

STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE DEL GAL PREALPI E DOLOMITI

4° RELAZIONE TRIMESTRALE 2018

Premessa

In base a quanto stabilito dalla Delibera del Consiglio Direttivo n. 1 del 09/02/2017, al fine di rispondere agli adempimenti previsti dalla Misura 19.4 del PSR (DGR 1214/15 e ss.mm.ii.) e dare l'opportunità a tutti i potenziali interessati di monitorare e valutare l'operato del Gal Prealpi e Dolomiti nella gestione del proprio Programma di Sviluppo Locale 2014-2020, il presente documento fornisce una sintesi aggiornata alla data del **31/12/2018** dei dati ritenuti più significativi inerenti la gestione delle risorse e gli aspetti procedurali e fisici del Programma; a questi potranno aggiungersi – come nell'attuale edizione - informazioni relative al Valore Aggiunto Leader elaborate in occasione di specifiche rilevazioni eseguite *una tantum*.

Grazie a questo documento periodico, il Gal si dota di un ulteriore strumento volto a garantire un monitoraggio innovativo, aperto, civile alimentato dalla rete della cittadinanza attiva in una logica di *Monitoraggio Civico* così come da impegni assunti all'interno del proprio Programma di Sviluppo Locale 2014-2020.

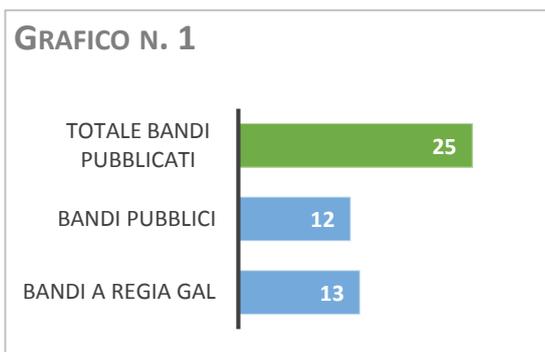
Le principali variazioni rispetto alla relazione del trimestre precedente sono evidenziate in giallo.

In particolare, le variazioni più rilevanti riguardano:

- **il monitoraggio procedurale (pag. 2)**
- **l'avanzamento fisico e finanziario dei progetti (pag. 3)**
- **le somme liquidate a saldo (pag. 4)**
- **l'avanzamento finanziario degli *Ambiti di Interesse* (pag. 5);**

L'attuale relazione trimestrale contiene inoltre una sezione *ad hoc*, dedicata alla valutazione del valore aggiunto Leader basata sulla misurazione del Capitale Sociale (pag. 7 e 8).

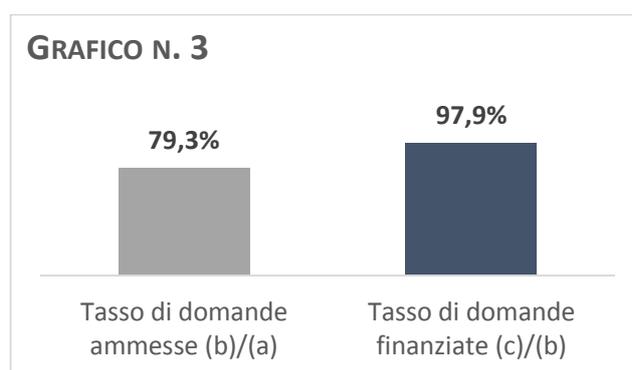
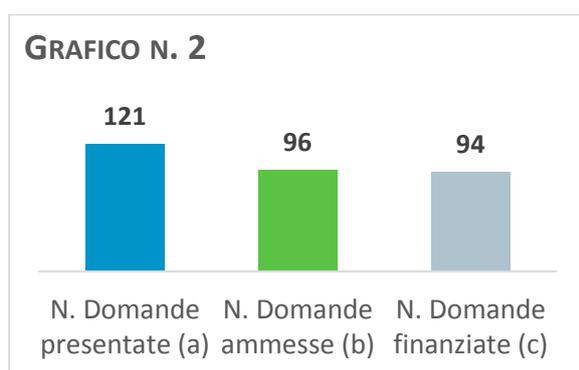
Monitoraggio procedurale



Complessivamente alla data **31/12/2018** sono stati pubblicati n. **25** Bandi, di cui **13** con la formula a Regia Gal e **12** con la formula a Bando Pubblico (Grafico n. 1). Tutte le tipologie di intervento che compongono il Programma di Sviluppo Locale 2014-2020¹ sono state oggetto di bando.

