



Applicazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile

L'esperienza del Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

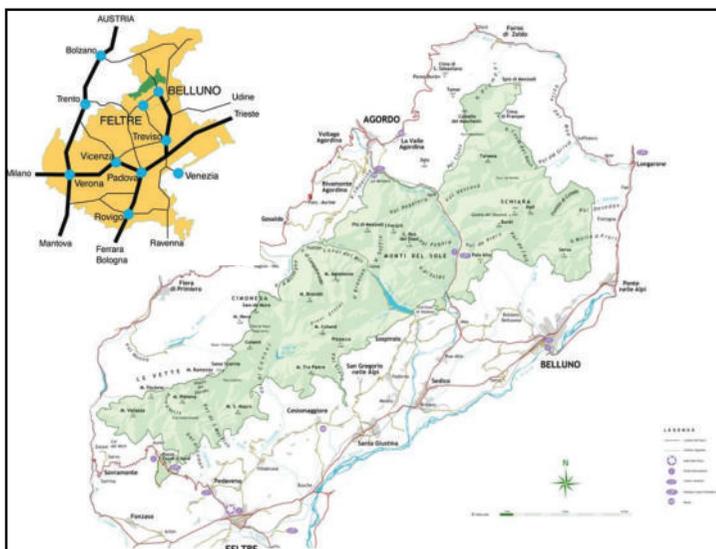
Seminari: Valbelluna Naturalmente sostenibile
Gal Dolomiti Prealpi
Sedico - 12 Febbraio 2019

Enrico Vettorazzo
Area Tecnica PNDB



Il programma di oggi

1. Finalità del Parco:
 - A. Conservazione delle risorse naturali
 - B. sviluppo socio-economico locale
2. Come coniugare le due finalità: strumenti di pianificazione
3. Esempi di progetti di promozione turistica e socio-economica (2000-2014)
4. CETS, ovvero: lo strumento di sintesi (2015-2019)





Cimonega



Campanula morettiana



Camoscio



L'ospizio di Candaten

La Pianificazione

- **Il PNDB è il primo Parco Nazionale con gli strumenti di pianificazione previsti dalla 394/91 definitivamente approvati**
- **Piano del Parco**
- **Piano Pluriennale Economico e Sociale**

Lavorare all'esterno dei confini

In un Parco con le caratteristiche ambientali e socio-economiche delle Dolomiti Bellunesi **lavorare anche fuori dai confini**, per realizzare le attività di promozione socio-economica previste dalla L. 394/91, è **l'unica possibilità**

Piano Pluriennale Economico e Sociale

- ▭ Confine comunale
- ▭ Confine PNDB
- ▭ Area del PPES

Area Parco e area PPES



Alcune buone pratiche per il turismo sostenibile

1. **Strutture turistiche e culturali**
2. **Rifugi e bivacchi**
3. **Sentieristica - Viabilità**
4. **Il Parco per l'agricoltura**
5. **Carta Qualità**
6. **Turismo scolastico**
7. **Carta Europea del Turismo Sostenibile**



Centro visitatori "Il sasso nello stagno"



**RIVAMONTE AGORDINO
Centro Visitatori "Uomini di Valle Imperina"**



**BELLUNO
Circolo culturale "Piero Rossi"**



**BELLUNO
Museo naturalistico**

DOLOMITI BELLUNESI
PARCO NAZIONALE



GIARDINO BOTANICO "Campanula morettiana"



Progetto cofinanziato dalla Regione del Veneto
mediante Fondi Docup Ob. 2 2000-2006




Giardino botanico Campanula morettiana



CESIOMAGGIORE
Centro educazione ambientale "La Santina"



CESIOMAGGIORE
Foresteria "Al Frassen"

