

**ASSOCIAZIONE G.A.L.
“PREALPI E DOLOMITI”**

Provincia di Belluno

C.A.P. 32036 – T. Merlin, 1 Borgo Valbelluna - C.F. 93024150257

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

N. 44

**Originale
del 29/07/2024**

Oggetto: Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale del PSN PAC 2023-2027 per il Veneto - Intervento SRG06 - LEADER “Attuazione strategie di sviluppo locale - Azione B - Animazione e gestione delle strategie di Sviluppo Locale” – Affidamento Incarico per servizio comunicazione e animazione “Riposizionamento Marchio”. Impegno di spesa.

L’anno duemilaventiquattro il giorno 29 luglio alle ore 08:30, in videoconferenza, a seguito di convocazione disposta dal Presidente si è riunito il Consiglio Direttivo nelle persone dei Signori:

	<i>Componente</i>	<i>Carica</i>	<i>Ente/Organismo di appartenenza</i>	<i>Gruppo di Interesse</i>	<i>Presenza/Assenza</i>
1	Milena De Zanet	Presidente	Comune di Limana	Pubblico	Assente
2	Alex Gallina	Vicepresidente	Comune di Setteville	Pubblico	Assente
3	Enzo Guarnieri	Consigliere	Confagricoltura Belluno	Settore Primario	Presente
4	Cristian Sacchet	Consigliere	Appia - CNA Belluno	Settore secondario	Presente
5	De Toffol Francesco	Consigliere	Confcommercio Belluno	Settore terziario	Presente

Assume la presidenza il Consigliere Enzo Guarnieri che constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione dell’argomento di cui all’oggetto.

Le funzioni di segretario vengono assegnate al dott. Matteo Aguanno, Direttore del GAL.

Oggetto: *Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale del PSN PAC 2023-2027 per il Veneto - Intervento SRG06 - LEADER "Attuazione strategie di sviluppo locale - Azione B - Animazione e gestione delle strategie di Sviluppo Locale" – Affidamento Incarico per servizio comunicazione e animazione "Riposizionamento Marchio". Impegno di spesa.*

Il Presidente espone quanto segue:

Il documento "*Disegno di Valutazione e previsione*" approvato con delibera n. 07 del 25/02/2022 e successivamente integrato con "*Rapporto sulle prospettive e visioni di sviluppo al 2040*" riportano una riflessione e una valutazione approfondita sulle attività implementate nel corso delle programmazioni Leader e sulle azioni strategiche da intraprendere con la strategia 2023-2027.

Le raccomandazioni contenute nei documenti che riguardano le dimensioni di contesto di network, di trasparenza, di reputazione e di fiducia, rispetto alle azioni intraprese dal GAL, sono state recepite nel PSL "A-Tratti dal territorio" e nel "Piano di pluriennale di animazione e Comunicazione" approvato con delibera n. 21 del 22/04/2024. Nello specifico la strategia di comunicazione ed animazione del GAL ha l'obiettivo di mettere a sistema attività efficaci ed altamente performanti al fine di creare consapevolezza nei cittadini di come lo sviluppo Locale Leader abbia un ruolo strategico nel favorire la vitalità delle zone rurali e combattere fenomeni di spopolamento, povertà e degrado ambientale.

Al fine di migliorare ed affinare il conseguimento degli scopi della SSL ed associativi, è stata ravvisata la necessità pensare ad un riposizionamento dell'immagine complessiva del GAL sia rispetto ai partner che agli stakeholder e, più in generale, alla popolazione e agli operatori economici del territorio di competenza. Come sottolineato dalle raccomandazioni del "*Rapporto sulle prospettive e visioni di sviluppo al 2040*" le attività del GAL devono essere percepite oltre i servizi che vengono erogati, per entrare dentro una sfera valoriale più rispondente agli obiettivi che competono, ovvero essere protagonisti nello sviluppo dei territori attraverso l'utilizzo di politiche concertate e progettualità innovative.

