

DOLOMITI

THE MOUNTAINS OF VENICE



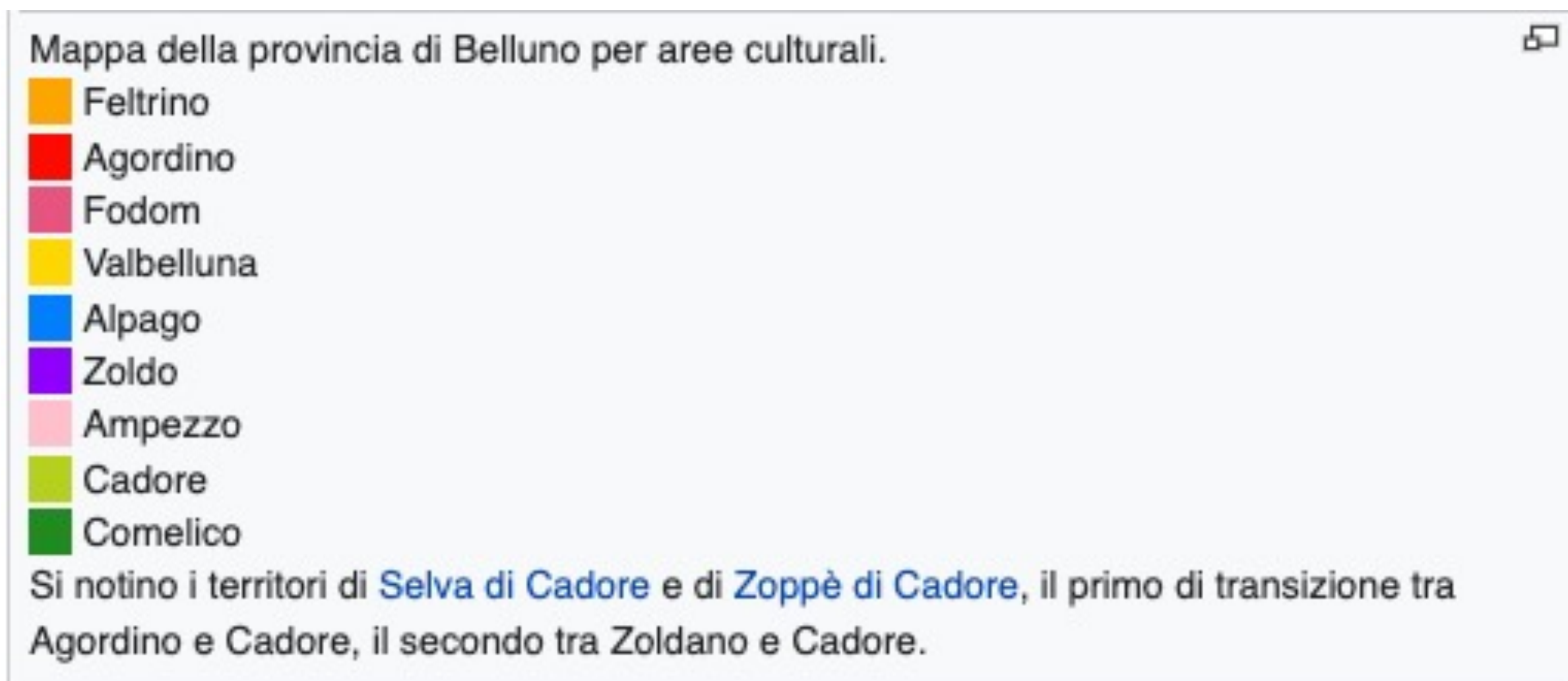
CONSORZIO DMO DOLOMITI

Ente ufficiale dedicato alla promozione turistica della Provincia di Belluno delle le sue Dolomiti Patrimonio Unesco.

Il Consorzio DMO Dolomiti è l'Ente, riconosciuto dalla Regione del Veneto, dedicato alla promozione, allo sviluppo ed all'incremento del turismo nel territorio della provincia di Belluno.

La DMO riunisce soggetti pubblici e privati che si occupano di turismo nel territorio, quali Provincia, Comuni, consorzi e associazioni di categoria.

Il Consorzio Dmo Dolomiti è formato da 46 Soci, tra pubblico, privato.