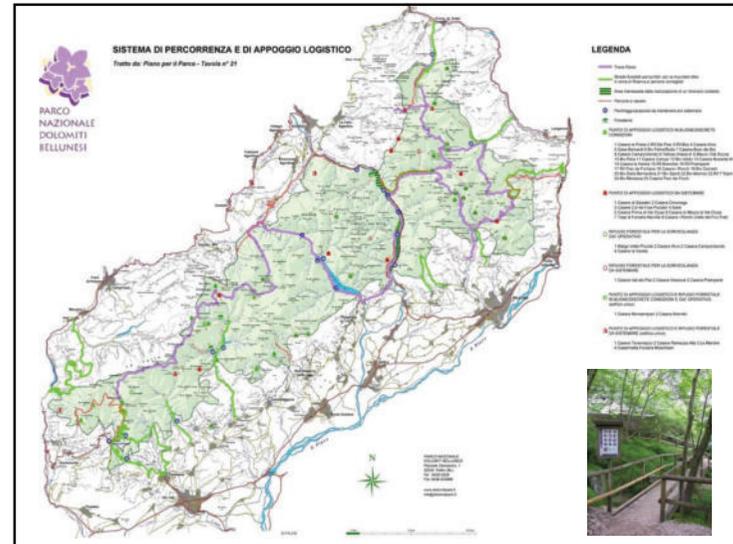


SEDICO
Val Cordèvole - Candàten

**AREA ATTREZZATA
E PUNTO VENDITA**



Bivacchi

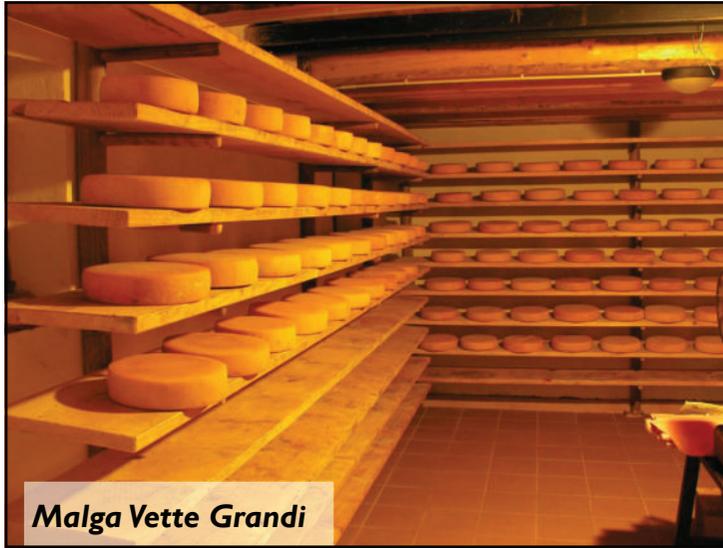




Il Parco per le malghe

- **Ristrutturazione completa di 4 malghe**
- **Oltre 2 milioni di € di investimenti**
- **Progetto “Recupero e gestione dei prati e dei pascoli e riqualificazione delle malghe”**











Carta Qualità

Prodotti e servizi con il marchio del parco: una garanzia di qualità per il consumatore e per l'ambiente




Cos'è la carta qualità

- Il Parco può concedere l'uso del proprio emblema a servizi e prodotti che presentino requisiti di qualità e soddisfino le finalità del parco (L. 394/91, art. 14)
- Promozione globale del territorio

Valenze naturalistiche
 Valenze paesaggistiche
 Valenze storiche
 Valenze culturali

➔

Prodotti & Servizi di qualità




I settori di intervento

1. Strutture turistiche **fino al 31.12.2017**
2. Prodotti agroalimentari
3. Prodotti artigianali
4. Menu del Parco
5. Educazione ambientale ed escursionismo
6. Servizi commerciali



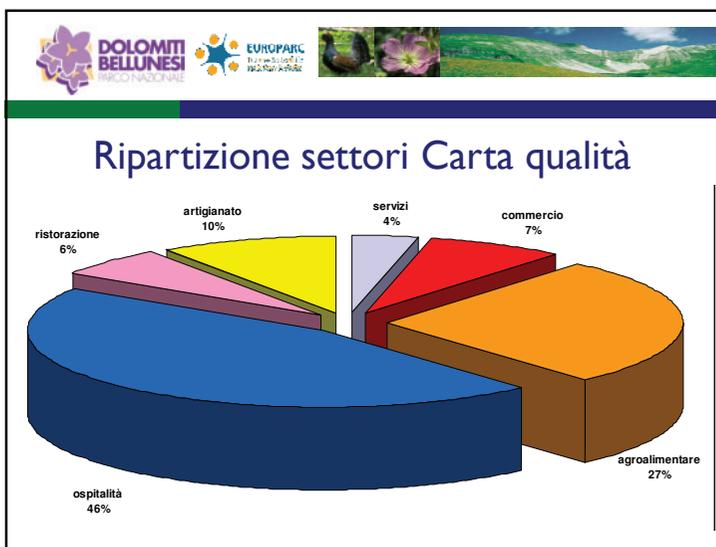
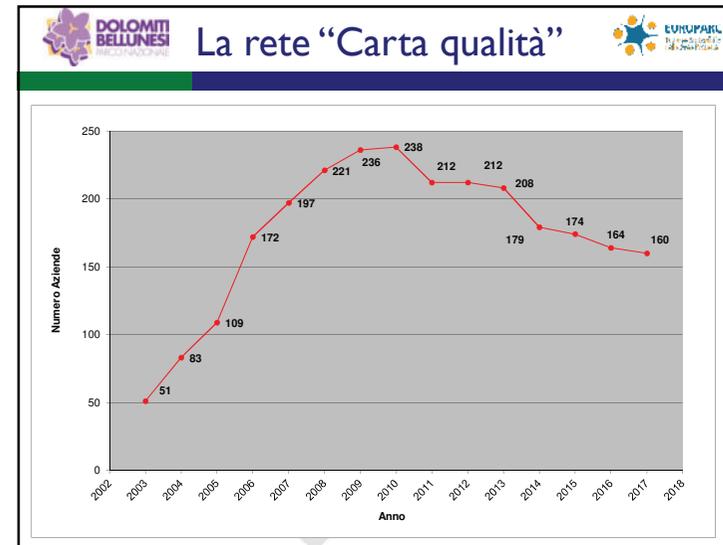

Come funziona la “Carta”

1. **Disciplinari:**
 - a. fissano i criteri di qualità ed ecocompatibilità
 - b. definiscono le procedure di controllo e mantenimento
2. **Assegnazione del Marchio**
3. **Promozione**
 - a. Pieghevoli - Pubblicazioni
 - b. Fiere
 - c. Sito Internet

DOLOMITI BELLUNESI PARCO NAZIONALE **EUROPARC** Il Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi

I Disciplinari

- determinare il livello qualitativo dell'offerta
- valutare il grado di rispetto dell'ambiente
- valutare l'integrazione dei prodotti e dei servizi offerti con il patrimonio ambientale, storico e culturale locale



