

VALSUGANA
♥ LAGORAI

TRENTINO



Il turismo sostenibile quale leva
competitiva- Gal Prealpi e Dolomiti

STEFANO RAVELLI 7 febbraio 2019, Sedico

LIVE
LOVE
your story in
VALSUGANA

#livelovevalsugana

Di cosa parlerò oggi

1. Conosco il mio ospite? Cosa cerca quando è qui?
2. Booking.com: un nemico o un'opportunità?
3. Quale è la nostra identità?
4. Perché il turismo sostenibile come leva competitiva?
5. Come si muove il mercato
6. Progetti ed iniziative

Però prima

Investimenti per il turismo e poi i residenti?

La Valsugana in numeri



Non siamo tutti uguali

Per l'APT Valsugana: Individuate 4 macro aree con esigenze e presenze diverse

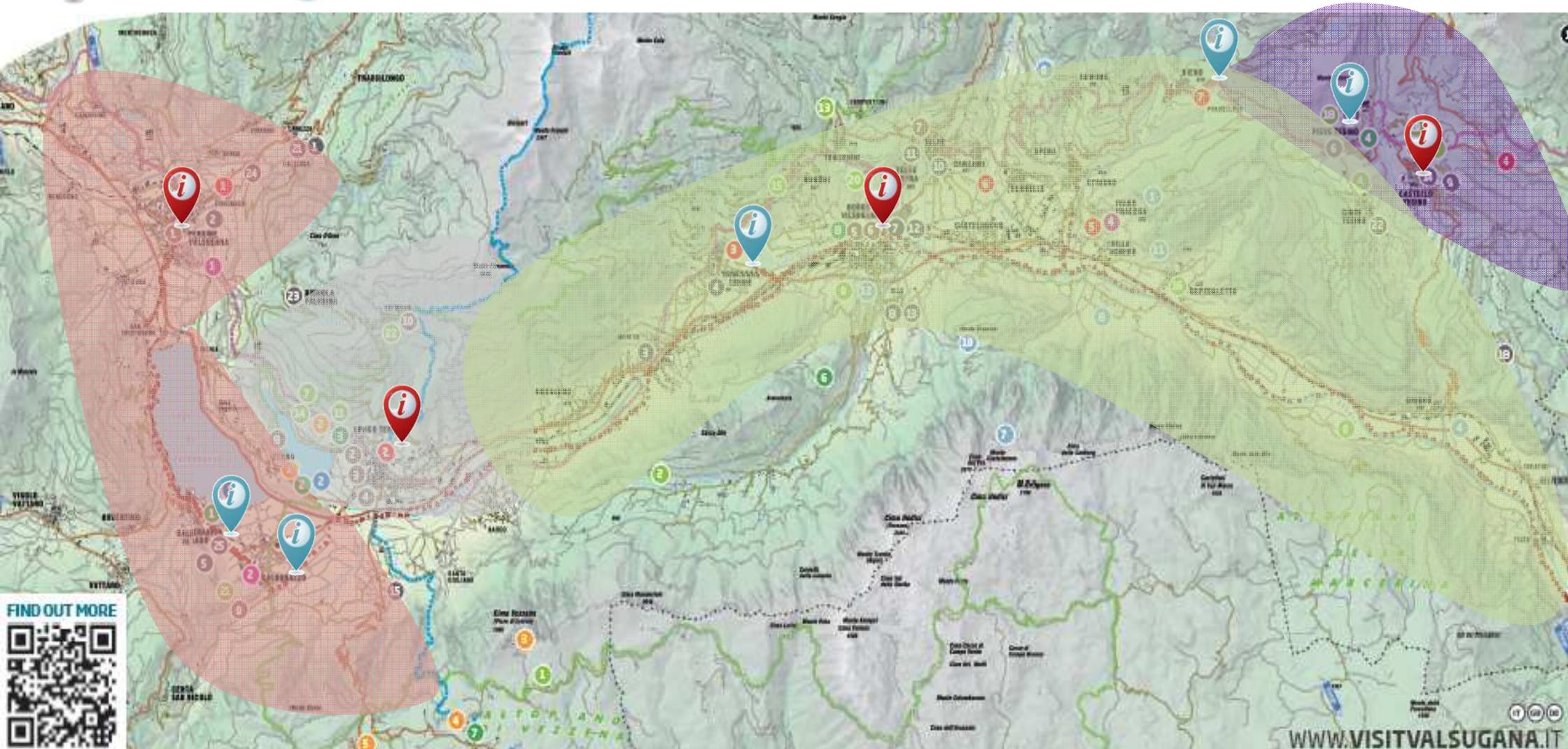
VALSUGANA
LAGORAI



IAT annuali



IAT stagionali



Posti letto

	TOTALI LAGO		TOTALI LEVICO		TOTALI LAGO	BASSA	TOTALI TESINO		TOTALI	
	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti
****	-	-	2	345	1	141	-	-	3	486
***S	2	116	7	791	1	33	-	-	10	940
***	10	512	28	2.078	6	339	3	106	47	3.035
**	11	360	4	125	8	219	3	72	26	776
*	8	197	3	80	4	82	1	24	16	383
nn	1	18	-	-	1	22	-	-	2	40
TOTALI	32	1.203	44	3.419	21	836	7	202	104	5.660