Il numero complessivo di domande presentate è pari a n. **121** (Grafico n. 2); **94** le domande finanziate², a valere sulle seguenti tipologie d'intervento:

- intervento 6.4.2 *Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali;*
- intervento 7.5.1 *Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali;*
- intervento 7.6.1 *Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale;*
- intervento 16.4.1 *Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte;*
- intervento 1.2.1 *Sostegno ad attività dimostrative ed attività di informazione;*
- intervento 16.1.1 *Costituzione e gestione dei gruppi operativi in materia di produttività e sostenibilità in agricoltura*
- intervento 16.2.1 *Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie*



Il tasso di ammissibilità delle domande si colloca sul **79%**: la quota di domande non ammesse per vizi registrati in sede di istruttoria è dunque pari al **21%** alla data del **31/12/2018**. Quasi tutte le domande ammesse sono state oggetto di finanziamento (tasso di domande finanziate pari al **98%**).

¹ Per maggiori informazioni si veda <https://www.galprealpidolomiti.it/wp-content/uploads/2017/03/II-PSL-in-pillole.pdf>

² Tra cui si contano 5 domande oggetto di rinuncia.

Monitoraggio fisico

Alla data del **31/12/2018**, dei **33 progetti a regia Gal** finanziati (solo beneficiari pubblici) **4** risultano rinunciati e 1 deve essere ancora avviato.

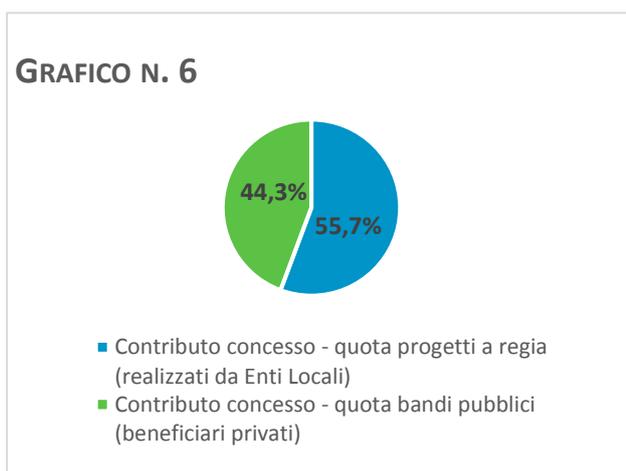
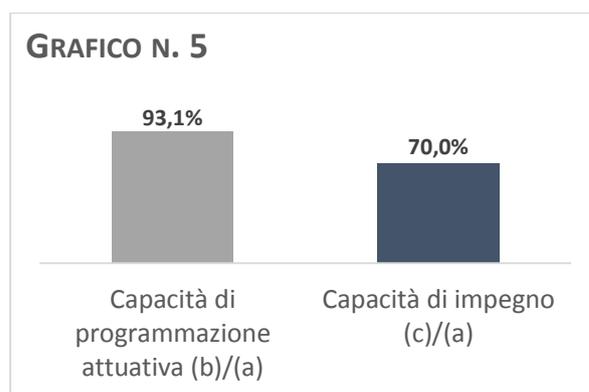
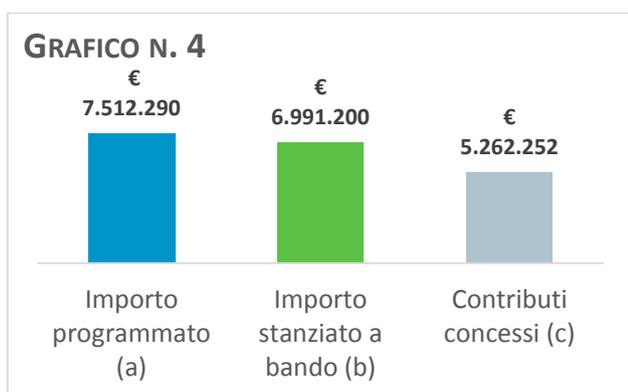
I progetti avviati sono 28 (pari all'**85%** dei finanziati); **8** infine i progetti già conclusi e liquidati (tasso di conclusione su avviati pari al 28,6%).