DOLOMITI BELLUNESI PARCO NAZIONALE

Pubblicazioni promozionali

AGRI TURISMO ALLE SOGGIE DEL PARCO
 Via del Pascolo, 7
 Loc. Boscans Bellunese
 32100 Belluno
 Tel. 0437 294239
 Cell. 348 8887139 - 340 090907
 email@alle-sogge.it
 1 camera singola
 1 camera doppia
 1 bagno

AGRI TURISMO LA VIGNA D'ORO
 Via Urbano Bolzano, 3/A
 32100 Belluno
 Tel. 0437 20390
 Cell. 327 8573041
 info@lagiudoro.it
 www.lagiudoro.it
 2 camera singola
 2 camera doppia
 1 camera tripla
 4 bagni

B&B ACQUARIANA
 Via Arturo del Oro, 24
 32100 Belluno
 Tel. 0437 93289
 Cell. 379 913237
 Fax 0437 93289
 beborio@gmail.com
 www.beborio.com/belluno.it
 2 camera tripla
 1 bagno

Publicazioni promozionali



DOLOMITI BELLUNESI
MONTAGNANE

CARTA QUALITÀ

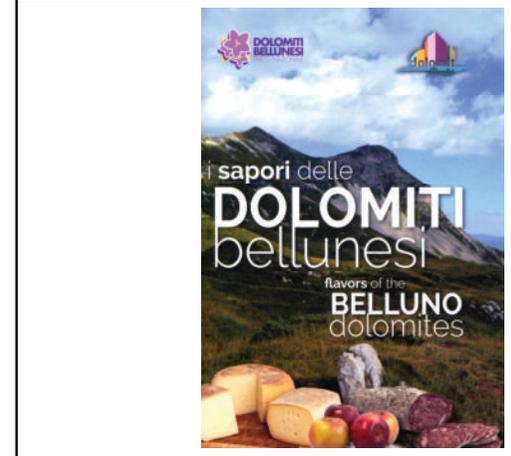
PRODOTTI TIPICI DOVE MANGIARE, DOVE DORMIRE
TYPICAL PRODUCTS WHERE TO EAT, WHERE TO SLEEP

Noci e castagne, dolci, liquori e tisane
La noce di Feltrina è una varietà locale tra le più rinomate grazie alle ottime caratteristiche organolettiche. Attualmente non esistono coltivazioni specializzate, ma solo secolari piante socializzate sul territorio. Il Parco è impegnato, con il Comune di Feltrina, in un progetto di recupero e valorizzazione di questo frutto.
Un'azienda Consorzio di Telve sta invece valorizzando la produzione del "Marone" Feltrino, rinomato per la dolcezza e morbidezza della polpa, compatta e resistente alla cottura.
Torna la produzione di dolci squisiti: tra questi l'Osso polenta ricotta con farina di mais, ricotta e burro e gli Ziaffè biscotto con farina gialla, uvetta e mandorle.
È sapore tradizionale delle Dolomiti bellunesi e il Barancon ottenuto con una base di grasso alla quale vengono aggiunti infusi e oli essenziali di pino magro e ginepro. Alcune aziende utilizzano le erbe spontanee per produrre tisane.

Walnüsse und chestnuts, sweet, liquors and infusions
Walnut is the most famous local variety thanks to its excellent organoleptic features. Currently there are no specialized cultivation, but only socialized plants around the town of Feltrina. The Park is involved with the town of Feltrina in a project of restoration and enhancement of this fruit.
A local Consortium of production emphasizes the production of the "Marone" and other varieties recovered for its sweetness and it only remains constant with the old way of making.
Here on the market produced in the Dolomites, always there there is the "Osso polenta" ricotta with corn meal, ricotta and butter, and the Ziaffè biscotto made with corn meal, olive oil and almonds.
The traditional liquor of the Belluno Dolomites is Barancon obtained with grapes to which are added different and essential oils of mountain pine and juniper. Some producers use wild herbs to make tisanes.

CERCA "PRODOTTI TIPICI" SU WWW.DOLOMITIPARK.IT

Publicazioni promozionali



DOLOMITI BELLUNESI

i sapori delle DOLOMITI bellunesi
flavors of the BELLUNO dolomites

EXPO
Milano - 2015

Lattebusche e il Parco



Prodotti "Carta Qualità"
•Caciotta di capra biologica
•Formaggio "Piave" con latte locale, senza conservanti



Cartoni del latte
(500.000 pezzi)

Partecipazione a fiere



Stampa specializzata

The image shows three magazine covers. The first is 'ITINE' featuring a butterfly and the text 'Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi' and 'L'ALPE Bambini di montagna'. The second is 'OASIS' with a bird on a branch and the text 'DOLOMITI BELLUNESI'. The third is 'Montagne' with a mountain landscape and the text 'AMERICANI DOLOMITI BELLUNESI'.

Trasmissioni televisive

The image shows a snowy mountain landscape with several people standing on the snow. One person is operating a camera on a tripod. The Rai 1 logo is visible in the bottom right corner.

La Carta Europea del Turismo Sostenibile nel Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

The image features the logo of the Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi and the Europarc logo. The text reads 'La Carta Europea del Turismo Sostenibile nel Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi'.