SOCI PUBBLICI

Provincia di Belluno
Camera di Commercio di Treviso Belluno
Comune di Cortina d'Ampezzo
Comune di Livinallongo
Comune di Auronzo
Comune di Falcade
Comune di Val di Zoldo
Comune di Rocca Pietore
Comune di Belluno
Comune di Tambre
Comune di Alleghe
Comune di San Vito di Cadore
Comune di Selva di Cadore
Comune di Feltre
Comune di Alpago
Comune di Borca di Cadore
U.M. Agordina
U.M. Alpago
U.M. Bellunese
U.M. Centro cadore
U.M. Comelico
U.M. Feltrina
U.M. Longaronese
U.M. Valboite
U.M. Valbelluna
Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

SOCI PRIVATI

Ass. Consorzio di prom. Turistica alpago consiglio
Consorzio di Promozione Turistica Cadore Dolomiti
Consorzio Auronzo Misurina
Consorzio Val Comelico Dolomiti
Consorzio operatori turistici alleghe – caprile
Consorzio Arabba Fodom Turismo
Consorzio Dolomiti Prealpi
C.o.t. Marmolada
Consorzio Val di Zoldo turismo
Consorzio Promofalcade
Belluno Centro Storico
Confagricoltura Belluno
Federazione Provinciale Coldiretti di Belluno
Confartigianato Imprese Belluno
Comitato Pro Loco Unpli Belluno
Longarone fiere srl
Ass. fra gli Industriali della Provincia di Belluno
Comm. Imprese per l'Italia in prov. Di BL
Ascom BL
Ass. Prov.le Piccola Ind. ed Artigianato
A.p.p.i.a. Cna
Apindustria

COSA E' LA DMO E QUAL E' IL SUO RUOLO

- **DESTINATION MANAGEMENT: BASE DI CONOSCENZA**

- Inventario della DESTINAZIONE: prodotti, esperienze, infrastrutture, eventi, luoghi, servizi per il turismo
- Mappa degli STAKEHOLDER: livelli di priorità agli stakeholder in base al contributo e alla partecipazione nell'economica del turismo locale

- **DESTINATION MANAGEMENT: AZIONI**

- PLAN: che tipo di turismo si vuole sviluppare ? Un approccio sostenibile per il futuro: a livello economico, sociale e ambientale.

- **IL TURISMO E' UN'OPPORTUNITA' PER CRESCERE**

DESTINATION MANAGEMENT PLANNING

UN PROCESSO PER GUIDARE, INFLUENZARE E COORDINARE IL MANAGEMENT DI TUTTI GLI ASPETTI DELLA DESTINAZIONE CHE CONTRIBUISCONO ALL'ESPERIENZA DEL VISITATORE TENENDO IN CONSIDERAZIONE I BISOGNI DELL'OSPITE, DEI RESIDENTI LOCALI, DELLE IMPRESE E DELL'AMBIENTE

DESTINATION MANAGEMENT PLANNING



SINERGIA

- REGIONE VENETO
- PROVINCIA
- CONSORZI



REGIONE VENETO

- PIANO STRATEGICO TURISMO
- ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE (ADV, Educational, Social, Web, Spot)
- FIERE (Nel 2021: 12 Fiere – 11 Workshop in 10 Paesi diversi)
- Progetti speciali (es. Veneto in Action Milano-Cortina 2026 – Carta dell'accoglienza)



PROVINCIA

- PIANO STRATEGICO VIVERE LE DOLOMITI
- PROGETTI SPECIALI
- GRANDI EVENTI (es. Coppa del mondo sci Cortina – Giro d'Italia)



CONSORZI

- PROMOZIONE
- FIERE
- ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE
- PROGETTI E BANDI



