

Feltre



ALBERTO PETERLE, PRESIDENTE DEL GAL
 «Il percorso che abbiamo realizzato conferma che le nuove generazioni hanno stimoli e proposte, ma mancano il sostegno e la formazione»

belluno@gazzettino.it

Acquirenti e venditori di terreni uniti in rete

► Il Gal premia il progetto elaborato da un gruppo di quattro giovani

FELTRE

Avete dei terreni, volete venderli, ma non sapete come raggiungere i potenziali acquirenti? Volete acquistare appezzamenti, ma è un problema raggiungere chi li vende? Da oggi queste non sono più difficoltà perché il team composto da Michele Pellegrini, Danila Attene, Andrea Reato e Alessandro Caviola (nella foto) con il suo progetto di start up che punta a far incontrare domanda e offerta, ha vinto gli Smila euro di servizi messi in palio da "Siparte".

L'IDEA

Il Gal Prealpi e Dolomiti e Etifor si sono posti al fianco dei giovani che hanno idee nuove ed innovative, ma che non sanno come portarle avanti. Con il progetto "Siparte", 25 di loro hanno potuto esprimere le loro idee e sei di questi hanno alla fine presentato un progetto vero e proprio. Ogni idea è stata vagliata da una giuria che ha alla fine decretato i vincitori. Cinque gli altri progetti presentati, centrati su delle web app per il cicloturismo o sulla valorizzazione dell'artigianato locale o un nuovo concept di parco cittadino; progetti validi che potranno essere valorizzati attraverso future opportunità.

IL PERCORSO

"Siparte" è un percorso di innovazione sociale e imprenditoria giovanile che si è articolato in 4 incontri volti all'avvio e alla valorizzazione di attività imprenditoriali nel campo agricolo, forestale e dello sviluppo rurale. L'obiettivo generale è stato quel-

lo di dare valore alle idee dei giovani. Il culmine si è avuto questa settimana con l'Hackathon che è consistito in 24 ore di confronto e progettazione durante le quali le idee, nate nel corso degli incontri precedenti, sono state sviluppate con l'aiuto di esperti di sostenibilità, social development, marketing e imprenditoria. Ieri, al termine della maratona, i partecipanti hanno esposto le loro idee imprenditoriali alla giuria che ha selezionato il progetto vincitore che riceverà il premio di Smila euro in servizi e soft coaching erogati da Etifor.

I VINCITORI

Il gruppo premiato ha presentato "Terre d'incontro. Incontri che cambiano la terra": una piattaforma online capace di mettere in connessione chi offre un terreno di cui non vuole o non può occuparsi con chi il terreno non ce l'ha, ma vorrebbe trovarlo. All'interno dello spazio virtuale, i diversi stakeholder potranno inoltre trovare dei servizi accessori connessi all'utilizzo dei terreni.

IL COMMENTO

«Realizzare questo percorso, collaborando con una realtà innovativa come Etifor e con tanti giovani del nostro territorio è stato davvero stimolante. Abbiamo avuto l'ennesima conferma che l'energia e la voglia di fare non mancano ma c'è bisogno di sostegno e formazione. Il riscontro che ha avuto questa iniziativa è una conferma che ci stiamo muovendo nella giusta direzione», ha affermato Alberto Peterle, Presidente del Gal Prealpi e Dolomiti.

Eleonora Scarton