Ciò premesso, si è proceduto con una indagine di mercato intesa ad affidare un servizio di "*Riposizionamento marchio*", per raggiungere l'obiettivo di un nuovo posizionamento del GAL funzionale alla sua evoluzione nelle relazioni sia interne all'associazione che esterne attraverso nuove narrazioni.

L'oggetto del servizio richiesto è la produzione di un *Documento strategico* per un nuovo posizionamento del GAL Prealpi e Dolomiti.

A tal fine è stata chiesta una *Relazione Progettuale* nella quale vengano descritte due Fasi di attività:

FASE n.1 Riposizionamento: azioni che si intendono attuare in termini di premessa, coinvolgimento, analisi e assessment; i risultati attesi; contenuti e articolazione del documento strategico; descrizione di quali sviluppi di prospettiva potranno assumere i risultati derivanti dalle azioni e indagini preliminari; ogni altro elemento utile a comprendere le caratteristiche e le modalità di esecuzione del servizio proposto e la sua pertinenza con quanto richiesto dal GAL;

FASE n.2 Assistenza all'Execution: descrizione di quale sarà il ruolo del fornitore nel prosieguo della messa a terra, il cui sviluppo sarà delegato ad altri fornitori.

All'indagine di mercato sono state invitati i seguenti operatori economici:

Oggetto: Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale del PSN PAC 2023-2027 per il Veneto - Intervento SRG06 - LEADER "Attuazione strategie di sviluppo locale - Azione B - Animazione e gestione delle strategie di Sviluppo Locale" – Affidamento Incarico per servizio comunicazione e animazione "Riposizionamento Marchio". Impegno di spesa.

Ditte invitate		Prot. invito n.
SP Studio srl	Piacenza	294 del 05/06/2024
Esclusiva srl	Milano	295 del 05/06/2024
Ginevra Communication srl	Trento	296 del 05/06/2024
JFC srl	Faenza	297 del 05/06/2024
Flashfactory di Feltrin & C.	Belluno	361 del 12/07/2024
I Buoni Motivi snc	Ponte nelle Alpi	362 del 12/07/2024
Evidenzia srl	Belluno	369 del 18/07/2024

Sono pervenute le seguenti proposte:

Ditte	Prot. arrivo	Importo offerta (iva esclusa)
SP Studio srl	n. 338 del 20/06/2024	€ 16.500,00
Ginevra Communication srl	n. 335 del 20/06/2024	€ 18.000,00
Evidenzia srl	n. 378 del 25/07/2024	€ 16.200,00

analizzate secondo i parametri relativi all'esperienza del committente, all'analisi di contesto presentata, all'originalità e alla creatività della proposta, alla chiarezza nell'esposizione e implementazione ed ai punti di forza e debolezza della proposta.

Vista la relazione redatta dal Direttore, nella quale è evidenziato che la migliore proposta tecnica risulta essere quella della ditta Ginevra Communication srl, il Presidente conclude la propria relazione e propone all'approvazione del Consiglio Direttivo il seguente provvedimento.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

UDITA la relazione del Presidente;

RICHIAMATA la DGR n. 1510 del 04/12/2023 della Regione Veneto pubblicata sul BUR n.162 del 15/12/2023 riferita al Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 - DGR n. 294/2023 Bando intervento SRG06 "LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale"- Approvazione delle Strategie di sviluppo locale con relativa dotazione finanziaria, individuazione dei Gruppi di Azione Locale - GAL selezionati e assegnazione dotazione aggiuntiva per azione complementare sulle due nuove Aree interne ai sensi della DGR n. 608/2022;

PRESO ATTO degli "Indirizzi Procedurali" generali del Programma di Sviluppo Rurale del PSN PAC 2023-2027 per il Veneto (CSR 2023-2027) approvati con DGR n. 687 del 05/06/2023 (allegato A);