DMO E BRAND

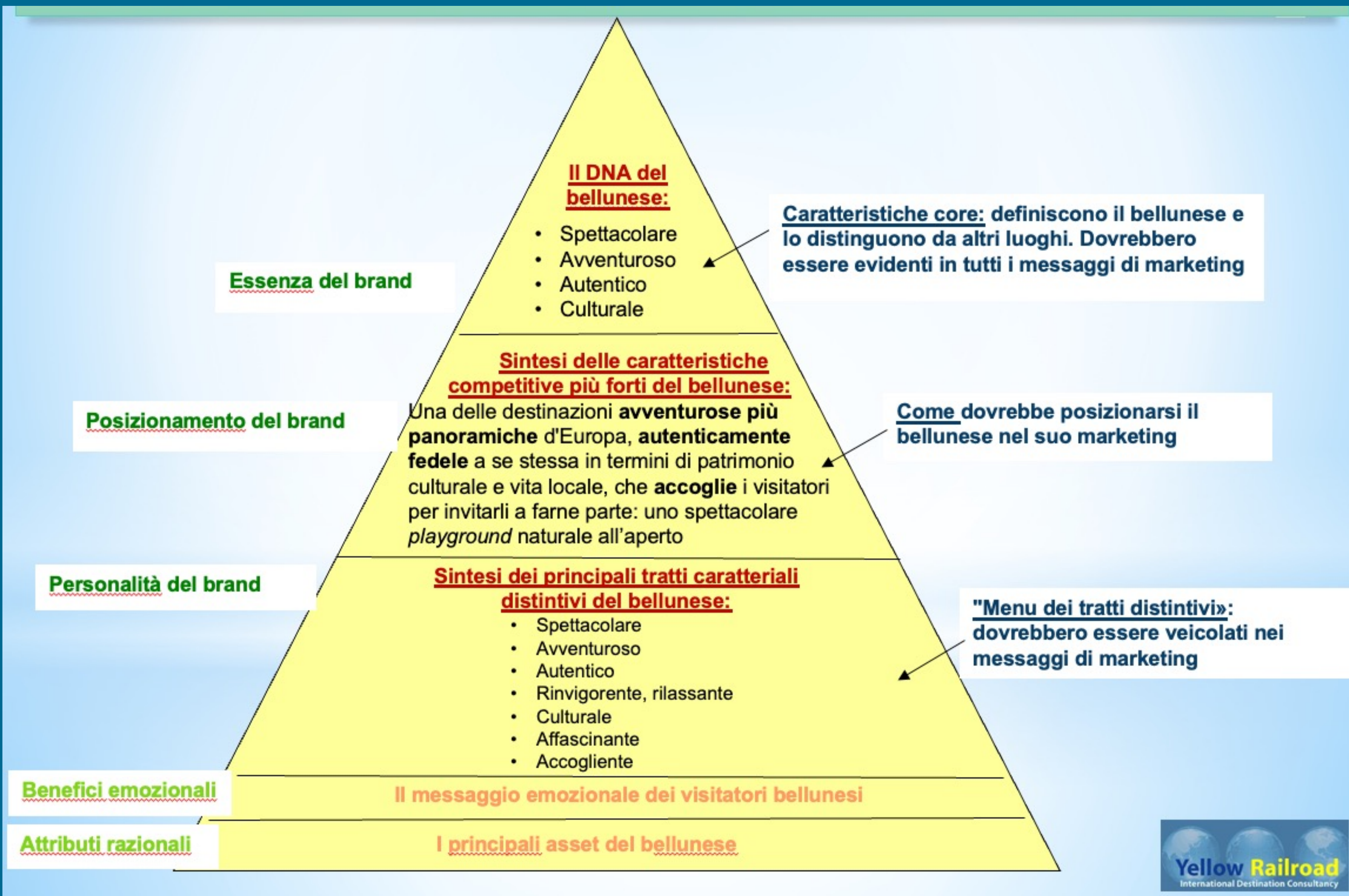
Brand è la combinazione di elementi (quali nome, slogan, logo, comunicazione, storia e reputazione) che funzionano come segno distintivo e identificativo di una impresa (e non solo).

La marca (o brand) racchiude in sé immagine, valori, significato, ecc. che lo differenziano dai competitor, determinando il rapporto con il pubblico di riferimento.



PROCESSO DI SVILUPPO DEL BRAND

- Capire come è **percepito il Bellunese** in mercati chiave, con turisti che hanno già trascorso una vacanza nel Bellunese, e con turisti potenziali
- Capire la **motivazione di viaggio** per una destinazione come le Dolomiti in generale, e per il Bellunese in particolare; capire come li fa sentire
- Identificare i punti di **attrazione e quelli a sfavore** del Bellunese dal punto di vista del turista
- Capire come il Bellunese si **compara con i principali competitor**



6 Temi chiave

1. Un panorama spettacolare
2. Un *playground* naturale
3. Persone e luoghi autentici
4. Polo sportivo internazionale
5. Paradiso gastronomico
6. Un tesoro di ricchezze culturali



Permette a tutti i
luoghi, i prodotti
turistici e le
esperienze, di
poter narrare le
proprie storie
sotto un unico
marchio ombrello

Obiettivo

- Portare in vita il brand in tutte le sue diversità
- Permettere a tutti i Bellunesi di beneficiare del brand





OUTDOOR

La vacanza attiva





ADRENALINE

Le emozioni forti sono
garantite!



BIKE

Le grandi ciclabili dal Nord Europa a Venezia, i percorsi per la GRAVEL, gli anelli per la MTB, e le salite della leggenda del Giro d'Italia.





CULTURE

La terra di Tiziano Vecellio e di
tanti altri artisti





HOSPITALITY

Un patrimonio
di sapori

UNESCO

La grande bellezza
il 46.1% del Patrimonio
dell'Umanità



DMS

DMS

Il Destination Management System (DMS) è un sistema software per la gestione integrata delle destinazioni turistiche e l'attuazione delle politiche di informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione.

Risponde in maniera innovativa all'esigenza di promuovere e offrire al viaggiatore un'offerta integrata, coerente e competitiva, quale prodotto finale e coordinato di un network di soggetti, attori e fornitori che lavorano insieme al successo della destinazione.

Gestisce una pluralità di informazioni, risorse e servizi di una destinazione, automatizzando processi ed attività che sono propri delle organizzazioni turistiche e ponendo l'utente al centro

Moltiplica le possibilità di utilizzo da parte di differenti organizzazioni dei dati gestiti declinandoli per ognuna di esse a seconda del ruolo ricoperto nel sistema

Permette la distribuzione e l'integrazione dei contenuti accreditati ed aggiornati in uffici informazioni, portali territoriali, portali tematici, applicazioni web, info-totem multimediali, canali commerciali di tutti gli attori del sistema turistico.

