTO E INFO-POINT EU CON I CITTADINI E L'UNIVERSITA'

Breve descrizione : **1.Obiettivi:** i. realizzare un punto informativo con i cittadini e l'università per promuovere la conoscenza delle istituzioni dell'UE in vista delle elezioni europee durante la cerimonia di inaugurazione della sede di Spert dell'Università di Padova nel comune di Alpagò (membro rete BELC locale) – iniziativa rientrante nell'attività: "L'Europa nei Comuni"; ii. creare uno sportello informativo sulle istituzioni dell'UE in relazione alla campagna elettorale europea, avvicinando i cittadini delle aree rurali e montane all'Europa; iii. stimolare la cittadinanza europea attiva, la partecipazione congiunta a *together.eu* e al progetto europeo; iv. distribuire e promuovere materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE attraverso un punto informativo. **2.Priorità dell'UE:** Elezioni europee. **3.Target:** Cittadinanza, associazioni locali/portatori di interesse, membri dell'Università. **4.Relatori:** Alberto Peterle (Sindaco di Alpagò), Presidente Milena De Zanet (centro ED), Prof. Vincenzo D'Agostino (direttore del dipartimento TESAF), Prof. Paolo Sambo (Prorettore Università di Padova), Prof.ssa Laura Secco e Prof.ssa Michela Zanetti (Università di Padova), MEP Gianantonio Da Re. **5. Sede:** Località Spert, Comune di Alpagò - sede distaccata dell'Università di Padova, Belluno. **6.Media:** Social media. **7. Promozione:** Social media e siti istituzionali.

Cronologia/luogo: 10 febbraio 2024.

Dati: Tot. 250 partecipanti.

Approfondimenti: https://www.instagram.com/p/C3QsN30M-72/?utm_source=ig_web_copy_link

MARZO 2024

INFO-POINT EU IN OCCASIONE DI AGRIMONT- LONGARONE FIERE

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. realizzare un info-point con i cittadini verso le elezioni durante la fiera "Agrimont" (Longarone Fiere, partner ED) al fine di promuovere e sensibilizzare alle elezioni europee - iniziativa rientrante nell'attività: "L'Europa nei comuni"; ii. promuovere e diffondere maggiore conoscenza relativamente alle istituzioni dell'UE in vista della campagna elettorale europea avvicinando i cittadini delle zone rurali e montane all'Europa per far capire alla comunità che cosa significa l'UE, ciò che l'UE fa per i cittadini e con i cittadini; iii. stimolare la cittadinanza europea attiva, l'adesione congiunta all'UE e al progetto europeo; iv. migliorare il livello di conoscenza a livello locale dei principali elementi delle istituzioni dell'UE in vista della campagna elettorale e dei diversi gruppi politici del Parlamento europeo; v. sensibilizzare e familiarizzare i cittadini all'impatto concreto delle elezioni del 2024 sulla vita delle persone, in relazione alle questioni specifiche delle zone rurali-montane; vi. distribuire e promuovere tramite info-point i materiali e le pubblicazioni ufficiali dell'UE; vii. rispondere alle domande dei cittadini sulle elezioni in modalità help-desk; viii. diffondere l'uso della campagna #useyourvote; **2. Priorità UE:** elezioni europee, Green Deal europeo; **3. Target:** cittadinanza e giovani elettori, associazioni di categoria e gruppi giovanili; **4. Relatori:** politici, istituzioni e ricercatori nel congresso di apertura e in diversi workshop. L'eurodeputato Gianantonio Da Re ha visitato il nostro stand. Elisabetta Bortoluzzi, membro del BELC del Comune di Alpago è stata presente al nostro stand ED. Abbiamo incontrato anche il Presidente della Provincia Bellunese Roberto Padrin, Alessandra Liviero (Veneto Agricoltura, partner ED), Gianpaolo Bottacin (Assessore Regionale) e Luca De Carlo (Senatore). **5. Luogo:** in presenza, Longarone Fiere Dolomiti, Longarone; **6. Media:** local press, social media.; **7. Promozione:** newsletter, social media, stampa locale, siti istituzionali, campagna pubblicitaria di Longarone Fiere.

Cronologia: 16 marzo 2024.

Dati: 23.137 partecipanti.

Approfondimenti:

https://www.instagram.com/p/C4k_ts2MSPi/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR3Z7fBHI2jNdnhXsagImGuh2MmMBy6GEqul-E3xyEdGuXzEwHRj2p0ccKE_aem_ZmFrZWR1bW15MTZieXRlcw&img_index=1

INFO-POINT EU CON I CITTADINI VERSO LE ELEZIONI IN OCCASIONE DEL "FESTIVAL DELLE IDEE"

Breve descrizione : punto informativo rivolto ai cittadini in vista delle elezioni durante il "Festival delle Idee" nel quadro del progetto "Rigenera Montagna" (Fondazione G. Angelini, partner ED). **1. Obiettivi:** i. promuovere e diffondere la conoscenza delle istituzioni dell'UE nell'ambito della campagna elettorale per le elezioni europee; ii. avvicinare i giovani cittadini delle aree rurali e

montane all'Europa, affinché la comunità comprenda cosa significa l'UE, cosa fa per i cittadini e con i cittadini; iii. stimolare la cittadinanza europea attiva e l'adesione al progetto europeo; iv. distribuire e promuovere materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE attraverso un punto informativo; v. rispondere alle domande dei cittadini sulle elezioni in modalità help-desk. **2. Priorità dell'EU:** elezioni europee e Green Deal europeo; **3. Target:** cittadinanza e giovani elettori, associazioni e istituzioni; **4. Speakers:** ricercatori universitari, facilitatori. **5. Sede:** in presenza, presso Villa Patt, Sedico, Belluno. **6. Media:** stampa locale, social media. **7. Promozione :** newsletter, siti istituzionali, canali social, newsletter e notizie promosse dalla Fondazione G. Angelini.

Cronologia: 21 marzo 2024.

Dati: 80 partecipanti.

APRILE 2024

DIALOGO CON I CITTADINI IN VISTA DELLE ELEZIONI E INFO-POINT UE

Breve descrizione: dialogo con i cittadini in vista delle elezioni e predisposizione di un info-Point UE. **1. Obiettivi:** i. stimolare il dialogo con i cittadini e realizzare un info-Point dell'UE per promuovere e sensibilizzare i partecipanti relativamente alle istituzioni dell'UE e alle elezioni europee in collaborazione con il Circolo Astra; ii. promuovere e diffondere la campagna elettorale europea avvicinando i cittadini delle zone rurali e montane all'Europa e far capire alla comunità che cosa significa l'UE, che cosa fa per i cittadini e con i cittadini; iii. stimolare la cittadinanza europea attiva, l'appartenenza congiunta all'UE al progetto europeo ; iv. migliorare il livello di conoscenza locale dei principali elementi del funzionamento della campagna elettorale e dei diversi gruppi politici del Parlamento europeo; v. sensibilizzare e familiarizzare i cittadini quanto all'impatto concreto delle elezioni del 2024 sulla vita delle persone, in relazione alle questioni specifiche delle zone rurali-montane, vi. spiegare ai cittadini e ai nuovi elettori l'evoluzione di un dibattito politico, vii. distribuire, promuovere con un info-point i materiali e le pubblicazioni ufficiali dell'UE e diffondere la campagna #useyourvote; **2. Priorità UE:** Elezioni europee; **3. Target:** cittadinanza e giovani elettori, associazioni locali e gruppi giovanili; **4. Relatori:** rappresentanti istituzionali del Circolo Astra e centro ED; **5. Sede:** in presenza, sala "David Sassoli"- Comune di Ponte nelle Alpi, Belluno; **6. Media:** stampa locale, social media; **7. Promozione:** newsletter, social media, stampa locale, siti istituzionali.

