

Un marchio d'area per i Brent de l'Art «Giusto valorizzarli»

Da Alano a Ponte un circuito tra i gioielli della valle del Piave Spazio anche a grotta azzurra, Zumelle e malghe di Limana di Martina Reolon

28 febbraio 2018



SINISTRA PIAVE. Un "marchio d'area Prealpi bellunesi" per la valorizzazione delle bellezze della Sinistra Piave. Ma non solo. Sul tavolo c'è la promozione di un ambito ancor più vasto, che va da Ponte nelle Alpi ad Alano di Piave. E Trichiana vuole esserci, inserendo gli ormai famosi Brent de l'Art, le gole scavate dal torrente Ardo, diventate vera e propria meta turistica negli ultimi anni. Con Trichiana c'è anche Mel, con la sua grotta azzurra, un vero e proprio simbolo di ponette ai piedi delle rovine di Zuanne, altri luoghi che meritano di essere valorizzati. Ma c'è pure Limana, con gli splendidi paesaggi della parte alta del comune e l'analisi naturalistica tra le malghe.

«Per valorizzare Brent de l'Art un progetto più ampio è utile e utile, insieme anche alla loro area, sempre immensa da tempo, assieme all'area Franco, che include Trichiana, Alano di Piave e Limana. Il nostro comune Piavezza Da Canal, insieme a numerosi altri comuni bellunesi, ha già varato più di un marchio con l'obiettivo della promozione, che sta portando avanti un'operazione molto valida per la Regione Trentino. Tra gli obiettivi dell'operazione c'è una buona riuscita e si dovrebbe arrivare a sottoscrivere un documento, che con partire con la valorizzazione del grande patrimonio sportivo e culturale ormai della valle della Sinistra Piave».

«Per quanto riguarda il patrimonio a cui è stato affidato l'incarico, nel piano partecipativo per il 2018, l'obiettivo, come si sa, è di creare un'area di valore all'interno di una visione allargata, e soprattutto del grande di valle bellunesi. Per un "marchio d'area delle Prealpi bellunesi" che dialoga con altre marchi del Veneto, come il marchio del Trentino, e l'obiettivo di promuovere il territorio e complessivo in Regione, in modo da creare progetti possano ottenere un finanziamento, con la Regione, e l'obiettivo è quello di Trichiana, e alcuni altri comuni bellunesi, come si sa, è di creare un'area di valore all'interno di una visione allargata, e soprattutto del grande di valle bellunesi. Per un "marchio d'area delle Prealpi bellunesi" che dialoga con altre marchi del Veneto, come il marchio del Trentino, e l'obiettivo di promuovere il territorio e complessivo in Regione, in modo da creare progetti possano ottenere un finanziamento, con la Regione, e l'obiettivo è quello di Trichiana, e alcuni altri comuni bellunesi, come si sa, è di creare un'area di valore all'interno di una visione allargata, e soprattutto del grande di valle bellunesi».

Il Comune di Trichiana sta dialogando in modo stretto con la Regione, che vuole impegnarsi per fare un lavoro e valorizzare le bellezze di una parte da Trichiana, e Alano di Piave, che anche con il Comune di Piavezza Da Canal, e l'obiettivo è quello di Trichiana, e alcuni altri comuni bellunesi, come si sa, è di creare un'area di valore all'interno di una visione allargata, e soprattutto del grande di valle bellunesi. Per un "marchio d'area delle Prealpi bellunesi" che dialoga con altre marchi del Veneto, come il marchio del Trentino, e l'obiettivo di promuovere il territorio e complessivo in Regione, in modo da creare progetti possano ottenere un finanziamento, con la Regione, e l'obiettivo è quello di Trichiana, e alcuni altri comuni bellunesi, come si sa, è di creare un'area di valore all'interno di una visione allargata, e soprattutto del grande di valle bellunesi».