Destination Management System

Uno strumento unico
per la Gestione integrata
delle funzioni OGD

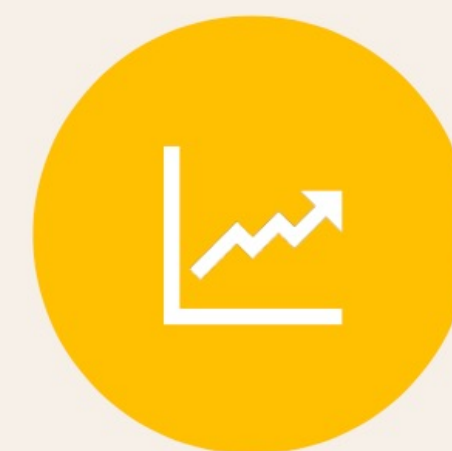
DESTINATION MANAGEMENT
DESTINATION MARKETING



INFORMAZIONE



ACCOGLIENZA



PROMOZIONE



COMMERCIALIZZAZIONE

Booking ricettivo ed esperienze

INFORMAZIONE

ACCOGLIENZA

PROMOZIONE

COMMERCIALIZZAZIONE

Lo strumento per valorizzare e vendere i dati

Carrello Multimerchant

- **ALLOGGI**
Hotel – Appartamenti – Agenzie Immobiliari – Camping - Villaggi
- **ESPERIENZE**
Visite guidate – Escursioni – Biglietti – Attività - Degustazioni
- **INTEROPERABILITA'**
Condivisione di prodotti tra diverse organizzazioni
- **CUSTOMER DYNAMIC PACKAGING**
Ospite può caricare il carrello in autonomia
- **ORGANIZATION PACKAGING**
Creazione di pacchetti turistici con aggregazione di prodotti singoli

LA SUA PRENOTAZIONE

 Carrello **1.** I Suoi dati **2.** Riepilogo **3.** Conferma

 Il trasferimento dei Suoi dati verrà effettuato con la procedura standard SSL, che cripta i dati tra Lei e il nostro web server. In questo modo i Suoi dati personali, come nome, indirizzo e numero di carta di credito non potranno essere visualizzati da estranei.

2019-03-15

Registrazione

I SUOI DATI

Titolo *

Nome *

Cognome *

Via/n.c. *

CAP *

Località *

Paese *

E-Mail *

Telefono *

Codice fiscale *

Messaggio

La Sua prenotazione ([modifica](#))

	Camera doppia standard Hotel Daniela	rimuovere
	13/04/2019 a 20/04/2019 2 Adulti Prima colazione	580,00 EUR
	2x Terme - Ingresso giornaliero Adulto Terme	rimuovere
	15/04/2019, 10:00, 1 Giorno ulteriori info	42,00 EUR
	Noleggio Sci e scarponi 6gg Noleggio Sci e scarponi Base 6gg OkGo	rimuovere
	13/04/2019, 6 Giorni ulteriori info	94,00 EUR
	Lezione sci privata 2/3 ore Lezione sci privata 2/3 ore Scuola Sci & Snowboard	rimuovere
	14/04/2019, 3 Ore ulteriori info	123,00 EUR
Tasse e oneri: Imposta di soggiorno esclusa		
Prezzo totale		839,00 EUR