Cronologia: 19 aprile 2024.

Dati: 23 partecipanti.

Approfondimenti:

[https://www.instagram.com/p/C5-](https://www.instagram.com/p/C5-KzhNIGFy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

[KzhNIGFy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/C5-KzhNIGFy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

MAGGIO 2024

EUROPE DAY- FESTA DELL'EUROPA 2024

Si segnala che l'evento è stato organizzato in collaborazione e con il contributo della CCIAA.

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. celebrare la Giornata dell'Europa (Europe Day), in collaborazione con CCIAA Treviso-Belluno|Dolomiti (partner ED), Università Ca' Foscari Venezia, Osservatorio Socio-Economico di Belluno-Treviso; ii. promuovere e diffondere conoscenza e maggiore consapevolezza relativamente alle istituzioni europee e alla competitività dell'industria europea anche nel quadro della campagna elettorale UE, avvicinando i cittadini delle aree rurali e montane al progetto europeo; iii. far comprendere alla comunità il significato storico della Giornata dell'Europa, ciò che l'UE nelle sue istituzioni e nei suoi valori significa, ciò che l'UE fa per i cittadini e con i cittadini, anche in riferimento all'attività specifica del settore industriale; iv. realizzare un'analisi approfondita relativamente alla competitività dell'industria europea con focus specifico sulle zone montane; v. distribuzione e promozione per mezzo di un info-point di materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE; **2. Priorità dell'UE:** Giornata dell'Europa, competitività dell'industria dell'UE; **3. Target:** cittadini, associazioni professionali, istituzioni regionali/locali e comuni; **4. Relatori:** Mario Pozza (Presidente Camera di Commercio di Treviso Belluno|Dolomiti e Assocamercamera); Alex Estero Gallina (Vicepresidente GAL Prealpi e Dolomiti); Ivo Nardi (Presidente Osservatorio Economico e Sociale di Treviso e Belluno); Giancarlo Corò (Dipartimento di Economia, Università Ca'Foscari Venezia); Marco Mutinelli (Università di Brescia); Riccardo Crescenzi (London School of Economics); Giulio Buciuni (Trinity College di Dublino); Andrea Ferrazzi (Direttore Confindustria Belluno Dolomiti); Corrado Facco (Amministratore Delegato Certottica Group); Claudia Scarzanella (Presidente Confartigianato Belluno); Franco Conzato (Procuratore Speciale Venicepromex); Roberto Marcato (Assessore allo Sviluppo Economico ed Energia del Veneto); Federico Callegari (Camera di Commercio di Treviso-Belluno|Dolomiti). **5. Luogo:** in presenza, sala "Luciani"- sede CCIAA, Belluno; **6. Media:** stampa locale, social media, *Rubrica ED Montagna Veneta news- edizione speciale*; **7. Promozione:** newsletter, social media, stampa locale, siti istituzionali.

Cronologia: 8 maggio 2024.

Dati: tot. 42 partecipanti.

Approfondimenti:

https://www.instagram.com/p/C60HgbpIP9Y/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR0T_H9S8eeGswcHlf6x7Arbxc8puqTv5nCKPD4xZ136jrkSk9clt-vUMoA_aem_AVjh_hSjMyxXNB4htuccTp_1XykBDFxJmafl5JUjLYLBFx27y6yrlgcXuYtmmN8TBQriyNJRhbhRbeqYu8aCDMrb&img_index=1

PRESENTAZIONE DELLA PUBBLICAZIONE "GUIDA AI FINANZIAMENTI DELL'UE 2024"

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. partecipazione all'evento: "GUIDA AI FINANZIAMENTI DELL'UE 2024". Dal 2017, EUROPE DIRECT Venezia Veneto, in collaborazione con EUROPE DIRECT della Regione Veneto, European Enterprise Network - Eurosportello Veneto - Unioncamere Veneto e APRE Agency for the Promotion of European Research, ha pubblicato una guida ai finanziamenti dell'UE, al fine di affinare la conoscenza delle imprese e dei cittadini in merito ai programmi e alle opportunità di finanziamento predisposte dall'Unione europea. **2. Priorità dell'UE:** Finanziamenti UE. **3. Target:** cittadini, stakeholders. **4. Relatori:** ED situati in Veneto (Francesca Vianello- ED Venezia Veneto, Laura Gnan- ED Padova, Roberto Deon- ED Montagna Veneta), Unioncamere del Veneto (Eleonora Marton), **5. Sede:** incontro online, webinar. **6. Media:** Social media; **7. Promozione:** social media, siti istituzionali da ED in Veneto, newsletter.

Cronologia: 21 maggio 2024.

Dati: 22 partecipanti.

Approfondimenti: https://www.youtube.com/watch?v=TFZgjU_3mQs

EVENTO IN VISTA DELLE ELEZIONI CON I MEMBRI DELLA RETE BELC LOCALE

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. organizzare un evento con i membri locali della rete BELC rivolto ai cittadini per promuovere la conoscenza delle istituzioni europee, dei finanziamenti e delle opportunità in vista delle elezioni europee, titolato: "BELC: UE in rete per i territori"; ii. realizzare una tavola rotonda sulle istituzioni europee, i finanziamenti e le opportunità, avvicinando i cittadini delle aree rurali e montane all'Europa; iii. stimolare la cittadinanza europea attiva e l'adesione al progetto europeo; iv. inaugurare la targa di partecipazione alla rete BELC consegnata al Comune di Lozzo di Cadore (BL) (nuovo membro). **2. Priorità dell'UE:** rete BELC, elezioni europee. **3. Target:** cittadinanza, associazioni e istituzioni locali. **4. Relatori:** rappresentanti istituzionali locali, centro ED (direttore del GAL Prealpi e Dolomiti Matteo Aguanno), membri BELC dei Comuni di Lozzo di Cadore (consigliera Lucia Incoronata Daloiso), Danta di Cadore (consigliere Thomas Menia Corbanese) e Alpago (consigliera Elisabetta Bortoluzzi), GAL Alto Bellunese (partner ED – direttore Marco Bassetto). **5. Sede:** municipio di Lozzo di Cadore (per l'inaugurazione della targa BELC) e successivamente Sala Pellegrini (per la tavola rotonda). **6. Media:** social media. **7. Promozione:** social media.

Cronologia: 22 maggio 2024.

Dati: 10 partecipanti.