EXTRALBERGHIERO

Affittacamere
Agritur
B&B
Campeggi
Casa Per Ferie
CAV
Esercizio rurale
Ostello
Rifugio Escursionistico
Rifugio Alpini
Foresteria
TOTALE

	TOTALI LAGO		TOTALI LEVICO		TOT. CENTRO V		TOT. TESINO		TOTALI	
	N	Letti	N	Letti	N	Letti	N	Letti	Numero	Letti
Affittacamere	2	16	1	19	7	119	4	49	14	203
Agritur	8	101	2	21	15	193	2	19	27	334
B&B	18	99	15	93	14	82	2	13	49	287
Campeggi	10	5.627	2	3.988	1	250	4	1.346	17	11.211
Casa Per Ferie	3	629	7	404	10	440	1	25	21	1.498
CAV	-	-	1	30	9	103	1	16	11	149
Esercizio rurale	-	-	-	-	1	12	-	-	1	12
Ostello	-	-	-	-	1	52	1	24	2	76
Rifugio Escursionistico	-	-	-	-	5	118	1	12	6	130
Rifugio Alpini	-	-	-	-	2	42	1	56	3	98
Foresteria	-	-	1	67	-	-	-	-	1	67
TOTALE	41	6.472	29	4.622	65	1.411	16	1.535	152	14.065

TOT C/59 CERTIFICATO
ALLOGGI
SECONDE CASE
TOTALE AMBITO

	TOTALI LAGO		TOTALI LEVICO		TOTALI LAGO	BASSA	TOTALI TESINO		TOTALI	
	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti	Numero	Letti
	73	7.675	73	8.041	86	2.247	23	1.737	256	19.725
	1.133	2.014	865	1.937	751	1.484	831	1.963	3.580	7.398
	1.427	2.227	1.010	1.969	2.845	5.560	1.796	4.359	7.078	14.115
	2.633	11.916	1.948	11.947	3.682	9.291	2.650	8.059	10.914	41.238

Situazione Provinciale 2017

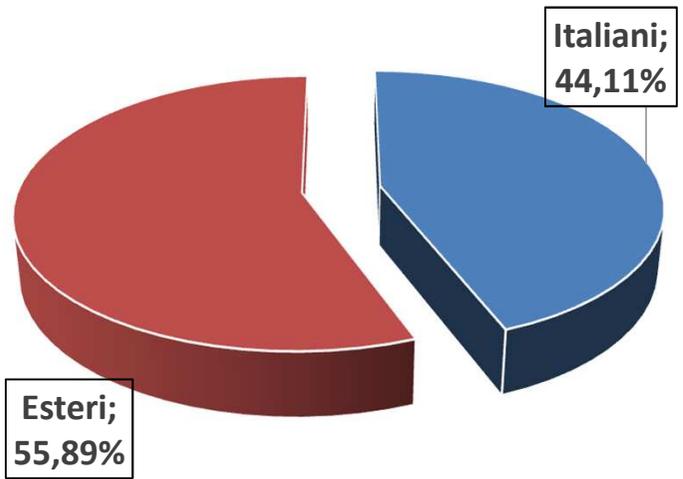
Arrivi e presenze per ambito e comparto (2017)