RICHIAMATA la propria delibera n. 21 del 22/04/2024 con la quale è stato approvato il Piano di animazione e comunicazione pluriennale del PSL "A-Tratti dal Territorio";

RITENUTO opportuno acquistare il servizio di "Riposizionamento marchio", al fine di migliorare ed affinare il conseguimento degli scopi della SSL ed associativi con la revisione complessiva dell'immagine del GAL per raggiungere l'obiettivo di un nuovo posizionamento

Oggetto: Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale del PSN PAC 2023-2027 per il Veneto - Intervento SRG06 - LEADER "Attuazione strategie di sviluppo locale - Azione B - Animazione e gestione delle strategie di Sviluppo Locale" – Affidamento Incarico per servizio comunicazione e animazione "Riposizionamento Marchio". Impegno di spesa.

funzionale alla sua evoluzione, nelle relazioni sia interne all'associazione che esterne attraverso nuove narrazioni.

VALUTATO che il costo del servizio è stimato in € 18.000 e che lo stesso dovrà concludersi entro il 31/07/2025;

CONSIDERATO opportuno, per economicità ed efficienza, procedere all'affido del servizio ai sensi dell'art. 50 D.L.36/2023 "Affidamento diretto", previa indagine di mercato per verifica della congruità dei costi;

DATO ATTO che il responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 15 del D.lgs n. 36/2023 e della Legge n. 241/90, è il Sig. Matteo Aguanno che opera nei limiti previsti dalle lettere a), b), c) e d) dell'art. 6 della Legge n.241/90 restando in capo al Consiglio Direttivo del GAL quanto previsto alla lettera e) dell'art. 6 della Legge n. 241/90.

PRESO ATTO che è stata promossa una indagine di mercato, invitando i seguenti operatori economici:

Ditte invitate		Prot. invito n.
SP Studio srl	Piacenza	294 del 05/06/2024
Esclusiva srl	Milano	295 del 05/06/2024
Ginevra Communication srl	Trento	296 del 05/06/2024
JFC srl	Faenza	297 del 05/06/2024
Flash factory di Feltrin & C.	Belluno	361 del 12/07/2024
I Buoni Motivi snc	Ponte nelle Alpi	362 del 12/07/2024
Evidenzia srl	Belluno	369 del 18/07/2024

PRESO ATTO che Sono pervenute seguenti proposte:

Ditte	Prot. arrivo	Importo offerta (iva esclusa)
SP Studio srl	n. 338 del 20/06/2024	€ 16.500,00
Ginevra Communication srl	n. 335 del 20/06/2024	€ 18.000,00
Evidenzia srl	n. 378 del 25/07/2024	€ 16.200,00

VISTA la relazione redatta dal Direttore nella quale è descritta la valutazione delle proposte tecniche pervenute (depositata agli atti);

RITENUTE condivisibili le valutazioni tecniche espresse dal Direttore, il quale evidenzia che la migliore proposta tecnica risulta essere quella della ditta Ginevra Communication srl;

PRESO ATTO che ditta Ginevra Communication srl (P.I. 01902100229) con nota assunta al prot. n. 335 del 20/06/2024 ha proposto il costo del servizio ad € 18.000,00 (esclusa IVA);

VERIFICATO che ditta Ginevra Communication srl (P.I. 01902100229) possiede i requisiti economici, finanziari e tecnico professionali necessari per lo svolgimento del servizio;

PRECISATO che il servizio da acquisire corrisponde sul piano qualitativo e quantitativo a quanto ritenuto necessario e utile per il miglior svolgimento delle attività del GAL e non presenta caratteristiche inidonee o superflue;

Oggetto: *Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale del PSN PAC 2023-2027 per il Veneto - Intervento SRG06 - LEADER "Attuazione strategie di sviluppo locale - Azione B - Animazione e gestione delle strategie di Sviluppo Locale" – Affidamento Incarico per servizio comunicazione e animazione "Riposizionamento Marchio". Impegno di spesa.*