GIUGNO 2024

"APERIVOTE! ELECTION EVE" E INFO-POINT UE

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. predisporre un evento "Aperivote! Vigilia elettorale": aperitivo europeo di informazione elettorale partecipativa, co-organizzato con il CSV Treviso-Belluno in collaborazione con il Comitato d'Intesa; ii. coinvolgere gli elettori locali attivi e i nuovi elettori, accompagnandoli nel percorso di affluenza fino all'ultimo giorno prima delle elezioni; iii. incoraggiare la cittadinanza europea attiva nell'ultima fase della campagna elettorale e rispondere in tempo reale alle domande dell'ultimo minuto dei cittadini prima del voto; iv. installare un help-desk promozionale in un ambiente informale e partecipativo, che può essere utile anche per la raccolta del sentimento locale nel clima pre-elettorale; v. distribuire e promuovere materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE; vi. raccogliere giovani testimonianze per la cittadinanza attiva dell'UE e volontari del Corpo Europeo di Solidarietà - ESC (in stile *biblioteca umana*); **2. Priorità dell'UE:** Elezioni UE. **3. Target:** cittadini e giovani elettori, associazioni locali. **4. Relatori :** referente del centro ED e del CSV Treviso-Belluno (Direttrice Laura De Riz), testimonianze del centro ED (staff interno) e dei volontari del Corpo Europeo di Solidarietà - ESC; **5. Sede :** in presenza, Caffè "La Dolce Vita", Borgo Valbelluna, Belluno. **6. Media:** Social media, televisione locale; **7. Promozione:** social media, siti istituzionali dagli organizzatori, newsletter.

Cronologia: 05.06.

Dati: 54 partecipanti.

Approfondimenti:

https://www.instagram.com/p/C72NCq8MFhw/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR37urU0SxxHrJfOFMjWAFyJ7uktQOTVdot7zK6ZFuJg02W90VKb_v_4qw_aem_AQgsG77z9Ch_laoCU0vLwmaZhi_vrZILZx89DVGrCh-UlpLIKCOiP-TaeKa3anv0E-ptuy8HgbgdM7ZqKLMiJ1HZx&img_index=1

SEMINARIO SULLA COMPETITIVITÀ DELL'INDUSTRIA LOCALE E DELLE ZONE RURALI

Si segnala relatore della CCIAA (Dott. Callegari) in occasione dell'evento.

Breve descrizione: seminario sulla competitività dell'industria locale e delle zone rurali nell'UE in collaborazione con il GAL Prealpi e Dolomiti, il Prof. Buciuni (Trinity College di Dublino) e il Comune di Belluno. **1. Obiettivi:** i. promuovere e diffondere maggiore conoscenza e consapevolezza sul tema delle istituzioni dell'Unione europea e sulla competitività dell'industria europea avvicinando i cittadini delle zone rurali e montane all'Europa; ii. realizzare un'analisi approfondita in riferimento alla competitività dell'industria europea con particolare attenzione alle zone montane; iii. distribuire e promuovere tramite info-point europeo i materiali e le pubblicazioni ufficiali dell'UE; **2. Priorità dell'UE:** competitività dell'industria dell'UE; **3. Target:** cittadini, associazioni professionali, istituzioni regionali/locali e comuni; **4. Relatori:** Giulio Buciuni (Trinity College di Dublino); Matteo Aguanno (direttore del GAL Prealpi e Dolomiti); Federico Callegari (CCIAA Treviso-Belluno |

Dolomiti), Valentina Colleselli (direttrice DMO Belluno-Dolomiti); Alberto Peterle (assessore provinciale della Provincia di Belluno); Simonetta Buttignon (assessore ai Fondi nazionali ed europei, Pari opportunità, Attuazione del programma del Comune di Belluno). **5. Sede:** in presenza, Palazzo Fulcis (Museo Civico) di Belluno; **6. Media:** social media, *Rubrica ED Montagna Veneta news*; **7. Promozione:** newsletter, social media, siti istituzionali.

Cronologia: 05 giugno 2024.

Dati: 55 partecipanti.

Approfondimenti: https://www.instagram.com/p/C8bpVYguKgF/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMATAAR05w998f2UUWJV4hL86f1PaEyfMtgPw1TeKhnrMe8a6wsJtRGYN6H5Ct1U_aem_ZmFrZWR1bW15MTZieXRlcw&img_index=1

LUGLIO 2024

/

AGOSTO 2024

INFO-POINT EU DURANTE IL GIRO DEL LAGO DI SANTA CROCE (ALPAGO)

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. partecipare tramite stand e info-point europeo, condividendo pubblicazioni dell'UE e interagendo con i partecipanti durante la 30ª edizione del Giro del Lago di Santa Croce, un evento solidale internazionale organizzato dal *Comitato Alpago 2 Ruote & Solidarietà*. Si tratta di un evento multisportivo volto a raccogliere fondi a favore di realtà benefiche. Inoltre, il 3 agosto abbiamo partecipato a un'esposizione artistica organizzata dal *Comitato Alpago 2 Ruote & Solidarietà* e dal Comune di Alpago per promuovere il nuovo logo dell'evento disegnato dall'artista finlandese Viivi Jalonen, collaboratrice del centro ED Pohijos Satakunta (Finlandia); ii. interagire ampiamente con i cittadini (diversi target) grazie alla collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Alpago (membro della rete BELC), presente allo stand europeo del Centro ED; iii. promuovere e distribuire materiali ufficiali di pubblicazione dell'UE; iv. rispondere ai quesiti dei cittadini in modalità help-desk. **2. Priorità dell'UE:** un nuovo slancio per la democrazia europea e promozione dello stile di vita europeo, Green Deal. **3. Target:** bambini, famiglie, giovani adulti, adulti, cittadini. **4. Relatori:** istituzioni locali e organizzatori durante la cerimonia di apertura. **5. Sede:** Comune di Alpago, Belluno. **6. Media:** social media, *Rubrica ED Montagna Veneta news*. **7. Promozione:** stampa locale, comunicato stampa e televisione locale.

Cronologia: 03 agosto 2024 – 18 agosto 2024

Dati: 3225 partecipanti.

Approfondimenti: https://www.instagram.com/p/C-7YQbflsg9/?utm_source=ig_web_copy_link

SETTEMBRE 2024

PUNTO INFORMATIVO DELL'UE RIVOLTO AI CITTADINI E A UN PUBBLICO SPECIALIZZATO DURANTE IL FESTIVAL "CANSIGLIO IN VITA"

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. promuovere e diffondere la conoscenza delle istituzioni, dei programmi e dei progetti dell'UE, avvicinando i cittadini delle aree rurali e montane (e non) all'Europa, per far comprendere alla comunità e al pubblico specializzato il significato e il ruolo dell'UE, nonché ciò che essa realizza per e con i cittadini; ii. migliorare il livello di conoscenza locale sui principali elementi delle istituzioni, dei programmi e dei progetti dell'UE, con un riferimento specifico agli ambiti tematici evidenziati dal festival e dai suoi organizzatori; iii. distribuire e promuovere, attraverso un punto informativo, materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE; iv. rispondere alle domande dei cittadini in modalità help-desk; v. distribuire e promuovere materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE tramite un punto informativo. **2. Priorità dell'UE:** Green Deal europeo. **3. Target:** cittadini, associazioni, professori universitari, studenti universitari, specialisti nel settore e non. **4. Relatori:** istituzioni, associazioni, professori universitari, studenti universitari, specialisti del settore e ricercatori presenti nel congresso di apertura e durante i workshop e le lezioni in programma. **5. Sede:** in presenza, presso la sede distaccata dell'Università di Padova ad Alpage, località Spert, Belluno. **6. Media:** social media, stampa locale. **7. Promozione:** newsletter, social media, stampa locale, siti istituzionali, campagna promozionale organizzata da TESAF, Società Selvatica ETS e AUSF (Associazione Universitaria Studenti Forestali) di Padova.