Che cos'è la CETS?
 Carta Europea del Turismo sostenibile nelle aree protette

Strumento metodologico
 e
Certificazione

(non di qualità, ma di processo)
 che permette una migliore gestione delle aree protette per lo sviluppo del turismo sostenibile



Obiettivi fondamentali della CETS

la conservazione...

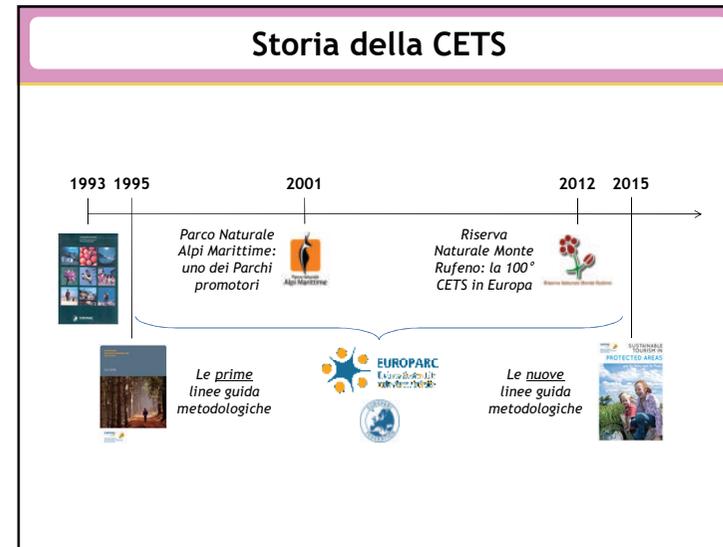
- **Aumentare la conoscenza** e il **sostegno** per le aree protette europee come **parte fondamentale del nostro patrimonio**, da preservare per la fruizione delle generazioni attuali e quelle a venire.

Finalità istituzionale dei parchi

la promozione...

- **Migliorare** lo sviluppo sostenibile e la **gestione del turismo** nelle aree protette, **rispettando i bisogni dell'ambiente**, dei **residenti**, delle **imprese locali e dei visitatori**.

La sostenibilità dei parchi



- ### I 10 principi della CETS
1. Coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo sviluppo e la sua gestione.
 2. Predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta.
 3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, ma al contempo proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato.
 4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita.
 5. Comunicare efficacemente le caratteristiche proprie ed uniche dell'area.

- ### I 10 principi della CETS
6. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a riconoscere e scoprire il territorio locale.
 7. Migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo.
 8. Assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti.
 9. Accrescere i benefici del turismo in favore dell'economia locale
 10. Monitorare ed influenzare il flusso di visitatori e ridurre gli impatti negativi

Carta Europea per il Turismo Sostenibile

Le tre parti e le tre fasi della CETS

1

L'Area Protetta

2

Le imprese turistiche locali

3

I tour operator

Carta Europea per il Turismo Sostenibile

Parte I

Le aree protette

- Incontri con i portatori di interesse
- Rapporto diagnostico sul turismo nell'area
- Piano di azione quinquennale (soggetti pubblici e privati)
- Visita ispettiva Europarc
- Concessione della CETS

Carta Europea per il Turismo Sostenibile

Parte I

L'area protetta

In **Europa**, **102** Aree Protette in **16** Paesi

In **Italia**, **32** Aree Protette

9 Parchi fino al 2012
2 (2013), 5 (2014), 4 (2015)
5 (2016), 5 (2017), 2 (2018)



Carta Europea per il Turismo Sostenibile

Parte II

Le imprese turistiche

In **Europa**, quasi **800** Operatori Turistici sono partner CETS Parte II

Spagna: 442 operatori in 27 Parchi
Francia: 250 operatori
Regno Unito: 37 operatori in 1 Parco
Finlandia: 2 operatori in 1 Parco

In **Italia**, fino al 2017, **41** Operatori Turistici in **2** Parchi

Nel 2018 **6** nuovi Parchi, **114** aziende

	37 operatori
	18 operatori
	18 operatori
	20 operatori
	10 operatori
	11 operatori

Carta Europea per il Turismo Sostenibile

Parte III

I tour operator

Esperienza francese

- ✓ 15 piccoli tour operator certificati dal 2015
- ✓ 82 pacchetti costruiti/validati dai Parchi
- ✓ 2.500 clienti nel 2015
- ✓ Prezzo medio pacchetto: 370 €
- ✓ Fatturato: quasi 1 milione di euro/anno



Processo per ottenere la Carta

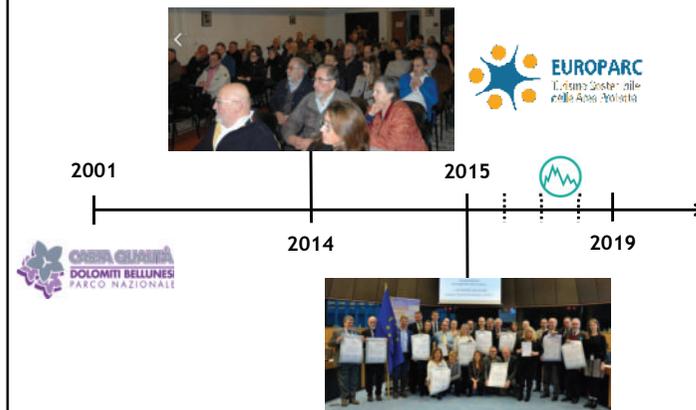
1. forum iniziale di presentazione del progetto (4 giugno 2014);
2. "laboratori territoriali": tavoli di confronto per raccogliere idee, progetti, proposte da tutti gli operatori interessati (pubblici e privati), e costruire con loro il Piano di azione per il turismo sostenibile (giugno-ottobre 2014);
3. realizzazione e presentazione al pubblico di un rapporto di analisi del turismo nel Parco e nelle zone limitrofe (tipo di strutture ricettive presenti, arrivi e presenze turistiche, servizi offerti, ...) (giugno-ottobre 2014)