RITENUTO di avere rispettato il principio di rotazione (art. 49 co. 2 - D.L.36/2023) in quanto l'affidatario non risulta contraente uscente o contraente di commessa rientrante nello stesso settore merceologico, oppure nello stesso settore di servizi, essendo l'affidamento un utilizzo di opzione quantitativa;

RICHIAMATA l'attenzione dei presenti nel rispetto degli obblighi ed impegni di cui alla DGR n. 294 del 21 marzo 2023 come dettagliati nella successiva DGR n. 1960 del 29 dicembre 2023 con particolare riguardo alla prevenzione dei conflitti d'interessi e alla garanzia che nessun singolo gruppo di interesse controlli il processo decisionale;

RICHIAMATO il regolamento interno del GAL approvato con Delibera dell'Assemblea degli Associati n. 17 del 07 agosto 2023 "Regolamento per la gestione dei conflitti di interessi del GAL Prealpi e Dolomiti";

RISCONTRATO che i membri del Consiglio Direttivo non hanno segnalato situazioni di conflitto di interessi in relazione all'oggetto del provvedimento da adottare;

RISCONTRATA la regolarità di appartenenza dei partecipanti affinché nessun gruppo di interesse possa controllare il processo decisionale, in quanto i voti espressi da ogni gruppo di interesse sono inferiori al 50% del totale;

Ad unanimità di voti palesi.

DELIBERA

1. Di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume anche valenza di determinazione a contrarre ed affidamento del servizio;
2. Di approvare il servizio di "*Riposizionamento marchio*" nell'ambito delle attività di animazione e comunicazione della SSL "A-Tratti dal territorio".
3. Di affidare il servizio di "*Riposizionamento marchio*" alla ditta Ginevra Communication srl (P.I. 01902100229) per il costo complessivo di € 18.000,00 (Iva esclusa) - (CUP B88H23011000007 - CIG B2B3CB6217);
4. Di impegnare a favore della ditta Ginevra Communication srl (P.I. 01902100229) la somma complessiva di € 21.960,00 (€ 18.000 + 3.960 Iva) in riferimento al preventivo di spesa assunto al prot. n.335 del 20/06/2024, imputando la spesa al conto "*Promozione e divulgazione*" - Intervento SRG06 - LEADER "Attuazione strategie di sviluppo locale - Azione B2 – "Animazione e Comunicazione", dei bilanci previsionali 2024 e 2025;
5. Di autorizzare gli uffici del GAL alla liquidazione della spesa a ditta Ginevra Communication srl (P.I. 01902100229) pari ad € € 21.960,00 (€ 18.000 + 3.960 Iva) su presentazione di documento di spesa e secondo quanto indicato nell'atto di incarico;
6. Di confermare che l'incarico si concluderà entro il 31/07/2025 nelle modalità inficcate nell'atto di incarico;
7. Di confermare la validità delle decisioni assunte in quanto i voti espressi da ogni singolo gruppo di interesse sono inferiori al 50% del totale;
8. Di confermare l'avvenuta applicazione degli standard organizzativi ed operativi per la verifica dell'assenza di possibili situazioni di conflitto di interesse da cui è emerso che nessun componente del consiglio direttivo ha manifestato di possedere interessi che interferiscono con quelli del GAL;

Oggetto: Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale del PSN PAC 2023-2027 per il Veneto - Intervento SRG06 - LEADER "Attuazione strategie di sviluppo locale - Azione B - Animazione e gestione delle strategie di Sviluppo Locale" – Affidamento Incarico per servizio comunicazione e animazione "Riposizionamento Marchio". Impegno di spesa.

9. Di pubblicare il presente provvedimento e relativi allegati sul sito del Gal Prealpi e Dolomiti alla sezione <https://galprealpidolomiti.it/trasparenza/delibere-consiglio-direttivo/> .

Il Segretario
Matteo Aguanno
Firmato digitalmente

Il Presidente
Enzo Guarnieri
Firmato digitalmente