Ambito 2017	Alberghieri		Esercizi complementari		Totale		Tot	Tot Peso	Ambito 2017	Alberghieri		Ambito 2017	Esercizi complementari	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Peso %	%		Arrivi	Presenze		Arrivi	Presenze
1 Garda Trentino	574.492	2.005.514	255.301	1.226.761	829.793	3.232.275	19,3%	18,2%	1 Valle di Fassa	498.508	2.408.333	1 Garda Trentino	255.301	1.226.761
2 Valle di Fassa	498.508	2.408.333	133.061	559.419	631.569	2.967.752	14,7%	16,7%	2 Garda Trentino	574.492	2.005.514	2 Valsugana - Tesino	121.983	747.632
3 Valli di Sole, Peio e Rabbi	333.072	1.664.864	91.082	477.252	424.154	2.142.116	9,9%	12,1%	3 Valli di Sole, Peio	333.072	1.664.864	3 Valle di Fassa	133.061	559.419
4 Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Cavedago e Sportivo	261.963	1.242.042	31.164	139.450	293.127	1.381.492	6,8%	7,8%	4 Dolomiti di Brenta	261.963	1.242.042	4 Valli di Sole, Peio	91.082	477.252
5 Valsugana - Tesino	163.013	527.421	121.983	747.632	284.996	1.275.053	6,6%	7,2%	5 Madonna di Campiglio	246.269	1.122.983	5 Trento, Monte Bondone	70.721	402.768
6 Madonna di Campiglio - Pinzolo - Val Rendena	246.269	1.122.983	44.130	150.390	290.399	1.273.373	6,8%	7,2%	6 Valle di Fiemme	227.016	1.004.856	6 Zone fuori ambito	65.395	321.953
7 Valle di Fiemme	227.016	1.004.856	47.894	247.344	274.910	1.252.200	6,4%	7,0%	7 San Martino di Castrozza	144.760	624.956	7 Valle di Fiemme	47.894	247.344
8 Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi	282.228	603.393	70.721	402.768	352.949	1.006.161	8,2%	5,7%	8 Trento, Monte Bondone	282.228	603.393	8 Rovereto	52.052	170.538
9 San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi	144.760	624.956	42.292	155.313	187.052	780.269	4,4%	4,4%	9 Altipiani di Folgaria	132.119	536.541	9 San Martino di Castrozza	42.292	155.313
10 Altipiani di Folgaria, Lavarone e Luserna	132.119	536.541	25.358	98.387	157.477	634.928	3,7%	3,6%	10 Valsugana - Tesino	163.013	527.421	10 Madonna di Campiglio	44.130	150.390
11 Zone fuori ambito	98.500	287.145	65.395	321.953	163.895	609.098	3,8%	3,4%	11 Zone fuori ambito	98.500	287.145	11 Dolomiti di Brenta	31.164	139.450
12 Rovereto	98.971	249.928	52.052	170.538	151.023	420.466	3,5%	2,4%	12 Valle di Non	97.496	266.190	12 Valle di Non	43.835	136.662
13 Valle di Non	97.496	266.190	43.835	136.662	141.331	402.852	3,3%	2,3%	13 Rovereto	98.971	249.928	13 Altipiani di Folgaria	25.358	98.387
14 Terme di Comano - Dolomiti di Brenta	42.991	170.245	16.950	61.659	59.941	231.904	1,4%	1,3%	14 Terme di Comano	42.991	170.245	14 Terme di Comano	16.950	61.659
15 Altopiano di Pinè e Valle di Cembra	36.011	119.020	11.571	47.071	47.582	166.091	1,1%	0,9%	15 Altopiano di Pinè	36.011	119.020	15 Altopiano di Pinè	11.571	47.071
Provincia	3.237.409	12.833.431	1.052.789	4.942.599	4.290.198	17.776.030	100,0%	100,0%	Provincia	3.237.409	12.833.431	Provincia	1.052.789	4.942.599

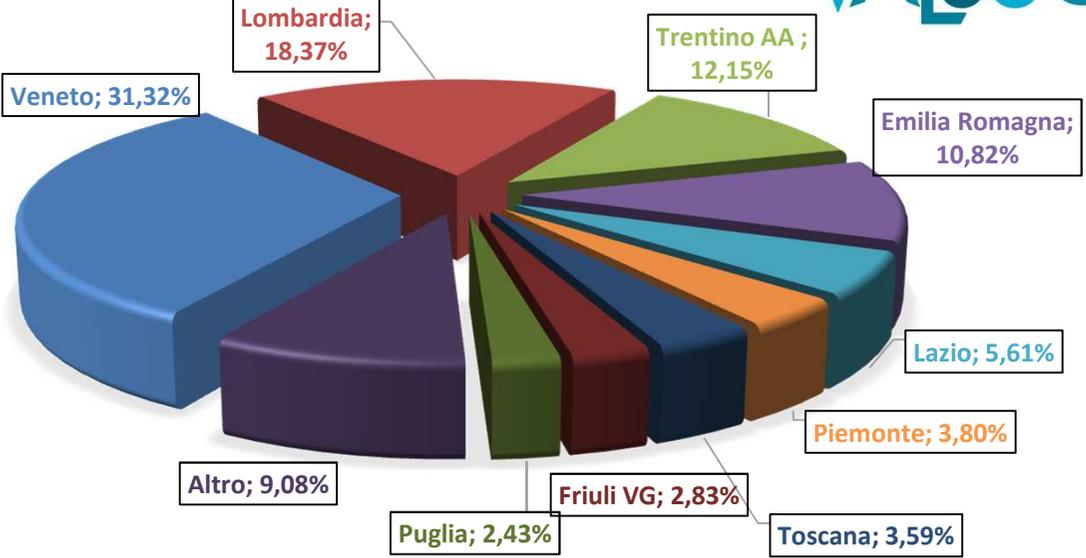
1. Conosco il mio ospite?