Processo per ottenere la Carta

4. sottoscrizione pubblica, da parte dei soggetti pubblici e privati, degli impegni assunti per realizzare il Piano del turismo sostenibile (1 dicembre 2014);
5. presentazione della candidatura a Europarc (gennaio 2015);
6. visita da parte di ispettori europei (15-17 giugno 2015);
7. Consegna della certificazione CETS presso il Parlamento Europeo a Bruxelles (7 dicembre 2015).

Il percorso del Parco delle Dolomiti Bellunesi








Il Piano in sintesi

43 azioni: 13 del Parco + 30 di soggetti pubblici o privati

Coinvolti 6 Enti pubblici e 22 privati






Esempi di azioni CETS 2015-2019

- Biblioteca del viandante
- Tessera raccogli timbri per i rifugi
- 8 Nuovi pieghevoli
- Incontri di formazione operatori
- A scuola nel Parco
- Made in Dolomiti: fiere dell'artigianato
- Nuovo sito RD
- Rilancio delle Alte Vie

Biblioteca del viandante

Consegnati 87 espositori agli operatori, con una piccola biblioteca con circa 35 tra volumi e cartine



www.dolomitipark.it

Azione: Nel Parco con il Parco



Rifugio G. Dal Piaz - m. 1.993
Tel. 0437 9065
Rifugio B. Bloz - m. 1.718
Tel. 0439 64448
Rifugio F. Blanchat - m. 1.245
Tel. 0437 669228
Rifugio Fiat de Fontana - m. 1.432
Tel. 0437 1954135
Rifugio 7° Alpini - m. 1.502
Tel. 0437 941627
Rifugio Sommariva al Pramperet
m. 1.857
Tel. 0437 1926135

Usa questa tessera per raccogliere i timbri dei 6 rifugi CAI del Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi. Quando è completa presentala al gestore del rifugio, riceverai un omaggio del Parco.
 Spazio riservato al gestore del rifugio
 *Omaggio consegnato in data

TIMBRA I RIFUGI DEL PARCO
 Vieni nel TO THE

www.dolomitipark.it
 EUROPARC

DOLOMITI BELLUNESI PARCO NAZIONALE **EUROPARK** Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi



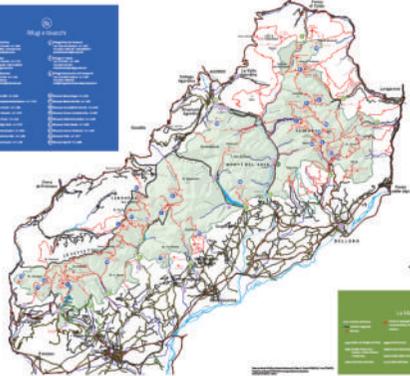
Nuovi pieghevoli

- Itinerari a piedi suddivisi in tre pieghevoli: settori est, centro ovest
- Itinerari in bicicletta in italiano e in inglese
- Istituzionale versione inglese
- Istituzionale versione tedesca
- Museo naturalistico Belluno

DOLOMITI BELLUNESI PARCO NAZIONALE **EUROPARK** Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi




DOLOMITI BELLUNESI PARCO NAZIONALE **EUROPARK** Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi




DOLOMITI BELLUNESI PARCO NAZIONALE **EUROPARK** Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi

A scuola nel Parco

A scuola nel Parco
Percorsi di Educazione ambientale per le scuole
Anno Scolastico 2017-2018

Anno scolastico 2017-2018

- 99 corsi
- 2.185 scolari e studenti
- 66% dai 15 Comuni PNDB
- 34% BL, TV, VE, PD, VI, PN, Germania






Made in Dolomiti

- Partecipazione degli artigiani “Carta Qualità” ad eventi fieristici con stand unitario del Parco
- Mostra dell’Artigianato - Feltre
- Arredamont – Longarone
- Fiere locali con Consorzio Dolomiti Turismo
- Artigiano in Fiera - Milano
- Kreativ - Bolzano

