

Il bando NEWS Journalism Partnerships





La sezione CROSS-SETTORIALE

REGOLAMENTO (UE) 2021/818 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO

del 20 maggio 2021

che istituisce il programma Europa creativa (2021-2027)

- (14) La sezione Cultura dovrebbe promuovere la creazione di reti tra le comunità creative e favorire la collaborazione transfrontaliera e multidisciplinare con l'uso di diversi insiemi di competenze, quali le competenze artistiche, creative, digitali e tecnologiche.
- (15) La sezione trasversoriale è intesa a sfruttare il potenziale di collaborazione tra i vari settori culturali e creativi e ad affrontare le sfide comuni con cui devono misurarsi. Un approccio trasversale comune presenta vantaggi in termini di trasferimento delle conoscenze e di efficienza amministrativa. In tale contesto, i punti di contatto del programma contribuiscono al conseguimento degli obiettivi del programma e alla sua attuazione.
- (16) Nel settore audiovisivo l'intervento dell'Unione è necessario per accompagnare le politiche dell'Unione in materia di mercato unico digitale. Ciò riguarda in particolare la modernizzazione del quadro normativo sul diritto d'autore mediante le direttive (UE) 2019/789 ⁽⁵⁾ e (UE) 2019/790 ⁽⁶⁾ del Parlamento europeo e del Consiglio e la direttiva 2010/13/UE del Parlamento europeo e del Consiglio ⁽⁷⁾, come modificata dalla direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio ⁽⁸⁾. Le direttive (UE) 2019/789 e (UE) 2019/790 mirano a rafforzare la capacità degli operatori dell'audiovisivo di creare, finanziare, produrre e diffondere opere che siano mostrate in evidenza su



La sezione CROSS-SETTORIALE

priorità

- **cooperazione programmatica transnazionale: cultura mezzo di inclusione sociale; libertà artistica, visibilità e trasferibilità dei risultati;**
- ***Creative Innovation Labs*: approcci innovativi alla creazione, all'accesso, alla distribuzione, alla promozione di contenuti in tutti i settori culturali e creativi;**
- **media: sostenere l'alfabetizzazione mediatica, il giornalismo di qualità e la libertà e il pluralismo dei media;**
- **conoscenza del programma e scambio interfrontaliero.**



Il bando

NEWS JOURNALISM PARTNERSHIPS:

🌀 aiuto al settore dell'informazione per renderlo sostenibile e resiliente, evitare *fake news* e sviluppare competenze, anche collaborando coi media, a fronte dei cambiamenti strutturali del settore; sostegno al giornalismo indipendente e di interesse pubblico per la democrazia.

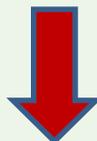
🌀 MEDIA LITERACY:

promozione dell'alfabetizzazione mediatica permanente dei cittadini per aumentare capacità critiche sui media, prevedendo anche scambi di conoscenze e di pratiche, con sviluppo di comunità transfrontaliere.



NEWS JOURNALISM PARTNERSHIP:

aiuto all'informazione per renderla sostenibile e resiliente, evitare *fake news* e sviluppare competenze, anche collaborando coi media, a fronte dei cambiamenti strutturali del settore; sostegno al giornalismo indipendente e d'interesse per la democrazia



Scegliere tra due temi:



1. COLLABORAZIONI
(BUDGET € 6.000.000)
QUOTA COFINANZIABILE
PER PROGETTO = 80%
≤ € 2.000.000

2. PLURALISMO
(BUDGET € 5.000.000)
QUOTA COFINANZIABILE
PER PROGETTO = 90%
≤ € 3.000.000



NEWS JOURNALISM:

aiuto all'informazione per renderla sostenibile e resiliente, evitare *fake news* e sviluppare competenze, anche collaborando coi media, a fronte dei cambiamenti strutturali del settore; sostegno al giornalismo indipendente e d'interesse per la democrazia.

Risultati attesi

Comuni ai due temi:

- **più innovazione e creatività nei modelli di business, nei processi di produzione giornalistica e di distribuzione;**
- **aumento crescente dell'interesse per il giornalismo, tra vari gruppi sociali, linguistici e di età;**
- **maggior fattibilità per i contenuti giornalistici prodotti professionalmente;**



NEWS JOURNALISM:

aiuto all'informazione per renderla sostenibile e resiliente, evitare *fake news* e sviluppare competenze, anche collaborando coi media, a fronte dei cambiamenti strutturali del settore; sostegno al giornalismo indipendente e d'interesse per la democrazia.

Risultati attesi

Specifici per il Tema 1 – "COLLABORAZIONI":

- maggiore collaborazione con i media;
- reti settoriali per lo scambio di buone pratiche;
- hub di conoscenze per sotto-settori su formati tecnici e/o generi giornalistici;
- acquisizione e miglioramento di competenze per giornalisti e professionisti dei media.