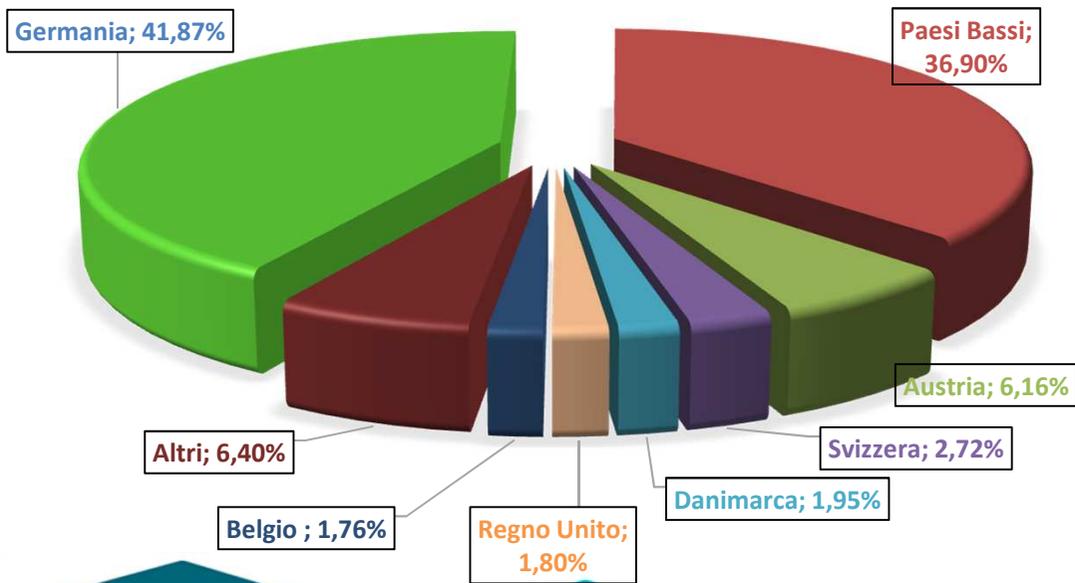
Mercato Italia/Estero



MERCATI ITALIA



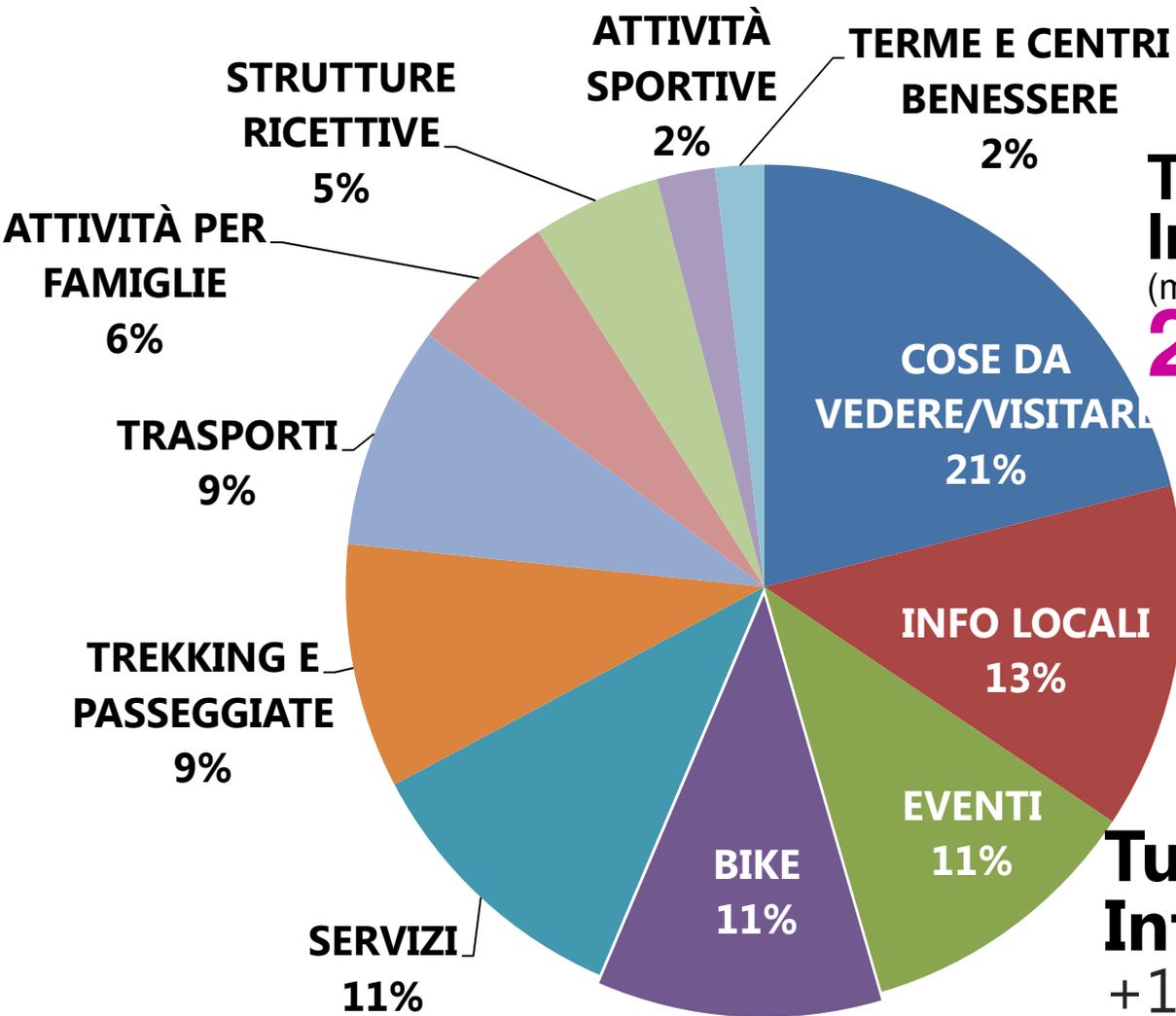
MERCATI ESTERI



MERCATI 2018

	Arrivi	Presenze	Peso Perc Arrivi	Peso Perc Presenze	Var arrivi 2017	Var presenze 2017
Italia	138.833	512.660	53,47%	44,11%	2,82%	-0,87%
Germania	58.652	272.012	22,59%	23,40%	-5,11%	-5,97%
Paesi Bassi	29.684	239.719	11,43%	20,62%	-6,65%	-14,44%
Austria	9.357	40.048	3,60%	3,45%	7,10%	1,56%
Svizzera	4.396	17.684	1,69%	1,52%	-8,11%	3,76%
Danimarca	2.240	12.679	0,86%	1,09%	3,23%	2,77%