Azione: Made in Dolomiti



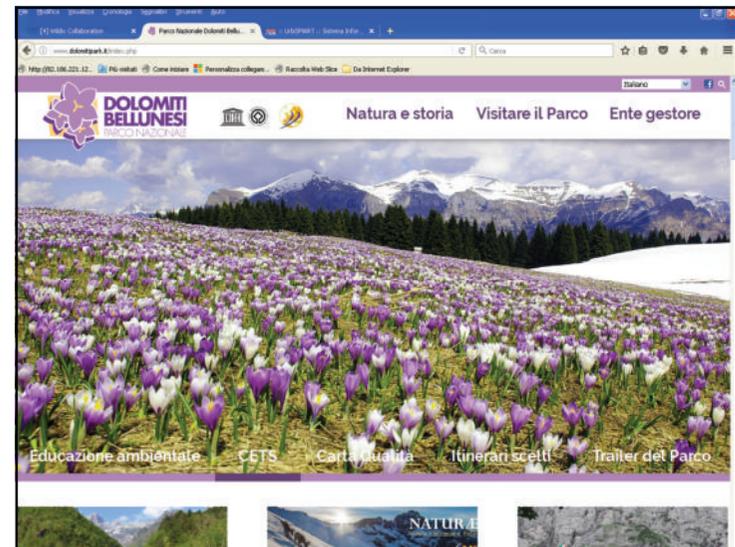
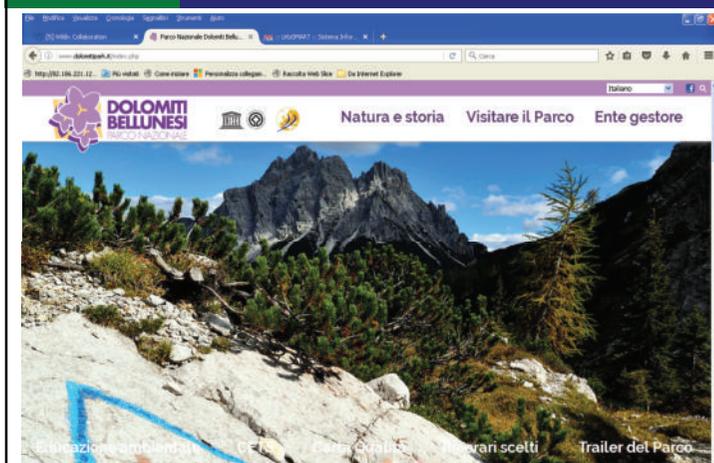

Azione: Made in Dolomiti

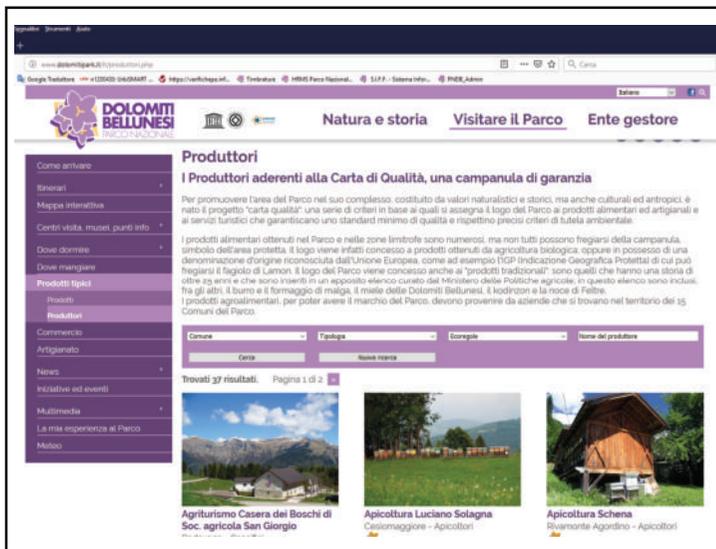
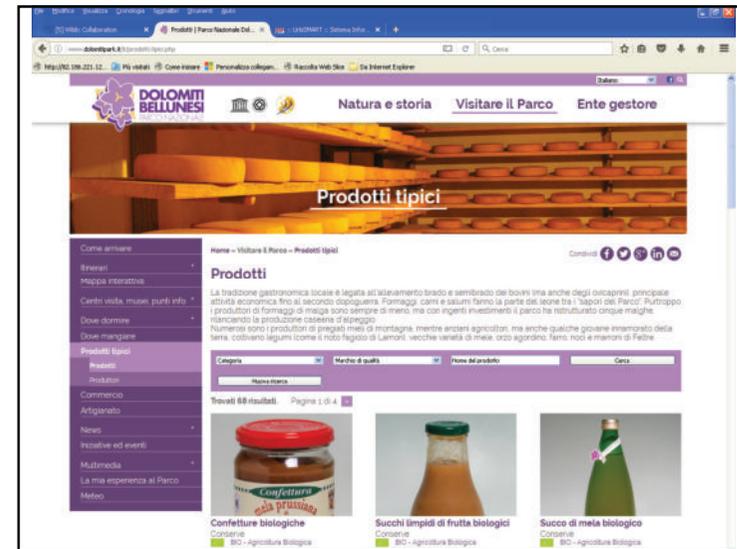
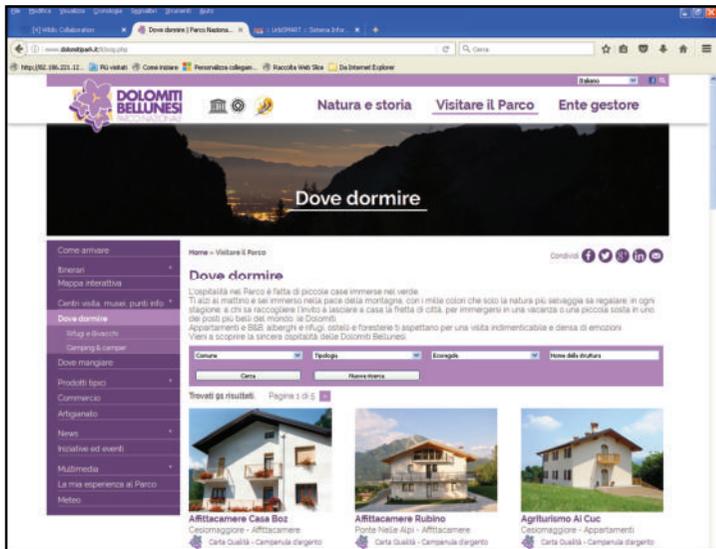


