

**ASSOCIAZIONE G.A.L.
“PREALPI E DOLOMITI”**

Provincia di Belluno

C.A.P. 32036 – Piazza della Vittoria, 21 - C.F. 93024150257

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Copia

del 08/04/2020

N. 16

Oggetto: PSR Veneto 2014/2020 – PSL #facciamolonoio2020: la rete che crea sviluppo - SottoMisura – Misura 19 Intervento 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Servizio di comunicazione social web – Determinazioni. CUP B57F16000010007-GIG ZBE2CB1C73 - GIG ZB02CB1B9E

L’anno duemila duemilaventi il giorno 08 del mese di aprile alle ore 15:00 in videoconferenza Skype, a seguito di convocazione disposta dal Presidente si è riunito il Consiglio Direttivo nelle persone dei Signori:

1	ALBERTO PETERLE	UNIOME MONTANA ALPAGO	Presidente	Componente pubblica	Pubblico
2	PAOLO PERENZIN	COMUNE DI FELTRE	Vice Presidente	Componente pubblica	Pubblico
3	LUCA COSUL CUFFARO	CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI	Consigliere	Componente privata/parti sociali ed economiche	Settore Primario
4	DE TOFFOL FRANCESCO	CONFCOMMERCIO BELLUNO	Consigliere	Componente privata/parti sociali ed economiche	Settore terziario
5	CRISTIAN SACCHET	APPIA - CNA BELLUNO	Consigliere	Componente privata/parti sociali ed economiche	Settore secondario

Assume la presidenza il Presidente Alberto Peterle che constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione dell’argomento di cui all’oggetto.

Partecipa alla seduta il dott. Matteo Aguanno, Direttore Tecnico del GAL che il Presidente nomina Segretario e provvede alla stesura del presente verbale.

Premessa

Il Presidente espone quanto segue:

Prendendo atto delle raccomandazioni riportate nella relazione “*Valutazione strategia di comunicazione ed informazione, linee di indirizzo attività 2020*”, che propone di apportare alcuni correttivi al mix di strumenti comunicativi già utilizzati procedendo, tra le altre, con alcune nuove azioni riguardanti l’apertura di un profilo Instagram, in quanto social network versatile e a elevata diffusione, soprattutto tra gli studenti e i giovani adulti e l’inquadramento strategico e messa a sistema del Gal nelle diverse piattaforme social.

Ciò premesso si propone di affidare un incarico della durata di tre mesi comprendente le seguenti principali attività: impostazione iniziale del nuovo canale Instagram con la definizione del piano dei contenuti e programmazione del calendario editoriale e la gestione organica dell’account tramite interazioni sulle varie piattaforme social/web, supporto alla preparazione dei contenuti da pubblicare, ideazione di eventuali layout grafici personalizzati, strumenti per procedere con autonomia con la gestione del canale; individuazione e produzione di 4 news settimanali corredate da foto/video/racconto scritto adattabili alla pubblicazione sui canali social; gestione esterna dell’account Instagram per due mesi.

Gli uffici hanno proceduto ad una indagine di mercato sulla cui base il Presidente propone al Consiglio Direttivo di decidere l’affido del servizio

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

RICHIAMATA la DGR n. 1547 del 10 ottobre 2016 della Regione Veneto pubblicata sul BUR n.100 del 21.10.2016, con la quale è stata approvata la graduatoria finale dei PSL dei 9 GAL Veneti selezionati per il periodo 2014/2020;

PRESO ATTO degli “Indirizzi Procedurali” generali del Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020 approvati dalla Regione Veneto con DGR 1937/2015 e ss.mm.ii.;

RAVVISATA la necessità di apportare alcune azioni correttive al mix di strumenti comunicativi già utilizzati dal Gal, procedendo con l’attivazione di nuove azioni riguardanti l’apertura di un profilo Instagram, in quanto social network versatile e a elevata diffusione, soprattutto tra gli studenti e i giovani adulti e l’inquadramento strategico e messa a sistema del Gal nelle diverse piattaforme social.

CONSIDERATO che si intende acquisire servizi specifici ed altamente qualificati inerenti l’attività di “Servizio social strategy – attivazione canale Instagram” e “Servizio giornalistico di raccolta notizie , foto e video”.

RITENUTO di acquisire la fornitura mediante la procedura di “Affidamento Diretto” ai sensi dell’Art. 36 c. 2 lett. A) del D.lgs 18/04/2016, n. 50.

CONSIDERATO opportuno, per economicità ed efficacia, procedere all’affido della fornitura previa indagine di mercato per la verifica della congruità dei costi.

CONSIDERATO che il servizio dovrà essere concluso entro il 30 luglio 2020 e che, dalle valutazioni economiche effettuate, il costo complessivo del servizio è stimato in € 3.000 (comprensivo di ogni spesa ed al netto dell’IVA) e che la spesa trova copertura alla Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione e all’animazione territoriale del GAL” – CUP B57F16000010007.

RITENUTO pertanto opportuno acquisire due servizi specifici ed altamente qualificati per il servizio di “*Servizio social strategy – attivazione canale Instagram*” e “*Servizio giornalistico di raccolta notizie , foto e video*”.