Regno Unito	2.298	11.715	0,89%	1,01%	15,19%	25,74%
Belgio	1.974	11.447	0,76%	0,98%	10,16%	4,23%
Altri	12.201	44.333	4,70%	3,81%		
TOTALE	259.635	1.162.297	100%	100%	-0,11%	-4,86%

1. Cosa mi chiede l'ospite quando è qui?



Turisti Intercettati
(maggio – settembre)
20.280

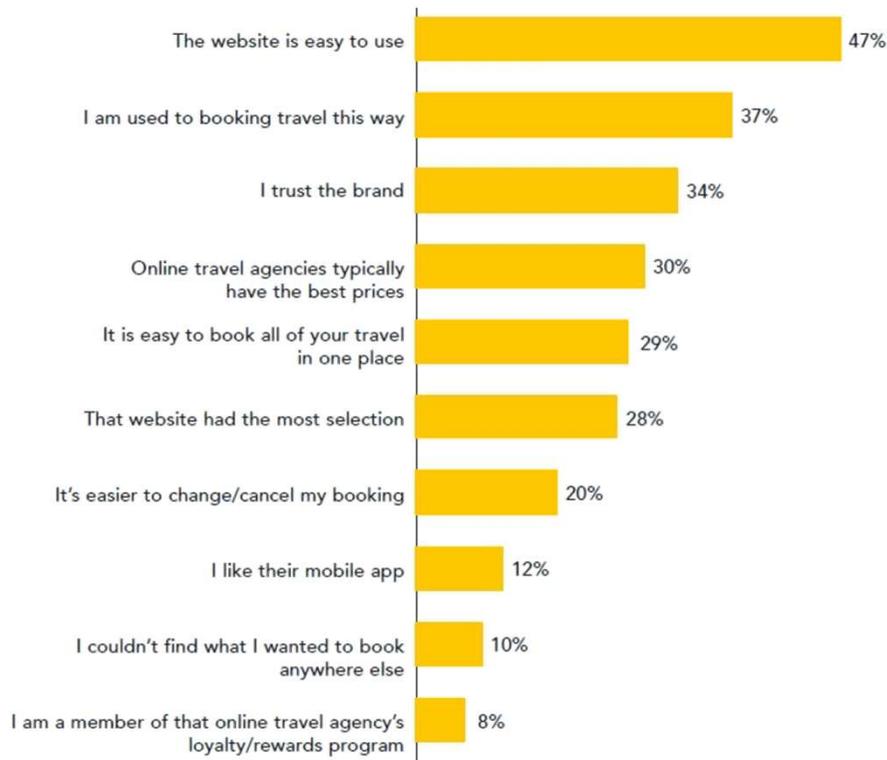
mese	tot	ita	ola	ted	ALTRO
maggio	1427	515	164	688	60
giugno	3200	1295	646	1002	257
luglio	5901	3562	1075	806	458
agosto	7662	5546	808	998	310
settembre	2090	856	161	932	141
Totale	20280	11774	2854	4426	1226