Azione: Made in Dolomiti

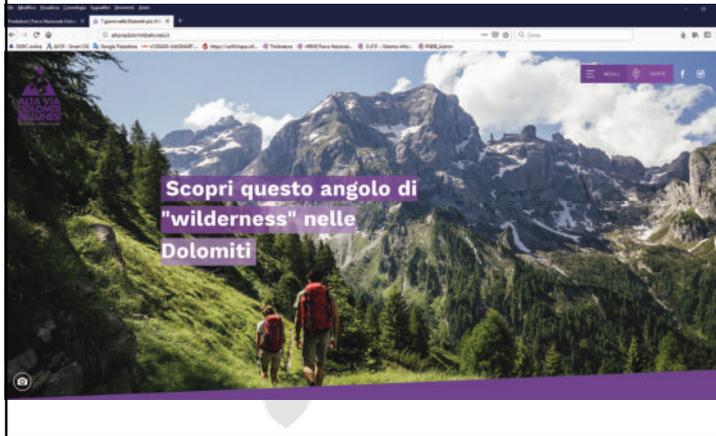


Nuovo sito in responsive design

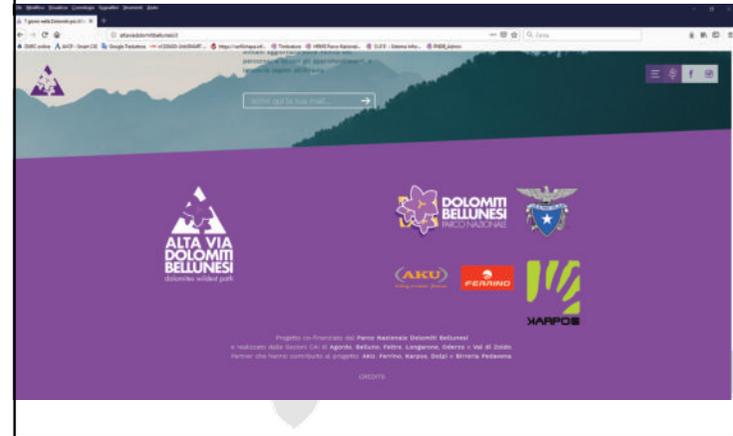




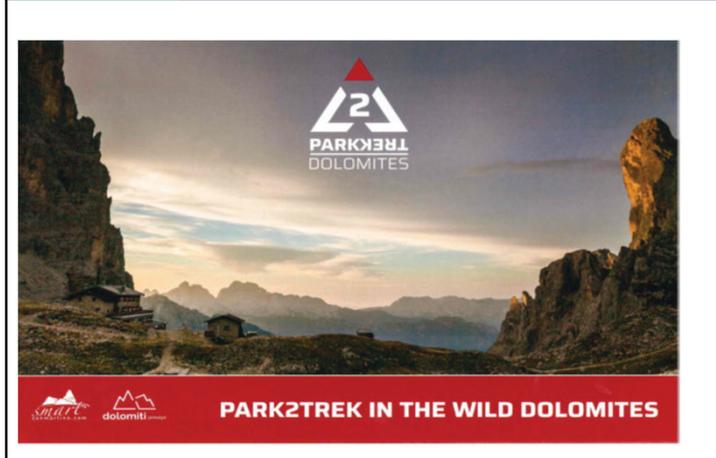
Alta Via Dolomiti Bellunesi



Alta Via Dolomiti Bellunesi



Park2Trek



Park2Trek

Experience the magical atmosphere of the alpine huts: the hospitality of your hosts and the simple pleasures of a hot soup and a glass of wine will win you over and delight your evenings. Enjoy listening to tales and sharing your experiences. The tour is accessible in both directions.

Erleben Sie die magische Stimmung des Abends in einer Berghütte. Die Gastfreundschaft der Betreiberinnen und eine heiße Suppe mit einem Glas Wein sind kleine Details, die Sie am Abend während der Erzählung von Geschichten und Teilen von Erlebnissen erobern werden. Die Tour kann man auch in umgekehrter Richtung machen.

Alta Via of the Dolomites n. 2
Park2Trek à la carte!
5 nights in huts with half board (drinks not included) and transfers back to the point of departure**
Starting from € 315,00

Alta Via delle Dolomiti n. 2
Park2Trek à la carte!
5 Übernachtungen in einer Schutzhütte mit Halbpension (Getränke nicht inbegriffen) und Transfer zurück zum Abfahrtspunkt**
Ab € 315,00

*alpine guide on request
**for reservations, confirm at least 7 days before departure

*auf Anfrage mit Bergführer
**für Reservierungen, die mindestens 7 Tage vorher bestätigt worden sind

Info@booking
Ap7 San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi
booking@sanmartino.com
+39 0479 768867