I **progetti a bando pubblico** finanziati sono **n. 61**, tutti avviati eccetto 1, che è stato oggetto di rinuncia. I progetti già conclusi e liquidati sono 17, per un tasso di conclusione pari al 28%.

Monitoraggio finanziario

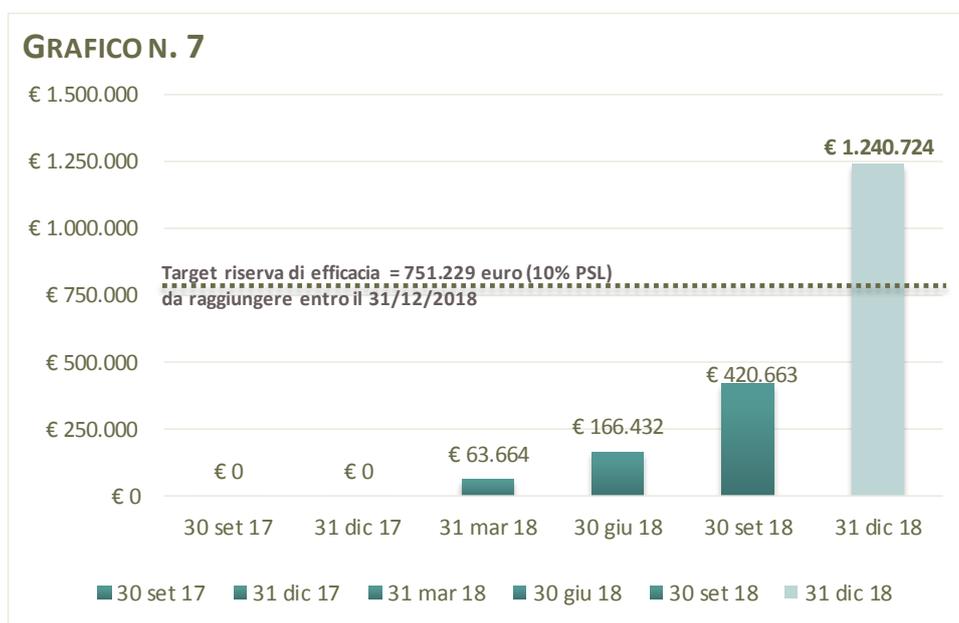
L'importo complessivo programmato dal Piano Finanziario del PSL *#facciamolonoio2020* è pari ad € 7.512.290,43. Alla data del **31/12/2018** il volume di importi stanziati a bando ammonta a € **6.991.200**, pari al **93,1%** della dotazione complessiva di risorse. L'importo complessivamente concesso è di € **5.262.252**, pari al **70%** dell'importo complessivo a disposizione del PSL (Grafici n. 4 e 5).

Di conseguenza le risorse ancora disponibili (c-a, Grafico 4) ammontano a € **2.250.039**.