Turisti Intercettati
+13% rispetto al
2017



OTA VS SITO HOTEL

Figure 10: Reasons Travelers Booked With OTAs



Question: Why did you book some or all of your travel via an online travel agency like Expedia or Last-minute? Please select all that apply.
Base: OTA Bookers: U.S.: (N=286); U.K.: (N=259); AUS: (N=304); FRA: (N=217); GER: (N=223); RUS: (N=241); CHN: (N=467); BRA: (N=271)
Source: Phocuswright's Search, Shop, Buy: The New Digital Funnel

Perché i clienti preferiscono prenotare tramite OTA es Booking, Expedia e simili. Alcuni esempi:

- I prezzi presenti sulle OTA sono più bassi rispetto a quelli pubblicati sul sito.
- La prenotazione tramite OTA offre plus non presenti sul sito.
- L'abitudine e la facilità di utilizzo delle OTA è migliore e consolidata
- Il sito web della struttura non è aggiornato oppure non esiste.
- Il sito web della struttura non si trova facilmente online.
- La reputazione online delle OTA rassicura il cliente.
- Il sito dell'hotel obbliga a effettuare pagamenti attraverso siti terzi.
- Il sito dell'hotel chiede molte info al cliente (**l'unica importante è la carta di credito!!**)

La prima cosa da capire, per comprendere se disintermediare conviene, è se il nostro hotel rientri in uno di questi casi e iniziare a risolvere le problematiche fin qui elencate per partire da una situazione di pareggio rispetto ai siti delle OTA.

<https://gestionehotel.guru/2018/09/03/disintermediazione-ota-disintermediare-conviene/> (settembre 18)

2. BOOKING. Tutta questione di prezzo?

DIFFERENZIATI
CON IL VALORE
O
SOCCOMBERAI
AL PREZZO

[Jeffrey Gitomer]

NON è solo una questione di tariffa. Anzi per noi è l'esatto contrario.

È fondamentale creare da subito una rete tra privati per dare servizi. Necessario creare un'immagine del valore vendendo quello che fa parte della **nostra tradizione**.

Puntiamo su quello che di unico abbiamo che sarà **il vero lusso del domani**.



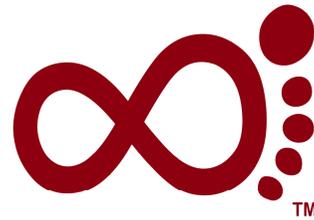
3. Quale è la nostra identità?

Punto di partenza: far vivere meglio il residente.

Se il territorio diventa più vivibile per noi che vi abitiamo diventa molto più accogliente per chi lo vive meno di 4 giorni (permanenza media 3,8 gg).

Dobbiamo essere più orgogliosi di quello che abbiamo e dobbiamo conoscere meglio il nostro territorio e prima di tutto dobbiamo impegnarci per svilupparci con attenzione alla sostenibilità dell'ambiente.

La prima destinazione certificata GSTC in Italia (seconda in Europa)



GSTC

Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

- Certificazione dal turismo per il turismo
 - Unico schema riconosciuto a livello internazionale
 - Accreditato (terza parte)
 - Certificazione di 3 livelli: hotel, operatori e destinazioni
 - Riconosciuto dal mercato
- **sintesi, chiarezza, riconoscimento, innovazione**

Maggiori informazioni: www.gstcouncil.org

Sviluppo progetti territoriali (che ci uniscono) **VALSUGANA** LAGORAI

- Recupero strutture di interesse (es Castello di Pergine, Villa Daziaro, Villa Rosa)
- Due ruote: Collegamenti ciclabili; Percorso in quota per MTB;
- Trekking e storici;
- Salvaguardia, recupero e rilancio stazioni di sci minori;
- Sviluppo progetti di ospitalità diffusa;
- Progetto sviluppo parapendio;
- Perseguimento degli obiettivi UNWTO.