Cronologia: 27-29 settembre 2024

Dati: 50 partecipanti.

OTTOBRE 2024

INFO-POINT EU RIVOLTO AI CITTADINI DURANTE DOLOMITI HORECA 2024 – LONGARONE FIERE

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. promuovere e diffondere la conoscenza delle istituzioni, dei programmi e dei progetti dell'UE, avvicinando i cittadini e le PMI delle aree rurali e montane all'Europa, per far comprendere al pubblico il significato e il ruolo dell'UE, nonché ciò che essa realizza per e con i cittadini; ii. partecipare alla fiera "Dolomiti HoReCa" 2024, dedicata all'Ospitalità di Montagna e alla Ristorazione a livello regionale, presso il centro espositivo di Longarone Fiere (partner ED), organizzata da Longarone Fiere; iii. mettere a disposizione dei cittadini un info-point con materiali e pubblicazioni dell'UE; iv. rispondere alle domande dei cittadini in modalità help-desk; v. creare opportunità di rete con le comunità locali, le PMI e le istituzioni. **2. Priorità dell'UE:** turismo rurale, sviluppo rurale, innovazione e Green Deal europeo. **3. Target:** cittadini, piccole imprese e associazioni professionali. **4. Relatori:** istituzioni durante la

cerimonia di apertura. **5. Sede:** in presenza, presso il centro espositivo di Longarone Fiere, Longarone, Belluno. **6. Media:** stampa locale, social media, *Rubrica ED Montagna Veneta news*. **7. Promozione:** canali social, newsletter, notizie e campagna pubblicitaria a cura di Longarone Fiere.

Cronologia: 06-08 ottobre 2024

Dati: 2000 partecipanti.

Approfondimenti

https://www.instagram.com/p/DA3jju7Izvg/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

INFO-POINT EU RIVOLTO AI CITTADINI DURANTE ARREDAMONT 2024 – LONGARONE FIERE

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. promuovere e diffondere la conoscenza delle istituzioni, dei programmi e dei progetti dell'UE, avvicinando i cittadini e le PMI delle aree rurali e montane all'Europa, per far comprendere al pubblico il significato e il ruolo dell'UE, nonché ciò che essa realizza per e con i cittadini; ii. partecipare alla fiera "Arredamont" 2024, dedicata all'arredamento di montagna a livello nazionale, presso il centro espositivo di Longarone Fiere (partner ED), organizzata da Longarone Fiere; iii. mettere a disposizione dei cittadini un info-point con materiali e pubblicazioni dell'UE; iv. rispondere alle domande dei cittadini in modalità sportello informativo; v. creare opportunità di networking con le comunità locali, le PMI e le istituzioni; vi. realizzare e diffondere una serie di interviste per mettere in evidenza come le tematiche a cuore dell'evento fieristico incontrino orientamenti politici e priorità di rilevanza europea. **2. Priorità dell'UE:** turismo rurale, sviluppo rurale, innovazione e Green Deal europeo. **3. Target:** cittadini, piccole imprese e associazioni professionali. **4. Relatori:** istituzioni durante la cerimonia di apertura; nelle interviste a cura del centro ED: Michele Dal Farra (Presidente di Longarone Fiere), Massimo Sposato (Presidente APPIA CNA Belluno) e Claudia Scarzanella (Presidente Confartigianato Belluno). **5. Sede:** in presenza, presso il centro espositivo di Longarone Fiere, Longarone, Belluno. **6. Media:** stampa locale, social media. **7. Promozione:** canali social, newsletter, notizie e campagna pubblicitaria a cura di Longarone Fiere.

Cronologia: 26 ottobre 2024 – 03 novembre 2024

Dati: 28,000 partecipanti.

Approfondimenti :

https://www.instagram.com/reel/DBqrF8uigkd/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/reel/DBqrJM4KHV7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D

https://www.instagram.com/reel/DBqrHiMJ56l/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D

INCONTRO INFORMATIVO PER I CITTADINI SULLE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO EUROPEO.

Breve descrizione: incontro informativo per i cittadini sulle opportunità di finanziamento europeo rivolto ad associazioni culturali e sportive, istituti educativi e di formazione, e scuole. Questo evento fa parte della serie di incontri "Pomeriggio Europeo" organizzata dalla Consigliera Elisabetta Bortoluzzi del Comune di Alpago, membro della rete BELC. **1. Obiettivi:** i. promuovere le opportunità di finanziamento dell'UE per i gruppi target coinvolti; ii. migliorare la conoscenza locale sugli aspetti chiave delle istituzioni, dei programmi e dei progetti dell'UE, con un riferimento specifico alle aree di interesse evidenziate dall'evento; iii. promuovere materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE. iv. presentare le attività del Centro EUROPE DIRECT a supporto dei cittadini. v. rispondere alle domande dei partecipanti su temi di rilevanza europea. **2. Priorità dell'UE:** un nuovo slancio per la democrazia europea e la promozione dello stile di vita europeo, rete BELC. **3. Target:** cittadini, associazioni culturali e sportive, istituti educativi e di formazione, e rappresentanti delle scuole. **4. Relatori:** membro della rete BELC, Comune di Alpago (consigliera Elisabetta Bortoluzzi), Responsabile EDMV. **5. Sede:** Sala Placido Fabris, Pieve d'Alpago, Alpago, Belluno. **6. Media :** social media. **7. Promozione:** stampa locale e social media.

Cronologia: 25 ottobre 2024

Dati: 15 partecipanti.

Approfondimenti :

[https://www.instagram.com/p/DBJu-](https://www.instagram.com/p/DBJu-ywo2CE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA%3D%3D)

[ywo2CE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA%3D%3D](https://www.instagram.com/p/DBJu-ywo2CE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA%3D%3D)

https://www.instagram.com/p/DBY_trDoQvz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA%3D%3D

NOVEMBRE 2024

WORKSHOP SULLE POLITICHE DELL'UE E SUI PROGETTI LOCALI FINANZIATI DAL PNRR E DALLA SNAI – EXPO ECOMONDO

Breve descrizione: il Centro EDMV, in collaborazione con BIM GSP Belluno, ha partecipato all'Expo ECOMONDO (5-8 novembre 2024) nel quadro della sinergia di rete costituita dai centri EUROPE DIRECT delle aree montane e rurali (tra cui i Centri EUROPE DIRECT delle Unioni Montane di Camerino, Regione Marche, Vallée d'Aoste, Montagna Veneta, Carnia, Abruzzo e Lombardia). L'iniziativa si è concentrata sulla promozione della transizione economica in queste regioni, evidenziando il legame tra le politiche dell'UE e i progetti locali finanziati dal PNRR e da altri fondi europei nell'ambito della Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI). La partecipazione si è svolta nell'ambito del progetto "The Blue Way – Il Mare Comincia in Montagna", che sottolinea il legame tra la protezione degli ecosistemi terrestri e acquatici.

