



CORSO DI FORMAZIONE GAL
14 FEBBRAIO 2019



La proposta progettuale/SITUAZIONE DI PARTENZA

- La Regione del Veneto promuove il consolidamento **dei club di prodotto** nella forma di **rete di impresa** per lo sviluppo **di nuovi prodotti / servizi integrati (L.R 11/2013)**
- I **club di prodotto** permettono alle imprese aderenti di **elevare gli standard qualitativi** attraverso la sottoscrizione di una **Carta dei Servizi** che comprende servizi dedicati, impegni al miglioramento dei propri standard, impegno alla condivisione di valori comuni e loro comunicazione al turista/visitatore.
- I **contratti di rete** sono contratti atipici disciplinati da una normativa nazionale che offrono il vantaggio di condividere rischi e obiettivi per accrescere la propria **competitività e capacità innovativa sul mercato.** (comma 4ter art. 5 D.L. 3/2009 e s.m.i.)



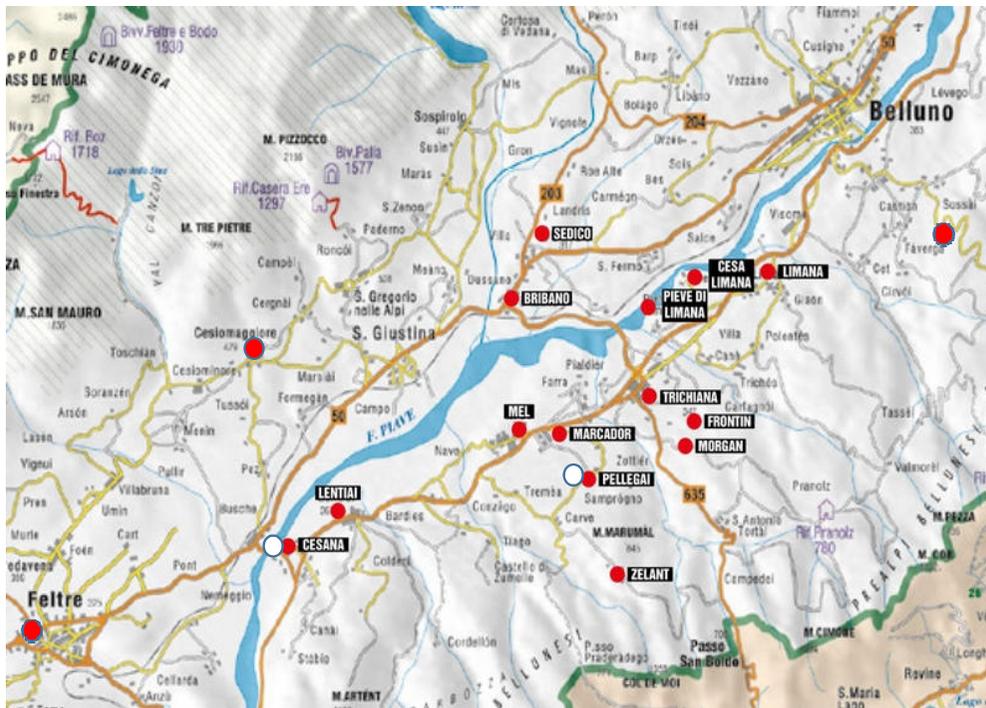
La proposta progettuale/IL PERCORSO

- E' stata condotta una prima analisi benchmark che mette in evidenza i potenziali punti di forza e di debolezza attraverso una indagine comparata tra l'offerta attualmente disponibile analizzando alcuni esempi di successo di Club di prodotto nel settore Green.
- In base all'analisi territoriale è stato elaborato il progetto con relativa analisi economico finanziaria e contestualmente definito e sottoscritto il Contratto di Rete (Rete contratto).
- La nascita della rete di imprese Valbelluna Green Net ha permesso di rafforzare la coesione e la collaborazione delle imprese già coinvolte nei processi formativi e partecipativi avviati sul territorio da parte del GAL Prealpi e Dolomiti e dal progetto GO TO NATURE, e coinvolgere altre realtà imprenditoriali del territorio al fine di sviluppare e proporre prodotti turistici e pacchetti turistici maggiormente diversificati e favorire forme di accoglienza condivise a livello di destinazione turistica.