FELTRE

Feltre **6666** Croce d'Aune **6666**

3.306,30 m 1.700 m 1.510 m 02.30 h 1.000 m

Rifugio Dal Piaz
1.001 m 1.670 m 1.945 m

Rifugio Boz
1.025,00 m 1.600 m 1.320 m

1.700 m 1.700 m 1.700 m

PASSO CEREDA

Chalet Glasenei / Rifugio Passo Cereda **6666**

3.024,00 m 1.800 m 1.600 m

Rifugio Canali-Treviso
1.006,00 m 1.120 m 1.570 m

Rifugio Pradidali
1.029,30 m 1.470 m 1.180 m

Rifugio Rosetta
1.025,30 m 1.750 m 1.760 m

Rifugio Mulaz
1.324,00 m 1.30 m 1.550 m

Rifugio Capanna Passo Valles **6666**

PASSO VALLES

Park2Trek



Park2Trek



CETS Fase 2

Non è una certificazione di standard, ma un percorso volontario di miglioramento e collaborazione basato sui 10 principi CETS, certificato da un accordo Parco-operatore.

Al PNDB Carta Qualità si è trasformata in CETS fase 2

Da Carta Qualità a CETS Parte II



**OSPITALITÀ, RISTORAZIONE, RIFUGI,
PRODOTTI TIPICI ALIMENTARI,
COMMERCIO, ARTIGIANATO**

Per tutelare e promuovere prodotti e servizi legati al territorio, il progetto "Carta Qualità" prevede di assegnare il logo del Parco agli imprenditori che condividono gli obiettivi di tutela ambientale dell'Area Protetta.

Da Carta Qualità a CETS Parte II



**OSPITALITÀ, RESTAURAZIONE, RIFUGI,
PRODUZIONE TIPICA ALIMENTARE,
COMMERCIO, ARTIGIANATO**

Per tutelare e promuovere prodotti e servizi legati al territorio, il progetto "Carta Qualità" prevede di assegnare il logo del Parco agli imprenditori che condividono gli obiettivi di tutela ambientale dell'Area Protetta.

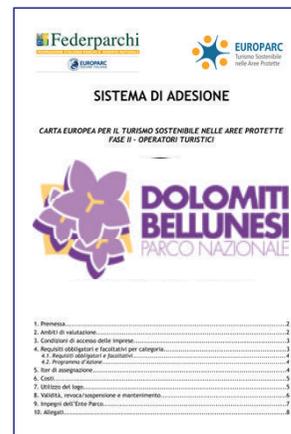


STRUTTURE RICETTIVE

"Certificazione" attribuita alle imprese ricettive che entrano in una sinergia ancora più attiva con il Parco, definendo uno specifico accordo formale ed un Piano di Miglioramento su tre tematiche:

- Qualità dell'offerta turistica e Relazione con l'Area naturale Protetta;
- Comportamento ambientale;
- Inserimento nella Comunità Locale.

CETS Parte II



Il Sistema di Adesione locale definisce le "regole del gioco"

- ✓ Condizioni di accesso per le imprese
- ✓ Costi, utilizzo del logo, validità
- ✓ Gli impegni delle imprese

Requisiti da rispettare

Programma delle Azioni di Miglioramento (triennale)

- ✓ Gli impegni dell'Ente Parco
- ✓ **Accordo di collaborazione**

Condizioni di accesso per le imprese

- ✓ Essere ubicata o svolgere la propria attività nell'**ambito di applicazione della CETS**, ovvero in uno dei 15 comuni del Parco.
- ✓ Osservare la **legislazione** vigente.
- ✓ Le attività dell'impresa turistica dovranno essere compatibili con la **strategia di turismo sostenibile** e con la normativa del Parco.
- ✓ L'impresa dovrà entrare a far parte del **Forum per il Turismo Sostenibile** con un impegno presente all'interno del Piano delle Azioni.

Costi, utilizzo del logo, validità

- La certificazione **non ha nessun costo diretto** per l'impresa turistica, ma richiede un impegno triennale di miglioramento nei tre ambiti di azione della Parte II della Carta Europea per il Turismo Sostenibile.
- L'Accordo di Collaborazione ha **validità triennale** e può essere successivamente rinnovato.
- L'impresa deve rispettare le regole per l'utilizzo del **logo**.



Gli impegni per le imprese: in sintesi

Rispetto dei



**REQUISITI
OBBLIGATORI**

Definizione di alcuni



IMPEGNI DI MIGLIORAMENTO

Impegni del Parco

- ✓ Effettuare una **discriminazione positiva delle imprese aderenti**, realizzando una specifica diffusione delle stesse nei centri visitatori e nei punti di informazione, così come nel materiale informativo e nelle pubblicazioni dell'Area Protetta.
- ✓ Promuovere le imprese a livello europeo attraverso le attività promozionali della **Rete Europea delle Aree Protette**.
- ✓ Fornire regolarmente alle imprese aderenti **informazioni relativamente all'Area Protetta**, alle statistiche dei visitatori e altre informazioni di interesse.
- ✓ Considerare l'adesione alla CETS come un **merito di valore** negli eventuali bandi o linee di sovvenzione gestiti dall'Area Protetta.
- ✓ **Rinnovare al propria adesione** alla Carta ogni 5 anni.



Sfide per il futuro

- Ampliare le reti di aziende aderenti (CQ e CETS)
- Rafforzare le collaborazioni già in atto (Consorzi turistici; DMO; P.I.A.V.E.; CAI; Comuni; Parco Paneveggio;)
- Rinnovo CETS 2020-2024
- Avviare CETS fase 3