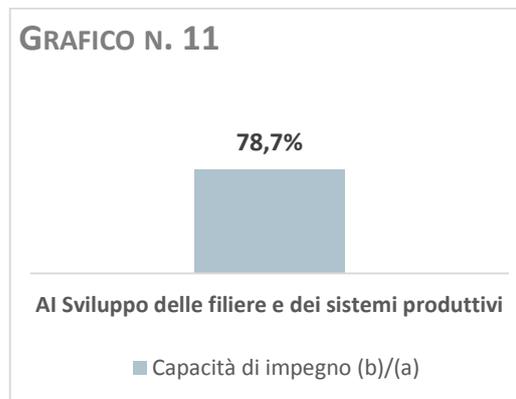
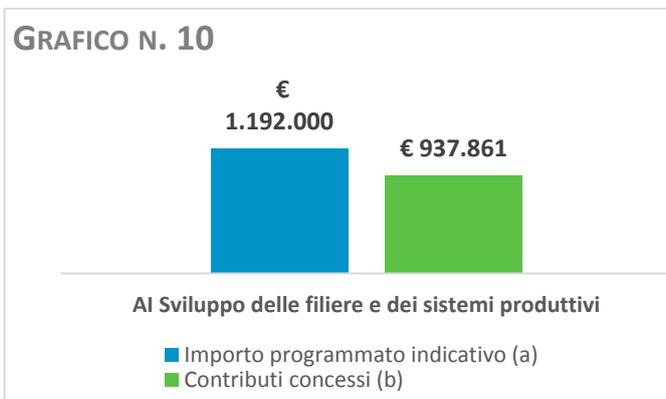
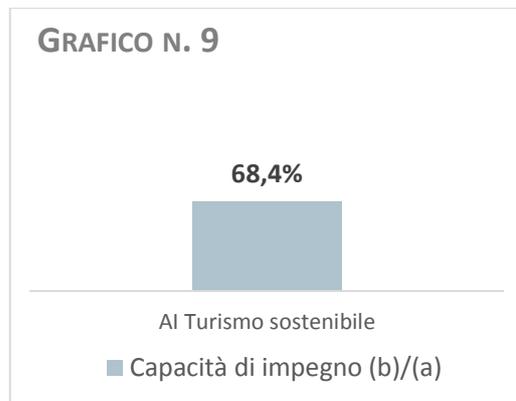
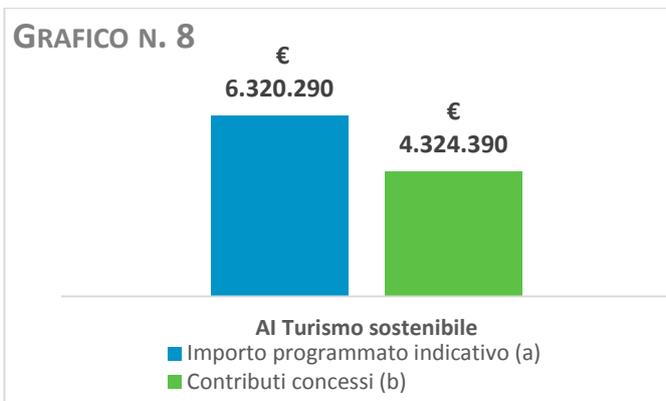
La ripartizione degli impegni tra soggetti pubblici e privati vede ad oggi una qualche prevalenza dei soggetti pubblici tramite i progetti a regia (che assommano poco meno del 56% degli aiuti concessi, Grafico 6) ma tale quota è destinata in parte a ri-bilanciarsi con la prossima pubblicazione di bandi pubblici a valere su tipologie di intervento rivolte alle imprese.

L'importo complessivamente liquidato alla data del **31/12/2018** è di **€ 1.240.725**, pari al **16,5%** dell'importo complessivo a disposizione del PSL (Grafico 7). Risulta quindi ampiamente superato il target connesso alla riserva di efficacia di attuazione (pari al 10% del PSL, ovvero a **€ 751.229** di spese liquidate). Il superamento del target consentirà di disporre per intero della dotazione finanziaria del PSL (pari a € 7.512.290,43) senza incorrere in penalizzazioni.



Focus: l'avanzamento finanziario negli Ambiti di Interesse

Alla data del **31/12/2018** la capacità di impegno per Ambito d'Interesse si colloca sul **68,4%** in riferimento al *Turismo sostenibile*, con un volume di aiuti concessi pari a **€ 4.324.390** (Grafici 8 e 9) e sfiora il **79%** nell'Ambito dedicato allo *Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali* (**€ 937.861**), trainata dagli interventi di cooperazione e innovazione riferiti alle sotto-misure 16.1 e 16.2 (Grafici 10 e 11).