Le attività principali includevano: 1. Corner promozionale: presentazione di progetti finanziati dall'UE presso lo stand "The Blue Way". 2. Workshop "Progetti locali, Visione europea: Soluzioni integrate per territori resilienti – Approfondimenti dalla rete ED": discussione di buone pratiche e soluzioni integrate per territori resilienti, con contributi di rappresentanti dell'UE e locali. 3. Incontro stampa: coinvolgimento della stampa nazionale. 4. Intervento ufficiale: discorso di Fabrizio Spada, responsabile delle Relazioni Istituzionali per il Parlamento Europeo in Italia, durante una sessione di alto profilo. **1. Obiettivi:** i. valorizzare la *brand identity* e l'attività dei Centri EUROPE DIRECT armonizzando gli sforzi informativi congiunti e ispirando iniziative di cittadinanza attiva a livello locale; ii. colmare il divario tra istituzioni europee, stakeholder dell'industria e della ricerca, autorità locali e cittadini, favorendo un percorso collettivo verso nuovi scenari sostenibili e rendendo le politiche ambientali dell'UE accessibili al pubblico; iii. stimolare la riflessione sull'importanza strategica di integrare la dimensione macro-livello nei contesti locali, sfruttando sinergie tra settore pubblico e privato per implementare pienamente gli obiettivi di NextGenerationEU e della Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI); iv. condividere esempi di buone pratiche realizzate in aree montane e rurali utilizzando i fondi del PNRR per supportare la missione: Green Deal e Transizione Ecologica. **2. Priorità dell'UE:** sfide digitali, socio-economiche, PNRR; SNAI, trasformazione digitale, Green Deal europeo. **3. Target:** cittadini, amministratori, BELC e stakeholder delle aree rurali e montane. **4. Relatori:** beneficiari di progetti SNAI e PNRR locali (per il centro EDMV : Ing. Gasperin del BIM GSP), Centri EUROPE DIRECT, rappresentanti istituzionali (Fabrizio Spada del PE). **5. Sede:** in presenza - Expo ECOMONDO, Rimini Exhibition Center, Rimini. **6. Media:** stampa locale e broadcaster televisivi delle diverse aree coinvolte dai Centri ED, *Rubrica ED Montagna Veneta news*. **7. Promozione:** newsletter, social media, stampa locale, siti istituzionali.

Cronologia: 07-08 novembre 2024

Dati: 200 partecipanti.

Approfondimenti : <https://www.youtube.com/watch?v=t30EbFKNp9c>

<https://youtu.be/oEzFVeRrxrl>

<https://photos.app.goo.gl/4hwBBybZApZJeX9AA>

<https://galprealpidolomiti.it/il-centro-europe-dicrect-montagna-veneta-allexpo-ecomondo-202/>

https://www.instagram.com/p/DB1SHryM5B8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

PUNTO INFORMATIVO UE CON I CITTADINI DURANTE LA FIERA INTERNAZIONALE DEL GELATO DOLOMITI MIG 2024 – LONGARONE FIERE

Breve descrizione: **1. Obiettivi:** i. promuovere e diffondere la conoscenza delle istituzioni, dei programmi e dei progetti dell'UE avvicinando i cittadini e le PMI delle aree rurali e montane all'Europa, per far comprendere al pubblico il significato dell'UE, ciò che l'UE fa per i cittadini e con

i cittadini; ii. partecipare alla fiera "MIG - Mostra Internazionale del Gelato 2024", un evento che promuove temi come la sostenibilità ambientale attraverso tecnologie a basso impatto energetico e iniziative contro lo spreco alimentare, in linea con il Green Deal e la strategia "Farm to Fork"; valorizzare il territorio e la biodiversità, rafforzare l'economia locale e favorire i legami con le comunità sostenendo le politiche di coesione; iii. mettere a disposizione dei cittadini un info-point europeo con materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE; iv. rispondere alle domande dei cittadini attraverso una modalità di sportello informativo; v. Favorire attività di networking con comunità locali, PMI e istituzioni. **2.Priorità dell'UE:** turismo rurale, sviluppo rurale, innovazione e Green Deal europeo. **3.Target:** cittadini, piccole imprese e associazioni professionali. **4. Relatori:** rappresentanti istituzionali, figure di specialisti (CRN) durante la cerimonia di apertura. **5. Sede:** in presenza, presso il centro espositivo di Longarone Fiere, Longarone , Belluno (partner ED). **6. Media:** stampa locale, social media. **7. Promozione:** canali social, newsletter, notizie, campagna pubblicitaria a cura di Longarone Fiere.

Cronologia: 23-25 novembre 2024

Dati: 1000 partecipanti.

INCONTRO INFORMATIVO PER I CITTADINI SULLE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO EUROPEO.

Breve descrizione: incontro informativo per i cittadini sulle opportunità di finanziamento europeo rivolto ad associazioni sportive. Questo evento fa parte della serie di incontri "Pomeriggio Europeo" organizzata dalla Consigliera Elisabetta Bortoluzzi del Comune di Alpago, membro della rete BELC.

1.Obiettivi: i. promuovere le opportunità di finanziamento dell'UE per i gruppi target coinvolti; ii. migliorare la conoscenza locale sugli aspetti chiave delle istituzioni, dei programmi e dei progetti dell'UE, con un riferimento specifico alle aree di interesse evidenziate dall'evento; iii. promuovere materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE. iv. presentare le attività del Centro Europe Direct a supporto dei cittadini. v. rispondere alle domande dei partecipanti su temi di rilevanza europea. **2. Priorità dell'UE:** un nuovo slancio per la democrazia europea e la promozione dello stile di vita europeo, rete BELC. **3. Target:** cittadini, associazioni culturali e sportive, istituti educativi e di formazione, e rappresentanti delle scuole. **4. Relatori:** membro della rete BELC, Comune di Alpago (consigliera Elisabetta Bortoluzzi), Responsabile EDMV. **5.Sede:** Sala Placido Fabris, Pieve d'Alpago, Alpago, Belluno. **6. Media :** social media. **7. Promozione:** stampa locale e social media.

Cronologia: 30 novembre 2024

Dati: 15 partecipanti.

Approfondimenti :

https://www.instagram.com/p/DCmDwlzouZF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DCmj7lgOSEe/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

INCONTRO DI FORMAZIONE PER I CITTADINI SUL FUTURO DELL'AGRICOLTURA NELLE AREE RURALI E MONTANE.

La collaborazione ed il contributo della CCIAA in relazione all'evento "INNOVAZIONE IN AGRICOLTURA: OPPORTUNITÀ E SCENARI PER I TERRITORI MONTANI NELL'AMBITO DELLA PAC 2023-2027" sono stati evidenziati durante l'iniziativa che si voleva prossima alle tematiche del convegno in programma.