Booking Dynamic Packaging

INFORMAZIONE

ACCOGLIENZA

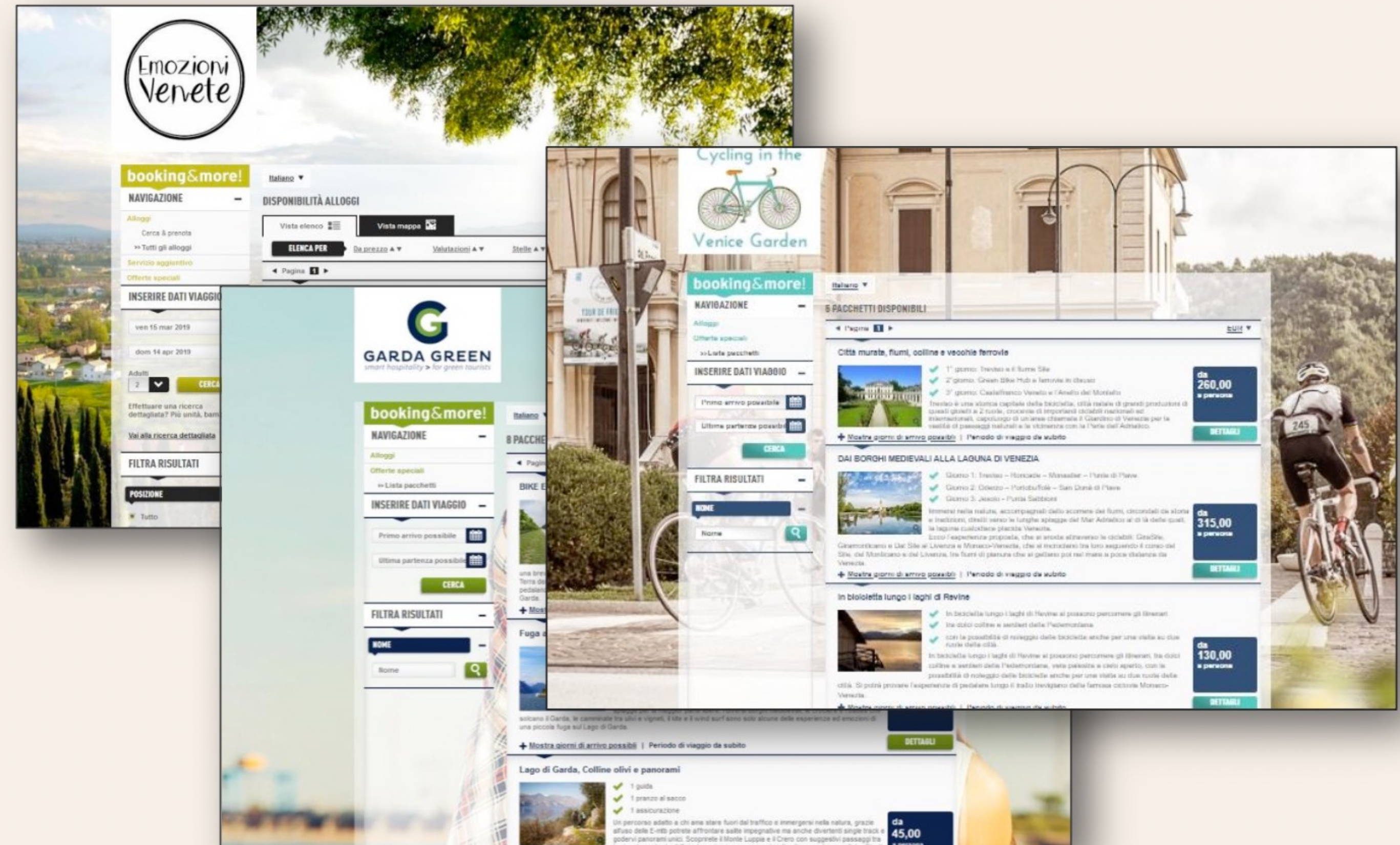
PROMOZIONE

COMMERCIALIZZAZIONE

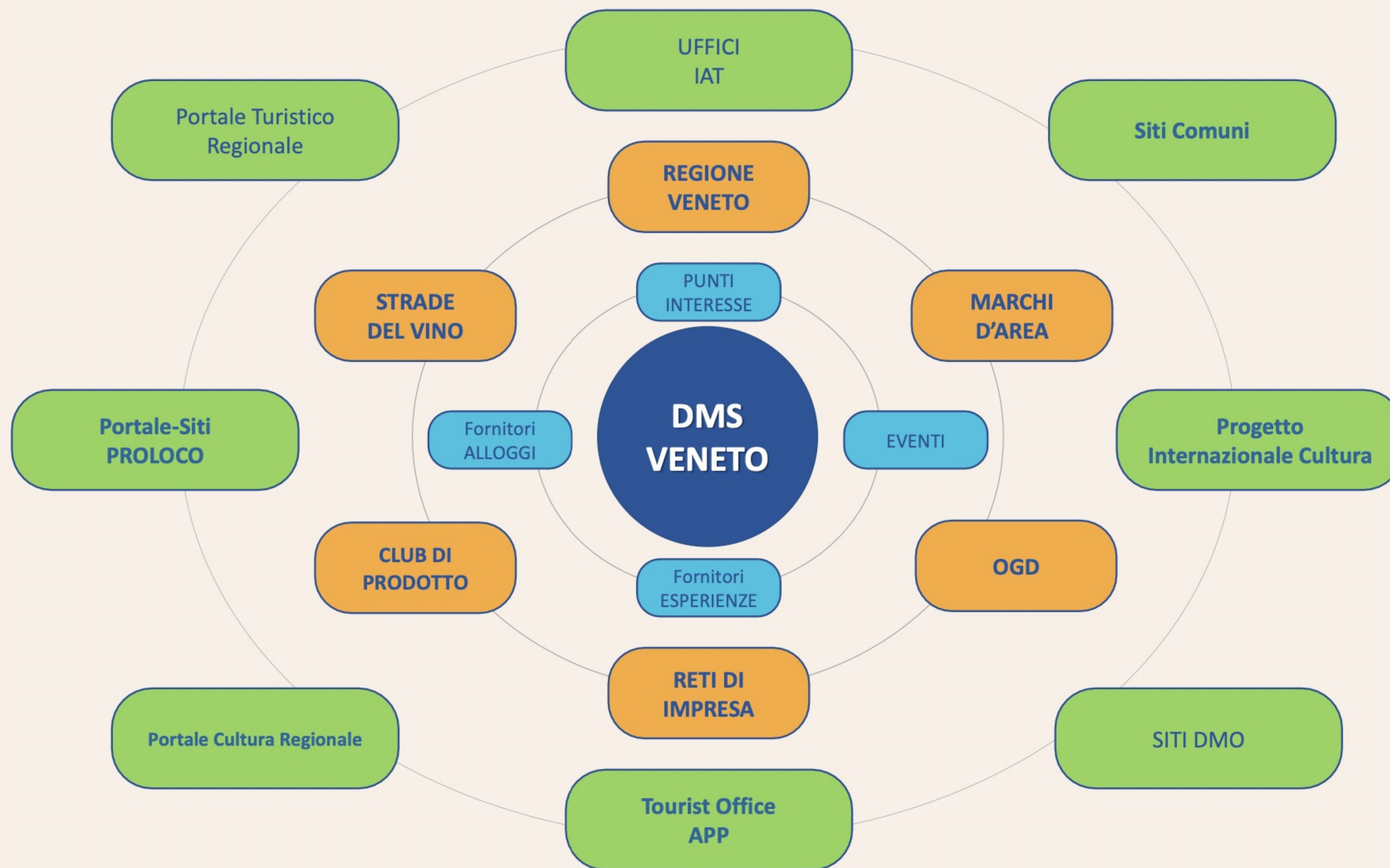
Lo strumento per valorizzare e vendere i dati