PRIMA DI TUTTO DOBBIAMO VIVERE MEGLIO NOI



Alcune iniziative di collaborazione

• Alle Terme **** / • Via Regia **** / • Alla Piazzetta **** / • La Casetta di Teo ****



• 2	• 4	• 1
■ 3	■ 9	■ 2
◆ 2	◆ 4	◆ 1
✦ 2	✦ 5-6	✦ T

CENTRO STORICO
IM STADTZENTRUM

VICINO ALLE TERME
BEI DEN THERMEN

ADATTO A FAMIGLIE
PERFECT FÜR FAMILIEN

• **Alle Terme:** Viale Roma 45
 ■ **Via Regia:** Via Regia 8
 ◆ **Alla Piazzetta:** Piazza S. Rocco 4
 ✦ **La Casetta di Teo:** Via al Lago 47/A
 38056 Levico Terme - Cell. +39 335 5383262
 samanta@francescocoretti.it
www.francescocoretti.it

Servizi in rete

VALSUGANA LAGORAI **TRENTINO**

Esperienza Valsugana

Mille e un'attività per vivere e amare la tua vacanza in Valsugana!

Dal / From 13/05 al / to 29/09

IT An activity album to live and love your holiday! **GB**

Lunedì >> Monday

IT	RISVEGLIO MUSCOLARE ALLE TERME DI LEVICO	9.00	DAL/AL - FROM/TO LUNEDÌ - VENERDÌ MONDAY - FRIDAY
	<ul style="list-style-type: none"> Ritrovo direttamente alle Terme di Levico € 2,00; attività inclusa nella Valsugana Card Non è necessaria l'iscrizione 	10/06-15/09	
GB	MORNING WARM UP AT THE SPA OF LEVICO		
	<ul style="list-style-type: none"> Meeting point at the Spa building € 2,00; activity included in the Valsugana Card Booking not required 		
IT	ESCURSIONE DI TREKKING IN PANAROTTA/FORTE BUSA GRANDA	14.00	
	<ul style="list-style-type: none"> Ritrovo presso l'Ufficio APT di Viale V. Emanuele a Levico € 20,00; attività inclusa nella Valsugana Card Rientro previsto alle ore 18.30 Prenotazioni entro le ore 18.00 del giorno precedente, max 32 partecipanti - 0461 727700 Ufficio APT Levico 		
GB	GUIDED WALK ON THE PANAROTTA MOUNTAIN/FORTE BUSA GRANDA		
	<ul style="list-style-type: none"> Meeting point at the Tourist office of Levico, in Viale Vittorio Emanuele € 20,00; activity included in the Valsugana Card Return around 6.30 pm Booking by 6.00 pm of the day before the activity, max 32 participants - +39 0461 727700 - Levico Tourist Office 		
IT	VISITA CHIESETTA DI SAN BIAGIO A LEVICO TERME		
	<ul style="list-style-type: none"> Ritrovo direttamente alla chiesetta Attività inclusa nella Valsugana Card La chiesetta si raggiunge a piedi dal centro di Levico Terme 		
GB	VISIT OF THE SAN BIAGIO CHURCH IN LEVICO TERME		
	<ul style="list-style-type: none"> Meeting point at the church Activity included in the Valsugana Card The church is reachable on foot from Levico Terme city center 		

Mercoledì >> Wednesday

IT	ESCURSIONE CON PULLMANN AD ARTE SELLA	14.00	
	<ul style="list-style-type: none"> Ritrovo presso ufficio APT Viale Vittorio Emanuele, Levico Terme € 23,00; attività inclusa nella Valsugana Card Rientro previsto per le ore 19.00 Prenotazioni entro le ore 18.00 del giorno precedente, max 32 partecipanti - 0461 727700 Ufficio APT Levico Terme 	13/05-29/09	
GB	VISIT OF THE ARTE SELLA ART EXHIBITION WITH TRANSFER BY BUS		
	<ul style="list-style-type: none"> Meeting point at the Levico Terme Tourist office in Viale Vittorio Emanuele € 23,00; activity included in the Valsugana Card Return around 7.00 pm Booking by 6.00 pm of the day before the activity at +39 0461 727700 Levico Terme Tourist Office, max 32 participants 		