Breve descrizione: incontro di formazione predisposto dal GAL Prealpi e Dolomiti per i cittadini sul futuro dell'agricoltura nelle aree rurali e montane. **1. Obiettivi:** i. informare i cittadini e gli stakeholder locali sulle prospettive dell'agricoltura nell'UE e sul forte legame che essa ha con l'ambiente naturale e la trasformazione digitale; ii. promuovere le opportunità offerte dalle politiche/programmi dell'UE per la micro-imprenditorialità locale - agricoltori non professionisti; iii. sensibilizzare i cittadini locali sul ruolo dell'agricoltura, in relazione alla sua funzione di protezione territoriale e della biodiversità; iv. promuovere l'evento "*Innovazione in agricoltura: opportunità e scenari per i territori montani nell'ambito della PAC 2023-2027*" organizzato in collaborazione e con il contributo della CCIAA e distribuire le locandine dell'evento; v. mettere a disposizione dei cittadini un info-point con materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE; vi. rispondere alle domande dei cittadini tramite una modalità di help-desk. **2. Priorità dell'UE:** competitività e imprenditorialità europea, trasformazione digitale, sviluppo rurale e Green Deal. **3. Target:** cittadini, autorità locali, stakeholder e piccoli imprenditori. **4. Relatori:** Figure di specialisti di AVEPA, tecnico del GAL Prealpi e Dolomiti, responsabile EDMV. **5. Sede:** In presenza; sede di un stakeholder locale "LATTEBUSCHE" – Busche (BL). **6. Media:** Stampa locale, rete LEADER. **7. Promozione:** Newsletter, social media, stampa locale, siti istituzionali.

Cronologia: 25 novembre 2024

Dati: 60 partecipanti.

Approfondimenti :

https://www.instagram.com/p/DCq1RlmiREt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

DICEMBRE 2024

CONVEGNO: "INNOVAZIONE IN AGRICOLTURA: OPPORTUNITÀ E SCENARI PER I TERRITORI MONTANI NELL'AMBITO DELLA PAC 2023-2027"

Si segnala che l'evento è stato organizzato in collaborazione e con il contributo della CCIAA.

Breve descrizione: convegno "Innovazione in Agricoltura: Opportunità e Scenari per i territori montani nell'ambito della PAC 2023-2027", organizzata dal Centro Europe Direct Montagna Veneta in collaborazione e con il supporto della Camera di Commercio di Treviso-Belluno | Dolomiti (partner ED). **1. Obiettivi:** i. esplorare le sfide critiche e le opportunità per il settore agricolo montano, focalizzandosi su strategie e soluzioni pratiche per lo sviluppo sostenibile in linea con le priorità europee della PAC; ii. approfondire i modelli e gli strumenti di sviluppo promossi dall'UE che integrano l'innovazione in agricoltura con la gestione delle risorse naturali, l'attrattività territoriale, la competitività, la sostenibilità e la preservazione del patrimonio naturale e culturale delle aree montane; iii. condurre un'analisi approfondita sul futuro dell'agricoltura coinvolgendo università e ricercatori, promuovendo le strategie e i progetti dell'UE; iv. condividere best practices legate ad exempla di imprenditoria agricola locale che integra elementi e paradigmi innovativi; v. mettere a disposizione dei cittadini un info-point europeo con materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE. **2. Priorità dell'UE:** Il futuro dell'agricoltura, competitività europea, trasformazione digitale e innovazione, sviluppo rurale e Green Deal. **3. Target:** Cittadini, autorità locali, stakeholder e giovani imprenditori coinvolti nel settore agroalimentare. **4. Relatori:** Figure di specialisti (Stefano Barbieri – AKIS Veneto), imprenditori locali (Carlo Murer e Giacomo Piazza – Cooperativa Pascolando), rappresentanti delle istituzioni regionali (Giorgio Trentin - Direzione Agroalimentare), professori universitari (Vladi Finotto – Professore Associato Agrifood Management and Innovation Lab di Ca' Foscari e Enrico Sturaro – Dipartimento DAFNAE di Unipd), Ezio Busetto (DS ITS Della Lucia), Presidenti delle associazioni di categoria agricole. **5. Sede:** Sala Luciani (Belluno), presso la sede della Camera di Commercio di Treviso-Belluno | Dolomiti, partner del Centro Europe Direct. **6. Media:** Copertura da parte della stampa locale, emittenti e social media, *Rubrica ED Montagna Veneta news – edizione speciale*. **7. Promozione:** Newsletter, sito web ED e CCIAA, social media, stampa locale e siti istituzionali.

Cronologia: 04 dicembre 2024

Dati: 50 partecipanti.

Approfondimenti :

https://www.youtube.com/watch?v=hD-F_PsVSY

https://drive.google.com/drive/folders/1yYuXY-oVPAWnJxp6UiwJiNQpbWKB0RE?usp=drive_link

https://www.instagram.com/p/DC4XeCmszjB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DCq6VMTolU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

PARTECIPAZIONE ALL'OPEN TALK "INNOVAZIONE E INCLUSIONE PER MONTAGNE PRODUTTIVE"

Breve descrizione: partecipazione all'Open Talk "Innovazione e Inclusione per Montagne Produttive: politiche attive del lavoro e competenze per la sostenibilità e competitività" - INNOVALP 2024-2025. **1. Obiettivi:** i. partecipare in qualità di relatori all'Open Talk "Innovazione e Inclusione per Montagne Produttive: politiche attive del lavoro e competenze per la sostenibilità e competitività" nell'ambito dell'iniziativa INNOVALP 2024-2025, promosso, tra gli altri, dal centro ED Carnia; ii. evidenziare il ruolo e i contributi che il centro ED Montagna Veneta, come parte della rete ED Italia volta a promuovere le politiche, opportunità, programmi e strategie europee, può fornire in relazione alle politiche attive del lavoro, alla formazione e al miglioramento delle competenze come fondamento per lo sviluppo sostenibile e competitivo delle aree montane; iii. promuovere il centro ED Montagna Veneta e la rete EUROPE DIRECT nel suo complesso, enfatizzando il loro ruolo nei territori, con un focus specifico sulle aree marginali, interne e montane; iv. promuovere le iniziative del centro ED Montagna Veneta legate al tema centrale dell'evento, evidenziando la connessione con le politiche e priorità della Commissione Europea che guidano queste iniziative; v. promuovere materiali e pubblicazioni ufficiali dell'UE per i partecipanti all'evento in presenza. **2. Priorità dell'UE:** competitività dell'industria europea, misure per affrontare le sfide future del mercato del lavoro e la carenza di forza lavoro e competenze, intelligenza artificiale, inflazione e facilitazione dell'attività imprenditoriale con un focus speciale sulle aree rurali/montane europee, accesso alle tecnologie chiave, IA; il Green Deal europeo come core di sviluppo per affrontare il cambiamento climatico e la crescita economica. **3. Target:** cittadini, stakeholder pubblici e privati locali, giovani del territorio (amministratori locali, giovani imprenditori), cooperative. **4. Relatori:** Michele Pellegrini (Responsabile Produzione e Servizi di Legacoop Veneto), Raffaella Bordin (Manager di Veneto Lavoro, UOT di Treviso e Belluno), Matteo Aguanno (Direttore GAL Prealpi e Dolomiti), Andrea Ferrazzi (Direttore Confindustria Belluno), Paolo Felic (Presidente Legacoop Sociali FVG), Margherita Cittadino (Manager Europe Direct - Montagna Veneta), Graziano Lorenzon (Direttore di Informest, esperto di sviluppo locale). **5. Sede:** in presenza, sede del GAL Prealpi e Dolomiti situata a Borgo Valbelluna, Belluno. **6. Media:** l'evento è stato trasmesso in diretta su Zoom e tramite registrazione radiofonica, con i momenti salienti condivisi attraverso i canali social della cooperativa Cramars, organizzatrice dell'evento INNOVALP. **7. Promozione:** canali social di Cramars, GAL Prealpi e Dolomiti, ED Montagna Veneta e Legacoop Veneto; siti web di Cramars, GAL Prealpi e Dolomiti, INNOVALP; newsletter di GAL Prealpi e Dolomiti, ED Montagna Veneta; stampa locale; articoli promozionali scritti dai broadcaster locali affiliati agli organizzatori dell'evento.