NEWS JOURNALISM:

aiuto all'informazione per renderla sostenibile e resiliente, evitare *fake news* e sviluppare competenze, anche collaborando coi media, a fronte dei cambiamenti strutturali del settore; sostegno al giornalismo indipendente e d'interesse per la democrazia.

Risultati attesi

Specifici per il Tema 2. "Partenariati nel Giornalismo - PLURALISMO":

- maggiore resilienza, pluralismo e indipendenza editoriale per media locali, regionali e comunitari, media investigativi o specializzati in argomenti di interesse pubblico;
- maggiore resilienza delle realtà della società civile attive nei settori dei mezzi di informazione e protezione del contesto dei mezzi di informazione;



NEWS JOURNALISM:

aiuto all'informazione per renderla sostenibile e resiliente, evitare *fake news* e sviluppare competenze, anche collaborando coi media, a fronte dei cambiamenti strutturali del settore; sostegno al giornalismo indipendente e d'interesse per la democrazia.

Risultati attesi

Specifici per il Tema 2. "Partenariati nel Giornalismo - PLURALISMO":

- **maggior adozione di nuove tecnologie, nella misura in cui ciò contribuisce al pluralismo dei media e a un panorama mediatico diversificato;**
- **miglioramento degli archivi di conoscenza nei settori dei media che forniscono notizie di interesse pubblico (p.e. individuando aree con scarsa fornitura di contenuti d'alta qualità e/o in cui il pluralismo è sotto tensione).**



NEWS JOURNALISM:

aiuto all'informazione per renderla sostenibile e resiliente, evitare *fake news* e sviluppare competenze, anche collaborando coi media, a fronte dei cambiamenti strutturali del settore; sostegno al giornalismo indipendente e d'interesse per la democrazia.

Contenuti e parametri

Tema 2. "Partenariati nel Giornalismo - PLURALISMO":

Almeno l'80% del budget previsto per azione deve essere utilizzato all'interno di entità con sede nella UE, sia attraverso il sostegno diretto che di terzi. I candidati sono invitati a concentrarsi su aree con scarsa fornitura delle notizie specifiche sopra descritte o nei mercati dei media in cui il pluralismo dei media è sotto tensione. Sono inoltre invitati a includere le esigenze delle redazioni più piccole. Le attività devono fornire supporto attivo in almeno 4 paesi dell'Unione Europea.



Europa Creativa



NEWS JOURNALISM PARTNERSHIP:

aiuto all'informazione per renderla sostenibile e resiliente, evitare *fake news* e sviluppare competenze, anche collaborando coi media, a fronte dei cambiamenti strutturali del settore; sostegno al giornalismo indipendente e d'interesse per la democrazia

Modalità di candidatura:



1. COLLABORAZIONI

**UN CONSORZIO DI
ALMENO 3 ENTITÀ
INDIPENDENTI DI ALMENO
3 PAESI AMMESSI A
EUROPA CREATIVA**

2. PLURALISMO

**SONO AMMESSE
SIA SINGOLE ENTITÀ
SIA CONSORZI FORMATI
DA ALMENO DUE
PARTNERS**



NEWS JOURNALISM:

aiuto all'informazione per renderla sostenibile e resiliente, evitare *fake news* e sviluppare competenze, anche collaborando coi media, a fronte dei cambiamenti strutturali del settore; sostegno al giornalismo indipendente e d'interesse per la democrazia.

Tema 2. "Partenariati nel Giornalismo - PLURALISMO":

Chi può partecipare (aggiunta solo per il tema 2):

organizzazioni della società civile attive nel settore dei mezzi di informazione (comprese associazioni dei media, ONG, fondi giornalistici e organizzazioni di formazione incentrate sui professionisti dei media, ecc.).

Tali organizzazioni devono poter **istituire regimi di sostegno di terzi** destinati a mezzi di informazione, organizzazioni e giornalisti, e in modo che migliorino i panorami pluralistici dei media in tutta l'Unione. Sono ammessi i consorzi.



NEWS JOURNALISM:

aiuto all'informazione per renderla sostenibile e resiliente, evitare *fake news* e sviluppare competenze, anche collaborando coi media, a fronte dei cambiamenti strutturali del settore; sostegno al giornalismo indipendente e d'interesse per la democrazia.

Tema 2. "Partenariati nel Giornalismo - PLURALISMO":

Chi può partecipare (aggiunta solo per il tema 2)

Il richiedente (se la proposta è presentata da un consorzio, almeno un partner di esso) deve avere:

- A. recente comprovata esperienza in attività dei media;**
- B. recente comprovata esperienza in assegnazione e gestione di sovvenzioni/o fondi, in particolare nel settore dei media.**

Il bando NEWS Journalism Partnerships

Contatti:

Email:

europacreativa.cultura@cultura.gov.it

Siti web:

europacreativa.cultura.gov.it

europacreativa-media.it