Focus: gli indicatori di output

Tabella 1. Indicatori di output, valori target e valori realizzati al 31/12/2018

Ambito d'interesse	Tipo d'intervento	Denominazione indicatore	Unità di misura	Valore target	Valore realizzato al 30/09/2018	% di realizzazione
A12 Turismo Sostenibile	1.2.1.	Spesa pubblica per iniziative informative e dimostrative.	Euro	50.000	17.272	34,5%
	7.5.1.	Investimenti in infrastrutture ricreative/turistiche.	N° progetti	31	24	77,4%
	7.6.1.	Investimenti nel patrimonio culturale e naturale nelle zone rurali.	N° progetti	23	20	87,0%
	6.4.1.	Aziende agricole che percepiscono aiuti	N°	12	0	0,0%
	6.4.2.	Aziende extra-agricole che percepiscono aiuti	N°	26	32	123,1%
A17 Sviluppo e innovazione filiere e sistemi produttivi	16.4.1.	Gruppi di cooperazione finanziati.	N°	4	2	50,0%
	4.1.1.	Aziende agricole che percepiscono aiuti	N° aziende	2	0	0,0%
	4.2.1.	Investimenti nella trasformazione e nella commercializzazione di prodotti agricoli.	N° aziende	3	0	0,0%
	16.1.1.	Spesa pubblica per l'avvio di Gruppi Operativi per l'Innovazione	Euro	100.000	127.335	127,3%
	16.2.1.	Progetti innovativi finanziati.	N° Progetti	2	4	200,0%
	3.2.1.	Spesa pubblica per iniziative promozionali sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari	Euro	150.000	0	0,0%

In azzurro gli indicatori di output che hanno già superato il valore target o vicini al valore target, in rosso quelli ancora distanti dal valore target, in nero gli indicatori non valorizzati in quanto riferiti a T.I. non ancora attivati

Il quadro complessivo delle realizzazioni al **31/12/2018** rimane invariato rispetto alla precedente relazione trimestrale del 31/09/2018. L'analisi degli output evidenzia il superamento dei target definiti per gli *interventi* 6.4.2, 16.1.1 e 16.2.1. Anche gli *interventi* 7.5.1 e 7.6.1 si pongono a un livello di avanzamento elevato mentre risultano ad oggi più distanti i target delle *sottomisure* 16.4 e 1.2. Alcuni *interventi* (6.4.1, 4.1.1, 4.2.1, 3.2.1) infine non presentano output in quanto non ancora attivati.

Focus: valutazione del valore aggiunto Leader. Cresce il Capitale Sociale associato al Gal Prealpi e Dolomiti

La teoria del “capitale sociale” trova in ambito Leader un campo di applicazione particolarmente fecondo, tanto che questo approccio valutativo risulta tra quelli *raccomandati dalla Commissione Europea* in ordine alla valutazione del valore aggiunto Leader³. Concetto multidimensionale, il capitale sociale può essere definito come quell’insieme di reti, pratiche, strumenti e significati condivisi in grado di facilitare l’agire cooperativo all’interno di una comunità o tra gruppi.

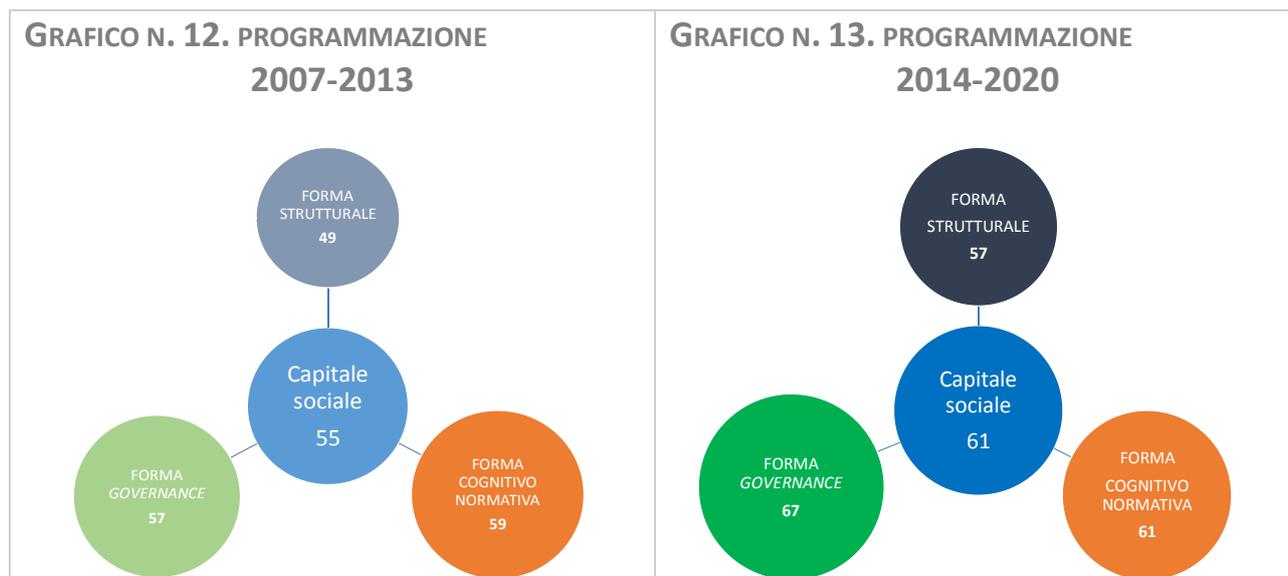
Applicato all’approccio Leader e ai Gal, il capitale sociale è considerato sia come *risorsa-chiave o fattore abilitante* (il capitale sociale come leva dello sviluppo rurale) sia, a sua volta, come *prodotto o risultato dell’agire cooperativo orientato a un obiettivo* (obiettivo che in questo caso è dato dall’implementazione della strategia di sviluppo rurale).