Cronologia: 11 dicembre 2024

Dati: 80 partecipanti.

Approfondimenti :

<https://www.innovalp.it/eventi/seconda-tappa-innovazione-e-inclusione-per-le-montagne-produttive/>

https://www.instagram.com/p/DDaQAMvtXWG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DDaQAMvtXWG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DDZFCGllJl0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DDgtMU8Rzvc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

ALTRE INIZIATIVE D'INFORMAZIONE DEL CENTRO/ /NUOVA OFFERTA EDUCATIVA (CONTINUATIVE):

1. **“EUROPE DIRECT MONTAGNA VENETA NEWS”**: rubrica televisiva a cura del centro ED (2024, 8 puntate mensili da maggio a dicembre) in collaborazione con Telebelluno, emissione mensile.

Riferimento: https://www.youtube.com/channel/UC3Viadbifx4ztzC9HdW_AOg

2. **SOCIAL MEDIA** (Facebook, Instagram)

INSIGHTS SUI CANALI SOCIAL

- **Facebook**: followers gennaio: 373; followers dicembre: **390**
- **Instagram**: followers gennaio: 859; followers dicembre: **881**
- **Youtube**: followers gennaio: 5; followers dicembre: **5**
- **Twitter**: followers gennaio: 37; followers dicembre (uso della piattaforma sospeso su indicazione della REP)

3. **NEWSLETTER del centro ED**: quindicinale; per consultare le newsletter cliccare qui: [https://galprealpidolomiti.it/europe-direct-montagna-veneta/newsletter/.](https://galprealpidolomiti.it/europe-direct-montagna-veneta/newsletter/)

Tot. 21 annuali. Tot. persone raggiunte: **3.266**

4. **SITO WEB E NEWS informative dal centro:** pubblicazione mensile, sul sito istituzionale del centro ED : <https://galprealpidolomiti.it/category/europe-direct/>. Tot. **63** pubblicazioni annuali.

INSIGHT SUL SITO ED

Visitatori del sito gennaio: 28 - visitatori dicembre: **366**

5. NUOVA OFFERTA EDUCATIVA DEL CENTRO A.S. 2023-2024

24 classi afferenti al territorio di competenza del Centro ED hanno partecipato all'offerta educativa relativa all'A.S. **2023-2024**.

Riferimento: <https://galprealpidolomiti.it/wp-content/uploads/2023/11/Offerta-educativa-centro-Europe-Direct-Montagna-Veneta-A.S.-2023-2024.pdf> Tot: **383**.

2 classi dei Licei-Belluno Galilei-Tiziano afferenti al territorio di competenza del Centro ED hanno partecipato all'offerta educativa relativa all'A.S. **2024-2025** in riferimento al progetto PCTO "European Young Multipliers", avviato nel mese di novembre 2024. Tot : **36**

6. PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI CON STAND FISSO, POSTER PARTECIPATIVI ED INFORMATIVI durante:

- **Agrimont** (Longarone Fiere - 16.03),
- **Dolomiti HORECA** (Longarone Fiere 06-08.10),
- **Arredamont** (Longarone Fiere 26.10-03.11),
- **Expo Ecomondo** (Rimini Exhibition Center 05-08.11),
- **Dolomiti MIG** (Longarone Fiere 23-25.11).

TASK 2 – RELAZIONI CON I MEDIA ED I MOLTIPLICATORI LOCALI

Per quanto concerne la **TASK 2** del centro ED relativa alle [relazioni con i media ed i moltiplicatori locali](#) si segnalano le seguenti comparse:

- **Comparsa sulla stampa** in relazione alle attività del **centro ED** sulle testate locali Amico del Popolo, Gazzettino, News in Quota, Corriere delle Alpi, Longarone Fiere- Uff. Stampa, Belluno Press e siti istituzionali.
Comparsa articoli = tot. **69** ;
- **Comparsa in televisione*** in relazione alle attività del centro ED. Canali: Telebelluno Dolomiti, Tg Veneto News, Antenna Tre. Comparsa in emissioni televisive = tot. **6**.
*esclusa rubrica televisiva in collaborazione con Telebelluno (si veda sopra)

Si inoltra a seguito il link alla cartella in condivisione DRIVE riportante gli output complessivi dell'incarico di promozione operata congiuntamente dal Centro EDMV, GAL Prealpi e Dolomiti e CCIAA Treviso-Belluno| Dolomiti relativamente alle attività territoriali note sotto le seguenti denominazioni: **"Progetto Ecosistema Belluno – Workshop Open Innovation" - Convegno "Innovazione in Agricoltura: Opportunità e Scenari per i Territori Montani nell'ambito della PAC 2023-2027" – Progetto pilota "A Brave Deal" - Un patto tra giovani e istituzioni locali per affrontare con coraggio il futuro**

https://drive.google.com/drive/folders/1ad3802FNOHlmQe9Ssk5RSfxScttzzU5H?usp=drive_link

TASK 3 - SONDAGGI PERIODICI : CONOSCENZA DEI TEMI UE SENSIBILI A LIVELLO LOCALE

In riferimento alla **TASK 3** del centro ED, relativa alla [conoscenza dei temi UE sensibili a livello locale](#), si segnalano le seguenti attività :

- Trasmissione il 22.01 a REP di un documento con i risultati di un'indagine congiunta condotta tra marzo e ottobre 2023 dal nostro centro ED insieme a ED Unione Montana Marca di Camerino, ED Carnia e ED Montagna Veneta. I risultati hanno approfondito la **percezione dei cittadini dei nostri territori dell'Unione europea** e del suo impatto a livello locale.
- Sondaggio online/ quiz sul canale Instagram del centro per preparare i nostri follower alle **elezioni europee**, per individuare possibili elementi di disinformazione e far riflettere le persone sul significato delle elezioni L'amministrazione è settimanale: nelle storie, per 24h, una o due volte a settimana. Date: 11.04 - 3.06.
- Un breve sondaggio è stato condotto il 26.09 attraverso i nostri canali social (Instagram) per promuovere la **Giornata Europea delle Lingue**. L'obiettivo del sondaggio era valutare la conoscenza in materia di lingue europee da parte del nostro pubblico, con particolare attenzione agli aspetti meno noti e ai contenuti correlati.

- Il nostro centro ED, insieme ai centri ED Unione Montana Marca di Camerino, Regione Marche e Vallée d’Aoste, ha avviato un sondaggio anonimo sulla **percezione dell'Unione Europea nelle rispettive aree rurali e montane** a partire dal mese di novembre 2024. Per quanto riguarda il nostro centro ED, il questionario online è rivolto esclusivamente a persone residenti o domiciliate nei comuni delle montagne venete (intera Provincia di Belluno e aree montane delle Province di Verona, Vicenza e Treviso). Il sondaggio è attualmente attivo.