Valbelluna Green Net è una **rete composta da venti piccole e medie imprese localizzate nella destinazione turistica Valbelluna (Dolomiti)**

La Rete Valbelluna Green Net ha lo scopo di creare e offrire al visitatore nuovi prodotti turistici ed esperienze, garantendone la qualità attraverso un disciplinare di prodotto che si ispira a i principi di **sostenibilità ambientale, risparmio energetico, corretta gestione delle risorse e mobilità sostenibile.**



La Rete vede coinvolte **20 imprese**, tra cui 10 strutture ricettive, e si sviluppa sul territorio di 9 Comuni della Provincia di Belluno: **Arsié, Belluno, Cesiomaggiore, Feltre, Lamon, Lentiai, Mel, Pedavena, Trichiana.**

Il territorio rappresenta una destinazione turistica omogenea caratterizzata dalla presenza di forti elementi naturalistici, paesaggistici e culturali di interesse che rendono l'area ideale per una vacanza sostenibile e attenta a principi di qualità e autenticità

Credits: infodolomiti.it – Belluno Province official tourism website



I membri della rete



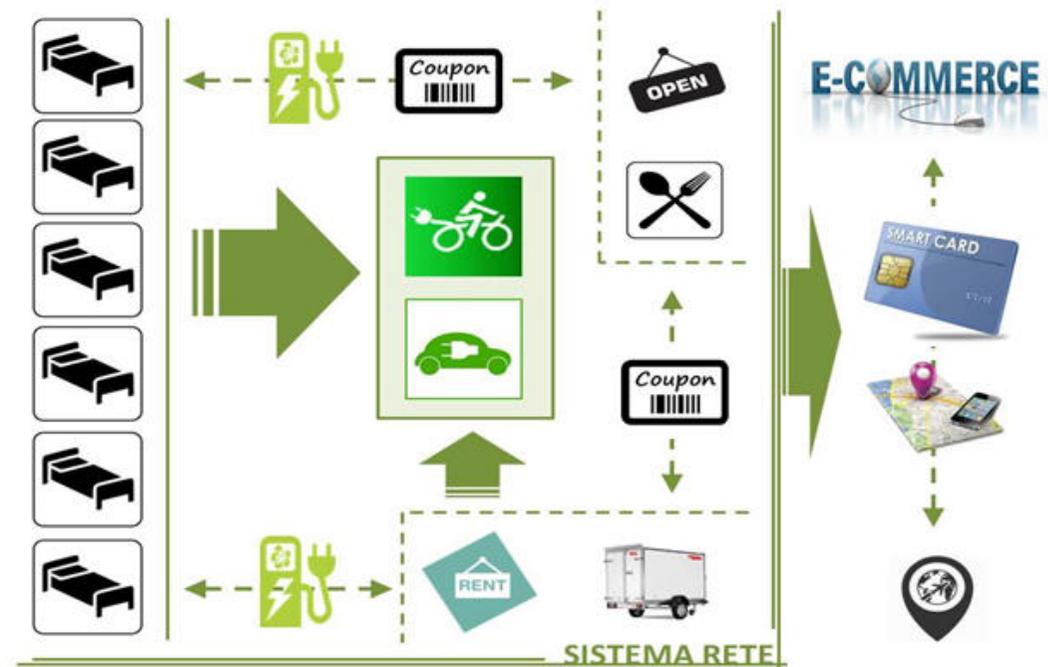
| | |
|---|----|
| Strutture ricettive | 10 |
| Servizi noleggio bici e auto elettriche | 2 |
| Ristoranti/Agriturismi | 3 |
| Aziende agricole | 3 |
| Agenzia viaggi | 1 |
| Servizi ed eventi parapendio | 1 |

Obiettivi strategici:

- Accoglienza eco-sostenibile 100% nature!
- Mobilità lenta smart mobility
- Turismo responsabile

Prodotti:

- *Servizi noleggio bici e auto elettriche*
- *Esperienze del gusto prodotti km0*
- *Tour guidati e visite culturali*
- *Esperienze immersive nella natura!*





Per informazioni

Alessandra Magagnin
Rifugio Pranolz
info@rifugiopranolz.com

Vi aspettiamo in Valbelluna!