RITENUTO pertanto opportuno contattare per le vie brevi, anche sulla base di manifestazioni di interesse pervenute, le ditte indicate nella tabella sotto riportata, le quali hanno inviato la loro proposta, da cui ne deriva il seguente quadro comparativo:

<i>Ditta</i>	<i>n. protocollo</i>	<i>Data</i>	<i>Prestazione offerta</i>	<i>Spesa per servizio iva esclusa</i>
Ciprian Valentina	130	06/04/2020	Servizio per impostazione iniziale strategia social web	€ 450,00
			Gestione canale Instagram costo mensile	€ 250,00
Federico di Giorgi	131	07/04/2020	Servizio per impostazione iniziale strategia social web, sviluppo contenuti e gestione canali social per tre mesi	€ 1.850,00
Marco D’Inca	135	08/04/2020	Attività giornalistica per ricognizione giornaliera news /video/ foto dal territorio e selezione di n. 4 settimanali notizie costo trimestrale	€ 1.600,00
Reolon Martina	134	08/04/2020	Attività giornalistica per ricognizione giornaliera news /video/ foto	Rinuncia a presentare offerta

VISTE le proposte pervenute, le loro principali caratteristiche, i CV dei professionisti e la relazione eseguita dagli uffici del Gal, si propone di procedere attraverso due incarichi separati in grado di fornire i migliori risultati attesi visto il profilo di competenze nel seguente modo:

- alla dott.ssa Valentina Ciprian l’incarico per il “*Servizio social strategy – attivazione canale Instagram*” inerente l’impostazione iniziale strategia social web, al costo di € 450,00 (iva esclusa) e la gestione canale Instagram per i due mesi successivi all’avvio del canale stesso, al costo di € 500,00 (iva esclusa) così come indicato in offerta;
- al dott. Marco D’Inca il “*Servizio giornalistico di raccolta notizie , foto e video*” inerente l’attività giornalistica per la produzione di 4 news settimanali corredate da foto/video adattabili alla pubblicazione sui canali social, al costo trimestrale di € 1.600,00 (iva esclusa)

VERIFICATO che le ditte scelte possiedono i requisiti economici, finanziari e tecnico professionali necessari per lo svolgimento del servizio.

DATO ATTO che il responsabile del procedimento ai sensi dell’art. 31 del D.lgs n. 50/2016 e della Legge n. 241/90, è il Sig. Matteo Aguanno che opera nei limiti previsti dalle lettere a), b), c) e d) dell’art. 6 della Legge n.241/90 restando in capo al Consiglio Direttivo del Gal quanto previsto alla lettera e) dell’art. 6 della Legge n.241/90.

PRECISATO che il servizio da acquisire corrisponde sul piano qualitativo e quantitativo a quanto ritenuto necessario per lo svolgimento delle attività istituzionali e non presenta caratteristiche inidonee o superflue.

RICHIAMATA l’attenzione dei presenti nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR n. 1214/2015, in particolare in materia di conflitto d’interessi, trasparenza dei processi decisionali e garanzia che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche;

RICHIAMATA l’attenzione dei presenti sull’obbligo del rispetto del principio di non conflitto d’interessi, con riferimento al regolamento interno approvato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 22 del 24/07/2018, relativo ai specifici standard organizzativi ed operativi in grado di identificare, verificare, monitorare e governare tutte le possibili situazioni di conflitto di interesse;

SENTITA la dichiarazione dei presenti sulla insussistenza di conflitto di interessi in merito all’oggetto della deliberazione da adottare.

Con voti unanimi favorevoli, espressi in forma palese

DELIBERA

- Di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume valenza anche di determinazione a contrarre;
- Di approvare l’indagine di mercato per l’affidamento dei seguenti servizi: “*Servizio social strategy – attivazione canale Instagram*” e “*Servizio giornalistico di raccolta notizie , foto e video*” ;
- Di affidare il “*Servizio social strategy – attivazione canale Instagram*” alla dott.ssa Valentina Ciprian (01166990257) ritenendo congruo il costo indicato nell’ offerta assunta al prot. n. 130 del 06/04/2020 pari ad € 950,00 (ogni onere incluso) di cui € 450,00 per il Servizio di impostazione iniziale strategia social web ed € 500,00 Gestione bimestrale canale Instagram ;
- Di affidare il “*Servizio giornalistico di raccolta notizie , foto e video*” al dott. Marco D’Inca (01233140258) ritenendo congruo il costo indicato nell’ offerta assunta al prot. n. 135 del 08/04/2020 pari ad € 1.600,00 (Iva esclusa);
- Di impegnare la spesa complessiva pari ad € 2.980,08 alla Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione e all’animazione territoriale del GAL” di cui € 950,00 a favore della dott.ssa Valentina Ciprian (01166990257) ed € 2.030,08 a favore del dott. Marco D’Inca (01233140258);

Oggetto: PSR Veneto 2014/2020 – PSL #facciamolonoio2020: la rete che crea sviluppo - SottoMisura – Misura 19 Intervento 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Servizio di comunicazione social web – Determinazioni. CUP B57F16000010007- GIG ZBE2CB1C73 - GIG ZB02CB1B9E

- Di autorizzare gli uffici del Gal al pagamento della spesa, effettivamente sostenuta alla dott.ssa Valentina Ciprian (01166990257) ed al dott. Marco D’Inca su presentazione di regolare documento di spesa e secondo quanto indicato nell’atto di incarico e nei limiti dell’impegno sopra indicato, imputando la spesa al conto “Attività divulgativa ed informazione” del bilancio di previsione 2020.
- Di confermare che la presente deliberazione è stata adottata nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR n. 1214/2015, in particolare a garanzia che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche.
- Di confermare che la presente deliberazione è stata adottata nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR n. 1214/2015, in particolare in materia di conflitto d’interessi e trasparenza dei processi decisionali.

Il Segretario
f.to Dott. Matteo Aguanno

Il Presidente
f.to Dott. Alberto Peterle