Link al sondaggio: <https://forms.gle/zzBUvYpeGKjWzdYHA>

TASK 4 – L’UE NELLE SCUOLE

In relazione alla **TASK 4 del centro ED** afferente all’attività dello sportello nelle **scuole**, si riporta le seguenti attività:

1. PROGETTO SCUOLE- OFFERTA EDUCATIVA 2023-2024

Breve descrizione: Questo percorso didattico ideato dal centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta per gli istituti secondari di II e di I grado (dalla classe seconda) ha portato gli studenti a diventare dei veri e propri protagonisti nelle tematiche europee. L’intervento educativo si è posto come fine quello di far conoscere attivamente l’Unione europea ai giovani. Nello specifico, l’attenzione è stata posta sull’approfondimento in merito alle tematiche: “Future GovGame”, “Elezioni europee”, “Megatrends”, “Un Green Deal europeo” e “Europa e Solidarietà”.

Dati: 383 studenti (medie e superiori) coinvolti della Provincia di Belluno e montagna veronese.

Cronologia: laboratori realizzati nell’A.S. 2023-2024 in presenza, da gennaio a maggio.

Approfondimenti: <https://galprealpidolomiti.it/wp-content/uploads/2023/11/Offerta-educativa-centro-Europe-Direct-Montagna-Veneta-A.S.-2023-2024.pdf>

2. PERCORSO PCTO EUROPEAN YOUNG MULTIPLIERS

Breve descrizione : sottoscrizione del Centro, in qualità di coordinatore locale, e delle classi IV° dei Licei Belluno Galilei-Tiziano, in qualità di ente aderente, al progetto **PCTO EUROPEAN YOUNG MULTIPLIERS**, erogato da **Eurodesk Italia** - corso di formazione incluso nella nostra offerta educativa per l'anno scolastico 2024-2025).

Per la classe 4AT del Liceo Galilei-Tiziano di Belluno, che non è nelle condizioni di seguire i webinar in diretta organizzati nell'ambito del progetto PCTO *European Young Multipliers* al quale ha aderito, abbiamo organizzato una serie di incontri di raccordo e followup dei contenuti relativi a ciascun modulo formativo, realizzati tramite intervento in classe mensile, in riferimento alle seguenti date : **28.11.2024, 12.12.2024.**

Gli studenti potranno quindi accedere autonomamente ai contenuti presentati durante le varie

sessioni formative nella dashboard presente nel sito ufficiale del progetto, ma abbiamo previsto per loro un momento di feedback e confronto per riprendere e consolidare le lezioni.

Dati : 36 studenti.

Cronologia : Il centro ED ha partecipato ai webinar insieme alle classi e ai docenti del Liceo Galilei-Tiziano di Belluno iscritti al suddetto progetto nelle seguenti date :

1. Webinar 19.11.2024 (15:00-17:00) – Modulo 1 - Il progetto European Young Multiplier e le reti di informazione dell'UE
2. Webinar 03.12.2024 (15:00-17:00) - Modulo 2 - L'Unione europea: istruzioni per l'uso
3. Webinar 17.12.2024 (15:00 – 17:00) - Modulo 3A – I programmi di mobilità dell'UE e le opportunità per i giovani

Approfondimenti

:
https://www.instagram.com/reel/DCU_JrhtqGj/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

1. **STUDY VISIT IN ALPAGO - MASTER STRATEGIES AND MARKETING FOR AGRIFOOD FIRMS (ETWAM) DELLA VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT**

Si segnala che la Dott.ssa Sandi (in rappresentanza della CCIAA) ha partecipato all'iniziativa.

Breve descrizione: il centro EDMV, in collaborazione con il GAL Prealpi e Dolomiti, ha ospitato gli studenti del Master Strategies and Marketing for Agrifood Firms (ETWAM) della Venice School of Management (Università Ca' Foscari di Venezia) per una visita di studio ad Alpago (Belluno), una delle aree montane chiave del territorio di competenza del centro ED. La visita ha fatto seguito alla conferenza "Innovazione in agricoltura: opportunità e scenari per i territori montani nell'ambito della PAC 2023-2027", tenutasi il 4 dicembre 2024 e organizzata dal nostro Centro con il supporto della Camera di Commercio di Treviso-Belluno | Dolomiti. Tra i relatori principali, il Prof. Vladi Finotto, coordinatore del Master ETWAM, ha fornito un'analisi approfondita del sistema AKIS per l'innovazione agricola, uno strumento chiave adottato dalla Regione Veneto nell'ambito della nuova PAC 2023-2027.

Dati: 15 studenti + 2 docenti

Cronologia : 05 dicembre 2024

Approfondimenti:

https://www.instagram.com/p/DDZDGyJluMI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

TASK 5 – PROMOZIONE DI UNA RETE REGIONALE DI RETI

In relazione alla **TASK 5** afferente al compito di promozione di una [rete regionale di reti](#) e [il rapporto con gli altri ED](#), si segnala i seguenti incontri:

- **Incontri con ED della Regione del Veneto in data:** 19.02, 21.05, 10.05, 22.08, tot. **4** incontri
Si segnala nell'ambito di questa attività (reti di reti) anche la stampa congiunta A CURA DI ED Venezia Veneto e Padova del volume “Guida ai finanziamenti europei 2024”- Unioncamere Veneto e Unioncamere Veneto Delegazione di Bruxelles, tot. 200 copie
- **Incontri con rete ED aree rurali e montane :** 31.07 – 23.09 – 03.10 – 07/08.11
- **Incontro con ED area interreg:** 04.04
- **Incontro rete nazionale:** Catania, 13 -16.10.2024
- **Incontro con membri della rete BELC locale :** 22.08 – 25.10 – 22.11 – 30.11

TRAINING ED

- **Progetto PCTO European Young Multipliers, Eurodesk-Rappresentanza Italiana della Commissione**
 1. Online 10.07.2024 (11.00-13.00) - Formazione
 2. Online 10.09.2024 (11.00 – 13.00) – Formazione
 3. Webinar 19.11.2024 (15:00-17:00) – Modulo 1 - Il progetto European Young Multiplier e le reti di informazione dell'UE
 4. Webinar 03.12.2024 (15:00-17:00) - Modulo 2 - L'Unione europea: istruzioni per l'uso
 5. Webinar 17.12.2024 (15:00 – 17:00) - Modulo 3A – I programmi di mobilità dell'UE e le opportunità per i giovani
- **Riunione annuale delle reti EUROPE DIRECT – 13-16.10.2024, Catania (in presenza)**
- **Online webinar “European Climate Pact information session” – 05.09.2024 (2h)**
- **Online webinar “CE European Citizens’ Initiative (ECI)” – 19.09.2024 (1h)**
- **Online webinar “BELC with Commission Directorate-General Employment” – 24.09.2024 (1h30)**
- **Online webinar “EU tenders and business opportunities” – 29.11.2024 (1h30)**
- **Online webinar “The Commission actions to tackle information manipulations”– 16.12.2024 (1h30)**