Il Gal Prealpi e Dolomiti ha recepito fin dalla scorsa programmazione la metodologia connessa alla misurazione del capitale sociale ai fini della valutazione del valore aggiunto Leader. La metodologia si basa sulla rilevazione diretta di dati, tramite questionari somministrati al direttore, ai soci e ai beneficiari del Gal. Le interviste sono effettuate in momenti diversi della programmazione (*ex ante-baseline, in itinere, ex post*) al fine di rilevare se e quanto il Gal sia stato in grado di sviluppare, attraverso l’agire cooperativo e i meccanismi di *governance*, una crescita del capitale sociale sul territorio.

Alla data attuale sono state concluse le analisi dei dati riferiti alla programmazione in corso (rilevazione *in itinere*). La “dotazione” di capitale sociale associata al Gal Prealpi e Dolomiti si conferma in crescita rispetto alla rilevazione effettuata nel precedente periodo di programmazione (grafici 12 e 13). **Il Capitale sociale aumenta soprattutto nei suoi aspetti strutturali** (organizzazione, strumenti e canali informativi, consistenza delle reti, funzionamento degli organi associativi...) **e con riferimento alla capacità di *governance*** riconosciuta al Gal Prealpi e Dolomiti (ruolo ed efficacia, integrazione nel territorio, conoscenza della programmazione da parte dei beneficiari e dei soci...). **Meno accentuata la crescita della componente cognitivo-normativa**, riferita agli aspetti meno tangibili del capitale sociale, ovvero al patrimonio di norme e valori sociali condivisi dai soggetti che compongono le reti di relazioni del GAL. La

³ Rif. Linee Guida: valutazione di Leader/CIId, agosto 2017, https://enrd.ec.europa.eu/evaluation/publications/evaluation-leaderCIId_en

variazione lieve è tuttavia comprensibile, dal momento che i cambiamenti di livello culturale richiedono solitamente tempi lunghi per manifestarsi.



Aldilà degli aspetti *macro*, sostanzialmente positivi, con un valore del **capitale sociale** che **passa da 55 a 61**, si conferma l'utilità dello strumento come *tool* dinamico per l'analisi dei punti di forza e delle criticità gestionali e percettive. Sotto questo profilo è in corso un'analisi puntuale dei valori associati alle singole dimensioni e indicatori che compongono il modello, con l'obiettivo di definire opportune azioni correttive da implementare nel seguito della programmazione.

Ulteriori informazioni

Per ulteriori approfondimenti inerenti informazioni sul monitoraggio del PSL del Gal si rimanda alla pagina dedicata del sito web:

<https://www.galprealpidolomiti.it/monitoraggio-e-valutazione/>

che riporta anche i valori riferiti all'autovalutazione del valore aggiunto Leader e gli indicatori di *Risultato* predefiniti. Da qui è inoltre possibile scaricare le precedenti Relazioni Trimestrali. Per quesiti specifici o altre informazioni è possibile contattare direttamente il referente del Gal per l'attività di Monitoraggio/Valutazione - Matteo Aguanno - alla mail info@gal2.it o telefonicamente al numero 0437/838586 in orario di ufficio.