Codice	Definizione	Descrizione
A1	**A1 - Motivazione di entrata nel GAL da parte dei soci**	La motivazione di entrata nel GAL è la precondizione per l'attivazione del capitale sociale tramite l'Approccio Leader. Nel caso dei soci è precisamente in questo momento che gli stessi valutano le risorse attuali o potenziali che la rete del GAL può loro offrire, da cui consegue la loro decisione di entrare a fare parte o meno della rete.
A2	**A2 - Conoscenza diretta del ruolo del GAL da parte dei beneficiari**	L'indicatore intende verificare il livello di conoscenza diretta del ruolo del GAL da parte del beneficiario. La risposta dell'intervistato viene valutata sulla base di parole chiave quali: "strategia integrata", "sviluppo locale", "partenariato pubblico-privato", "soggetti provenienti da settori economici diversi", "base locale".
A3	**A3 - Conoscenza indiretta del ruolo del GAL da parte dei beneficiari**	L'indicatore intende verificare il livello di conoscenza indiretta del ruolo del GAL da parte del beneficiario, chiedendogli se conosce le principali iniziative promosse dal GAL nel territorio.
B1	**B1 - Conoscenza generica dei soci dell'iniziative del GAL**	L'indicatore intende valutare il livello generale di conoscenza dei soci della normale operatività del GAL in ordine a bandi, beneficiari e finanziamenti.
B2	**B2 - Conoscenza effettiva dei soci delle iniziative del GAL**	L'indicatore intende valutare l'effettivo livello di conoscenza dei soci in ordine a puntuali aspetti di operatività del GAL (bandi, beneficiari e finanziamenti), confrontando le loro risposte con il dato puntuale indicato dal Direttore.
B4	**B4 - Conoscenza fra beneficiari del GAL**	L'indicatore intende palesare il livello di conoscenza reciproca dei beneficiari nel periodo di riferimento prescelto.
B5	**B5 - Conoscenza fra beneficiari in vari periodi di programmazione**	L'indicatore intende palesare il numero di beneficiari conosciuti sia nell'attuale programmazione sia in quella precedente.
C1	**C1 - Partecipazione media annua al Consiglio Direttivo dei soci del GAL**	L'indicatore intende misurare l'intensità della partecipazione dei consiglieri al Consiglio Direttivo nel periodo di riferimento.
C2	**C2 - Partecipazione media annua all'Assemblea dei soci del GAL**	L'indicatore intende misurare l'intensità della partecipazione dei soci all'Assemblea.
C3	**C3 - Regolarità nella partecipazione dei soci agli incontri formali**	L'indicatore esprime la continuità nella partecipazione alle sedute formali dell'Assemblea dei Soci.
C4	**C4 - Partecipazione ad eventi promozionali aggregativi del GAL**	L'indicatore intende valutare la partecipazione dei diversi soci negli eventi aggregativi (istituzionali e infomrali).
C5	**C5 - Attivazione di canali comunicativi del GAL**	L'indicatore si propone di evidenziare la capacità d'innovazione da parte del GAL nella scelta di specifici canali comunicativi.
C6	**C6 - Capacità di raggiungere nuove categorie sociali nel territorio GAL**	L'indicatore intende definire le categorie di soggetti che sono state raggiunte tramite i diversi canali comunicativi e che costituiscono la popolazione effettiva di riferimento del GAL.
C7	**C7 - Densità del network informativo fra i soci del GAL**	L'indicatore intende misurare la densità del network informativo del GAL, usando l'Analisi dei Network.
C8	**C8 - Densità del network collaborativo fra i soci del GAL**	L'indicatore intende misurare la densità del network collaborativo del GAL, usando l'Analisi dei Network.
C12	**C12 - Capacità del GAL di connettere soci e beneficiari**	L'indicatore intende valutare il numero di volte in cui due soci o due beneficiari sono entrati in connessione fra di loro attraverso il GAL o per scambio informazioni o collaborazioni. Si usa l'Analisi dei Network.
C14	**C14 - Sinergia fra beneficiari e GAL**	L'indicatore intende misurare la numerosità e le modalità di contatto tra i beneficiari e gli operatori del GAL. L'indicatore si prefigge di cogliere (secondo un ordine crescente di importanza): 1) la capacità di identificare da parte del beneficiario gli operatori con cui è in contatto; 2) il numero di contatti attivati; 3) le occasioni di relazione.
D1	**D1 - Accessibilità alle informazioni sul sito web del GAL**	L'indicatore intende verificare in relazione a direttore, soci e beneficiari la facilità di accesso alle informazioni (obiettivi e azioni dell'organizzazione, organigramma, cronogramma delle attività, affidamento d'incarichi, delibere dell'Assemblea, piano finanziario) sul sito internet del GAL.
D2	**D2 - Monitoraggio degli accessi sul sito web del GAL**	L'indicatore verifica l'esistenza di un sistema di monitoraggio degli accessi alla pagina web e la numerosità degli stessi.
D3	**D3 - Raccolta e utilizzo di istanze di beneficiari del GAL**	L'indicatore valuta se i commenti, critiche, consigli dei beneficiari sono considerati dal GAL nell'ambito del proprio processo decisionale.

Codice	Definizione	Descrizione
D4	**D4 - A*ccountability* dei soci del GAL**	L'indicatore intende verificare l'assunzione di responsabilità da parte dei soci del GAL (autovalutazione) nei termini di proposte di idee agli incontri istituzionali e informali del GAL e di apporto di benefici da parte del socio al GAL.
D5	**D5 - Servizi amministrativi resi dal GAL a favore dei soci e beneficiari**	L'indicatore valuta come il personale del GAL risponde alle necessità di soci e beneficiari.
E2	**E2 - Corrispondenza fra *reputational power* e appartenenza al Consiglio Direttivo del GAL**	L'indicatore verifica se i soci appartenenti al Consiglio Direttivo sono quelli con maggiore reputational power o meno.
E4	**E4 - Concordanza tra soci sulla valutazione del reputational power**	L'indicatore compara l'autovalutazione del socio con la media delle percezioni degli altri soci rispetto al suo apporto informativo.