

Codice	Definizione	Descrizione
Aa	Aa - Accesso al GAL	La modalità di accesso al GAL di ogni socio permette di valutare il suo grado di coinvolgimento secondo due modalità: pro-attiva e su invito.
Ab	Ab - Conoscenza del ruolo del GAL	Il GAL viene riconosciuto dai beneficiari come soggetto promotore di sviluppo rurale quanto più essi sono consapevoli del suo ruolo, o quanto più conoscono le iniziative da esso sostenute. Il GAL dovrebbe essere inoltre soggetto rappresentativo nel territorio attraverso il coinvolgimento di attori che riescano a coprire tutti i settori di interesse dell'economia locale (A4).
Ba	Ba - Conoscenza delle iniziative del GAL	L'operatività del GAL in termini di mobilitazione delle risorse viene valutata sulla base dei bandi pubblici promossi, del numero di beneficiari e dell'ammontare complessivo dei finanziamenti.
Bb	Bb - Conoscenza dei beneficiari del GAL	L'ampliamento delle relazioni da parte dei beneficiari viene misurata innanzitutto attraverso la verifica della conoscenza di altri attori del territorio che hanno partecipato ai bandi del GAL nello stesso anno (B4) o negli anni precedenti (B5).
Ca	Ca - Partecipazione interna	La descrizione di base del network è realizzata attraverso la lettura di alcuni indicatori sul grado di partecipazione dei soci ai momenti aggregativi formali e informali. Il maggiore o minore coinvolgimento dei soci nei momenti decisionali della vita del GAL offre una misura di quanto lo stesso riesca ad essere strumento di governance territoriale.
Cb	Cb - Livello di apertura del GAL	L'apertura del GAL verso l'esterno viene valutata da un lato attraverso la capacità di attivare canali comunicativi e dall'altro verificando il numero di nuove realtà raggiunte.
Cc	Cc - Densità delle relazioni nel GAL	Tra tutte le possibili relazioni che possono, teoricamente, essere presenti all'interno del network del GAL, si considerano quelle che derivano dallo scambio reciproco d'informazioni e conoscenze (network informativo) e quelle che derivano dalla condivisione di progetti comuni (network collaborativo). La proporzione delle relazioni esistenti sulle relazioni potenzialmente realizzabili offre due misure della densità delle relazioni interne.
Ce	Ce - Proattività del GAL	Per valutare qual è il ruolo specifico del GAL nella costruzione di relazioni tra attori vengono proposti degli indicatori che conteggiano quanti scambi di informazioni o condivisione di progetti tra soci e quante nuove conoscenze di beneficiari sono state possibili grazie alla rete del GAL. Si valuta inoltre la capacità del GAL di trasformare le risorse potenziali, insite nella rete, in risorse reali.
Da	Da - Trasparenza del network	Si vuole misurare la capacità del GAL di farsi promotore di azioni a sostegno dell'interesse collettivo (accountability) attraverso la circolazione e lo scambio di informazioni in modo trasparente tra tutti i partecipanti alla rete. Viene valutata dunque l'efficacia della pagina web nel diffondere le informazioni.
Db	Db - Accountability del network	I soggetti coinvolti nel network del GAL possono contribuire in modo diverso all'efficacia della sua azione esprimendo osservazioni, commenti, critiche, consigli, oppure offrendo l'apporto di nuove idee e proposte. La prima modalità di partecipazione è evidenziata da un'autovalutazione da parte del Direttore sulla capacità di valorizzare tali contributi, e da un giudizio dei beneficiari su quanto il GAL consideri i loro suggerimenti. Si valuta inoltre la presenza di personale qualificato tra gli operatori del GAL, in grado di fornire risposte alle domande dei Soci e a quelle dei beneficiari, e un giudizio sulla tempestività delle risposte ricevute dai soci.
Ea	Ea - Potere reputazionale	La ricchezza di un network cooperativo può essere valutata attraverso la percezione che i diversi attori hanno del contributo apportato dagli altri attori della rete (reputational power).