Club di Prodotto

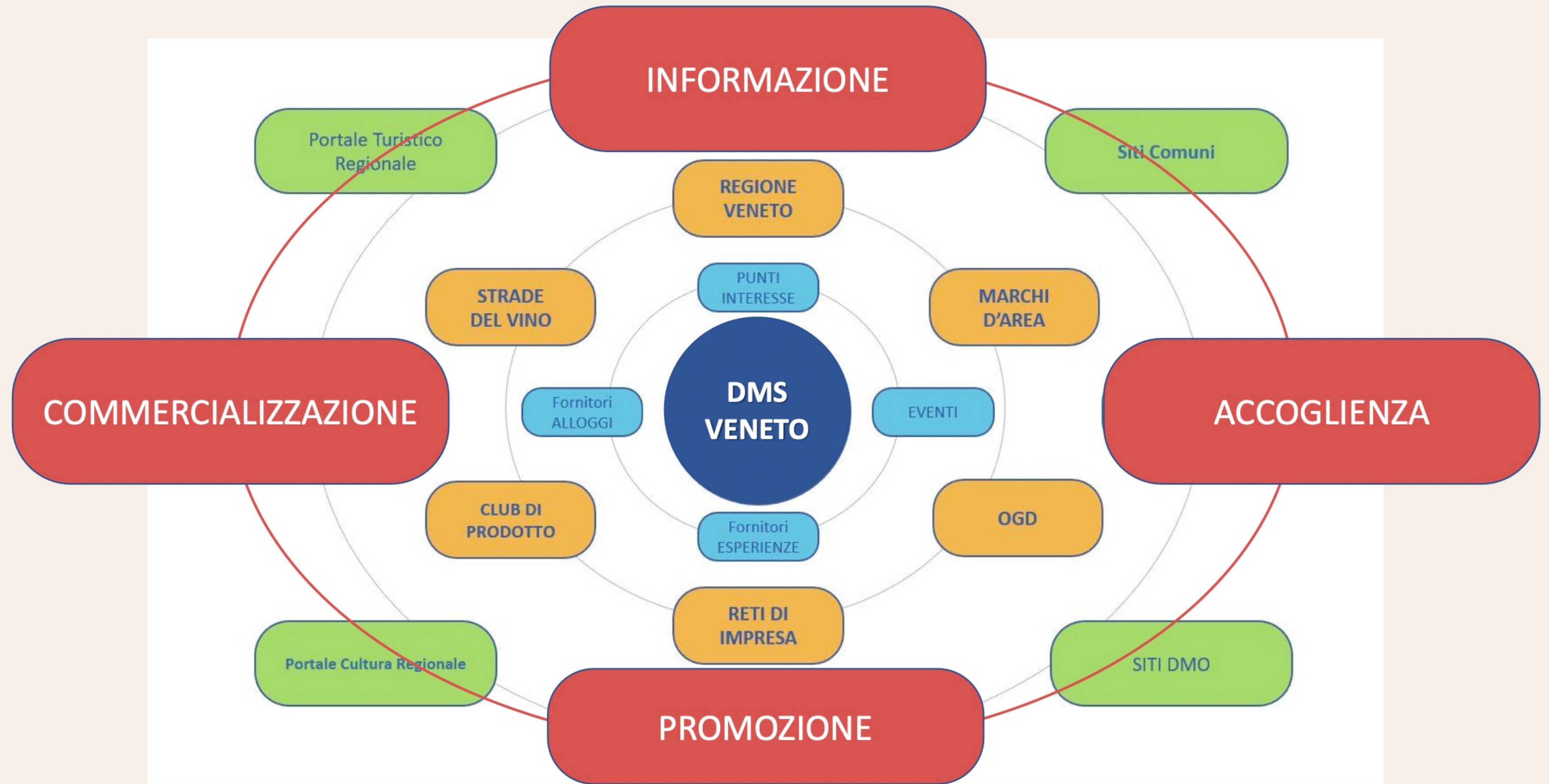
- Garda green
- Cycling in the Venice garden
- GRM ride dolomites
- Love me in veneto
- Veneto bike experience
- Slow venice network
- Prosecco hills
- Golf in veneto
- Emozioni venete
- ...