IT	VISITA SERALE CON ACCOMPAGNATORE AL FORTE DELLE BENNE		
	<ul style="list-style-type: none"> Ritrovo presso ufficio APT di Levico Terme, Viale Vittorio Emanuele € 10,00; attività inclusa nella Valsugana Card Rientro previsto per le ore 22.30 Prenotazione entro le ore 12.00 del giorno dell'attività 0461 727700 Ufficio APT Levico Terme 		
GB	GUIDED NIGHT WALK AND VISIT OF THE FORT COLLE DELLE BENNE		
	<ul style="list-style-type: none"> Meeting point at the Levico Terme Tourist Office in Viale Vittorio Emanuele € 10,00; activity included in the Valsugana Card Return around 10.30 pm Booking by 12.00 pm of the day of the activity at +39 0461 727700 Levico Terme Tourist Office 		

Domenica >> Sunday

IT	VISITA GUIDATA AL MUSEO CASA DEGASPERI	15.00	
	<ul style="list-style-type: none"> Ritrovo direttamente presso il Museo a Pieve Tesino € 4,00, € 3,00 ridotto; attività inclusa nella Valsugana Card Prenotazione consigliata entro il giorno precedente 0461 594382 / 331 4745389 / 366 6341678 	10/06-15/09	
GB	GUIDED VISIT OF THE MUSEUM-HOUSE OF DE GASPERI		
	<ul style="list-style-type: none"> Meeting point at the Museum in Pieve Tesino € 4,00, € 3,00 reduced ticket; activity included in the Valsugana Card Recommended booking by the day before the activity +39 0461 594382 / 0461 314247 / 366 6341678 		
IT	VISITA GUIDATA AL MUSEO PER VIA DI PIEVE TESINO	16.30	
	<ul style="list-style-type: none"> Ritrovo direttamente presso il Museo a Pieve Tesino € 4,00, € 3,00 ridotto; attività inclusa nella Valsugana Card Prenotazione consigliata entro il giorno precedente 0461 594382 / 331 4745389 / 366 6341678 	10/06-15/09	
GB	GUIDED VISIT OF THE MUSEUM OF PRINTS AND STREET VENDORS		
	<ul style="list-style-type: none"> Meeting point at the Museum in Pieve Tesino € 4,00, € 3,00 reduced ticket; activity included in the Valsugana Card Recommended booking by the day before the activity +39 0461 594382 / 0461 314247 / 366 6341678 		



Collaborazione con i rifugi



Progetto Appartamenti, Baite



- Classificazione e visite sopralluogo
- Aggiornamento gestionali/siti
- Adesioni catalogo e web
- Segreteria associazione – riunioni
- Iniziative promozionali
- Argomenti vari e imposta soggiorno
- Contatti soci e aderenti



COSA E' NECESSARIO FARE

- Diventare sempre più APT di se stessi (sempre meno sono i turisti che raccolgono info presso gli uffici) **siete VOI che dovete indirizzare l'ospite;**
- Diventare sempre più commerciali (tramite la gestione diretta di sistemi di prenotazione online o avvalendosi della collaborazione di piattaforme commerciali – circa il 65% dei clienti che vanno sulle OTA poi visitano il sito della struttura) **offrendo anche i servizi di altri;**
- Fidelizzare il cliente (quello intermediato domani deve ritornare in quanto ns cliente);
- Offrire opportunità per conoscere il territorio

RITORNO ALLE ORIGINI

- I benefici dell'immersione nei boschi sono molteplici e sempre più persone ne riscontrano i risultati
- Con un aumento pari al 367% delle prenotazioni di esperienze di meditazione rispetto all'anno scorso, la consapevolezza sarà chiaramente in voga nel 2019



DORMIRE IN UNA CASETTA NELLA NATURA PER PASTORI

- Tradizionalmente un rifugio per i pastori che sorvegliavano il loro gregge, queste capanne sono ora una scelta popolare per chi è in cerca di un ritiro rustico
- Quest'anno, questo tipo di soggiorno ha registrato un aumento delle prenotazioni pari al 93% rispetto all'anno precedente



IMPARARE L'ARTE DELLA TINTURA AD INDACO

- Le prenotazioni di esperienze per imparare la tintura indaco e a nodi sono aumentate del 175%.
- Questa tecnica tradizionale è diventata una delle attività artigianali più ricercate su Airbnb.



SOGGIORNARE IN UNA GROTTA IN GRECIA

- I viaggi in Grecia sono aumentati del 95% rispetto allo scorso anno e questo avviene anche perché è possibile soggiornare in queste iconiche case cicladiche con la tipica cupola bianca e blu



Winter in the nature

VALSUGANA
LAGORAI



8 week end alla scoperta delle unicità della Valsugana:
dall'arte nella natura di **Arte Sella** al viaggio nel tempo della **Grotta del Calgeron**.
Due giorni di attività per un week end fuori porta a contatto con la natura.



Grazie dell'attenzione



VALSUGANA
LAGORAI