Centralità



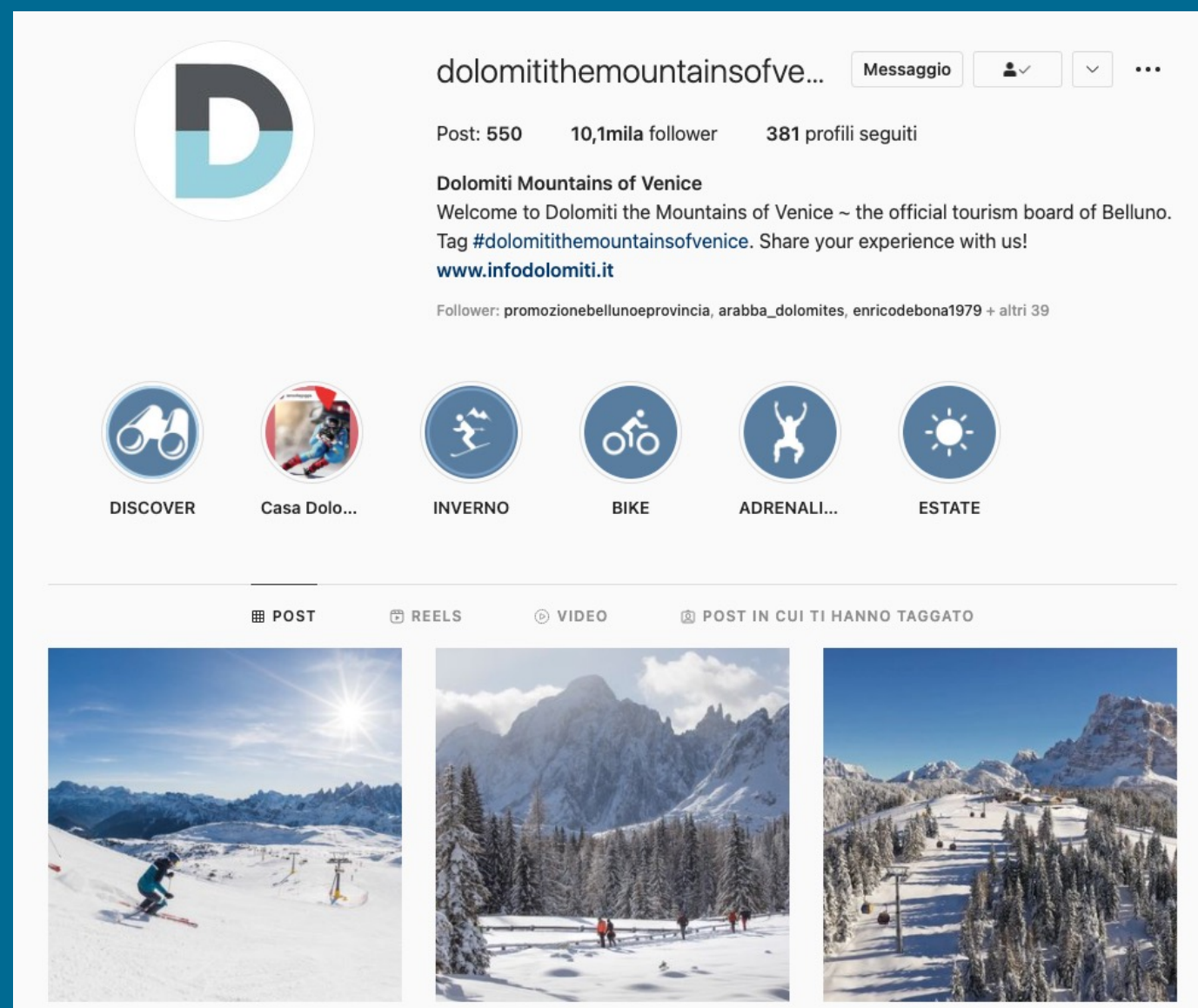
Centralità



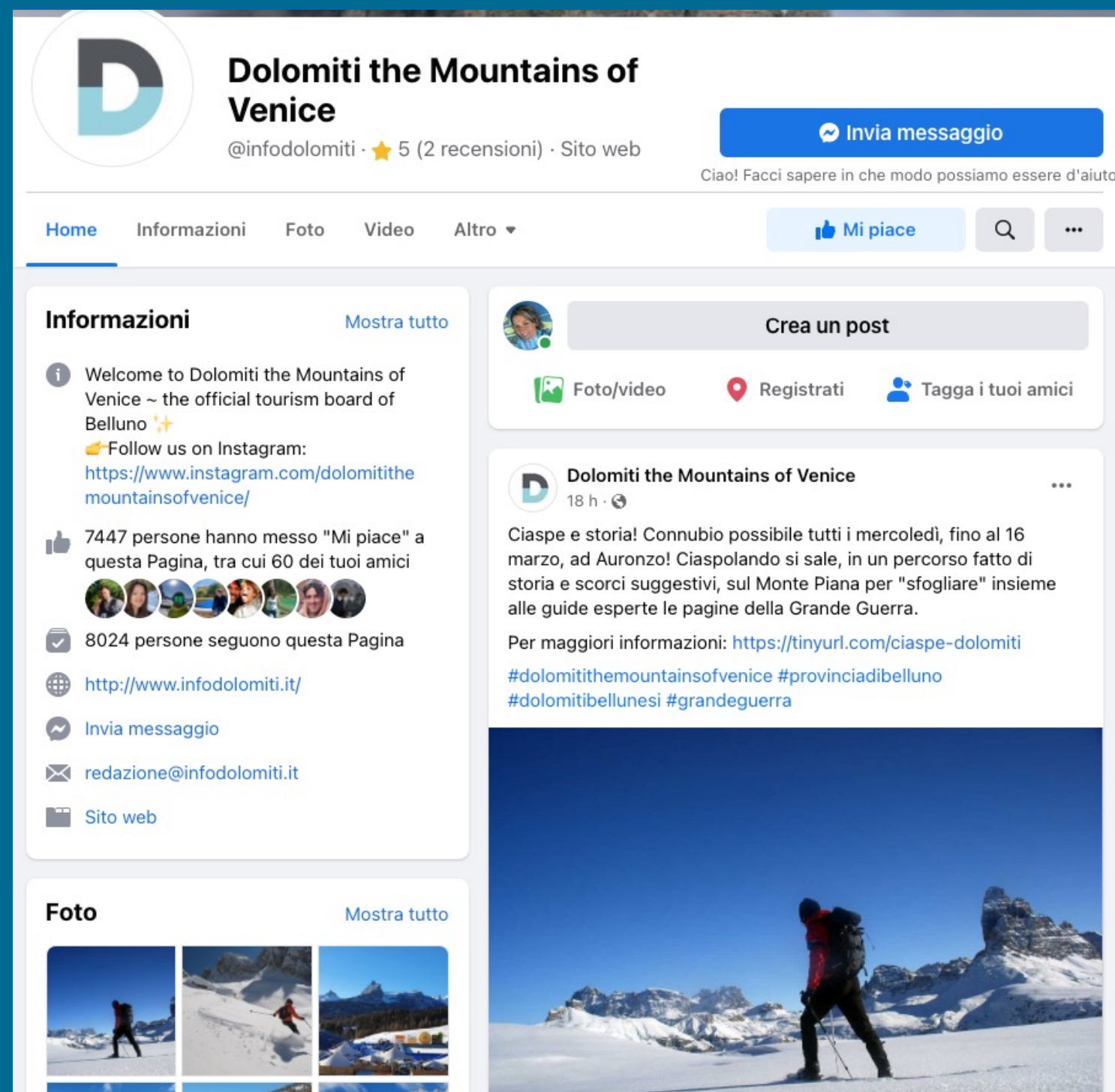


SOCIAL

INSTAGRAM



FACEBOOK



TWITTER



SEGUICI E TAGGACI!
#dolomitibellunesi
#dolomitithemountainsofvenice
@dolomitithemountainsofvenice

GRAZIE!

The logo for Dolomiti features the word "DOLOMITI" in a stylized, blocky font. Each letter is composed of two or three distinct color segments. The 'D' is dark grey and light blue. The first 'O' is dark grey and green. The 'L' is dark grey and yellow. The second 'O' is dark grey and orange. The 'M' is dark grey and dark red. The first 'I' is dark grey and brown. The 'T' is dark grey and olive green. The second 'I' is dark grey and blue. Below this, the words "THE MOUNTAINS OF VENICE" are written in a clean, dark grey, sans-serif, all-caps font.

DOLOMITI
THE MOUNTAINS OF VENICE