RETERURALE NAZIONALE 20142020

mipaaf Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Comunicazione e disseminazione dei risultati: modalità e strumenti

Patrizia Proietti

INNOVARE E COOPERARE NELLE AREE RURALI
Bando Misura 16 Cooperazione

Sedico (BL), 28 Febbraio 2018

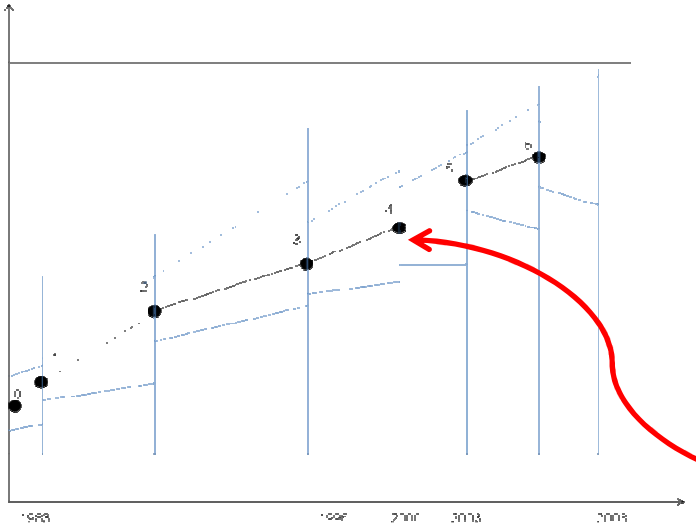
Comunicare

... per aumentare la visibilità del progetto, delle attività che svolge e dei risultati che sta producendo.

Disseminare

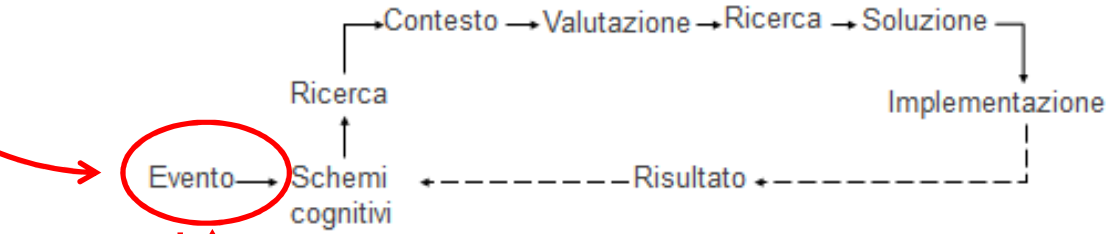
... per trasferire i risultati del progetto e favorire il suo utilizzo pratico.

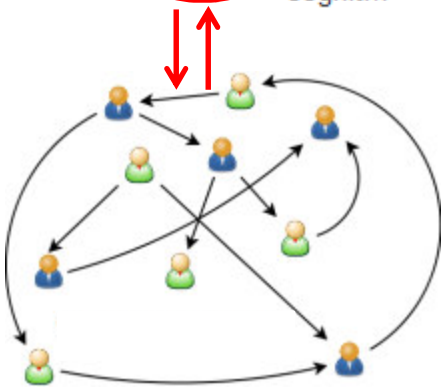
Perché comunicare e disseminare la propria innovazione?



Traiettoria evolutiva aziendale

Nuovi approcci all'innovazione





Innovazione come **cambiamento** in risposta a problemi o opportunità

Comunicazione: un principio del PEI-AGRI

Sviluppo rurale

eip-agri

HORIZON 2020

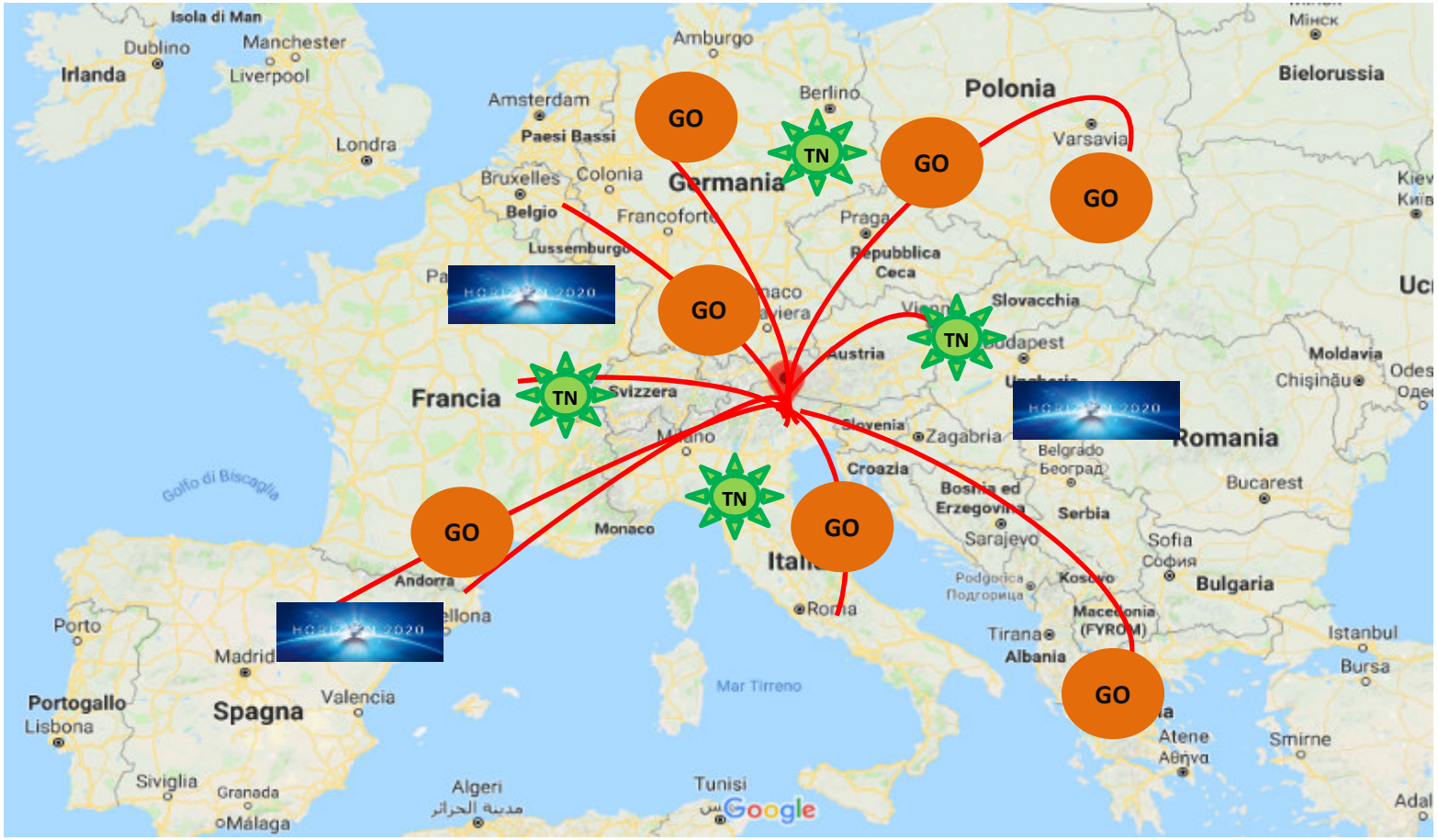
Progetti di ricerca multi-attore e thematic networks

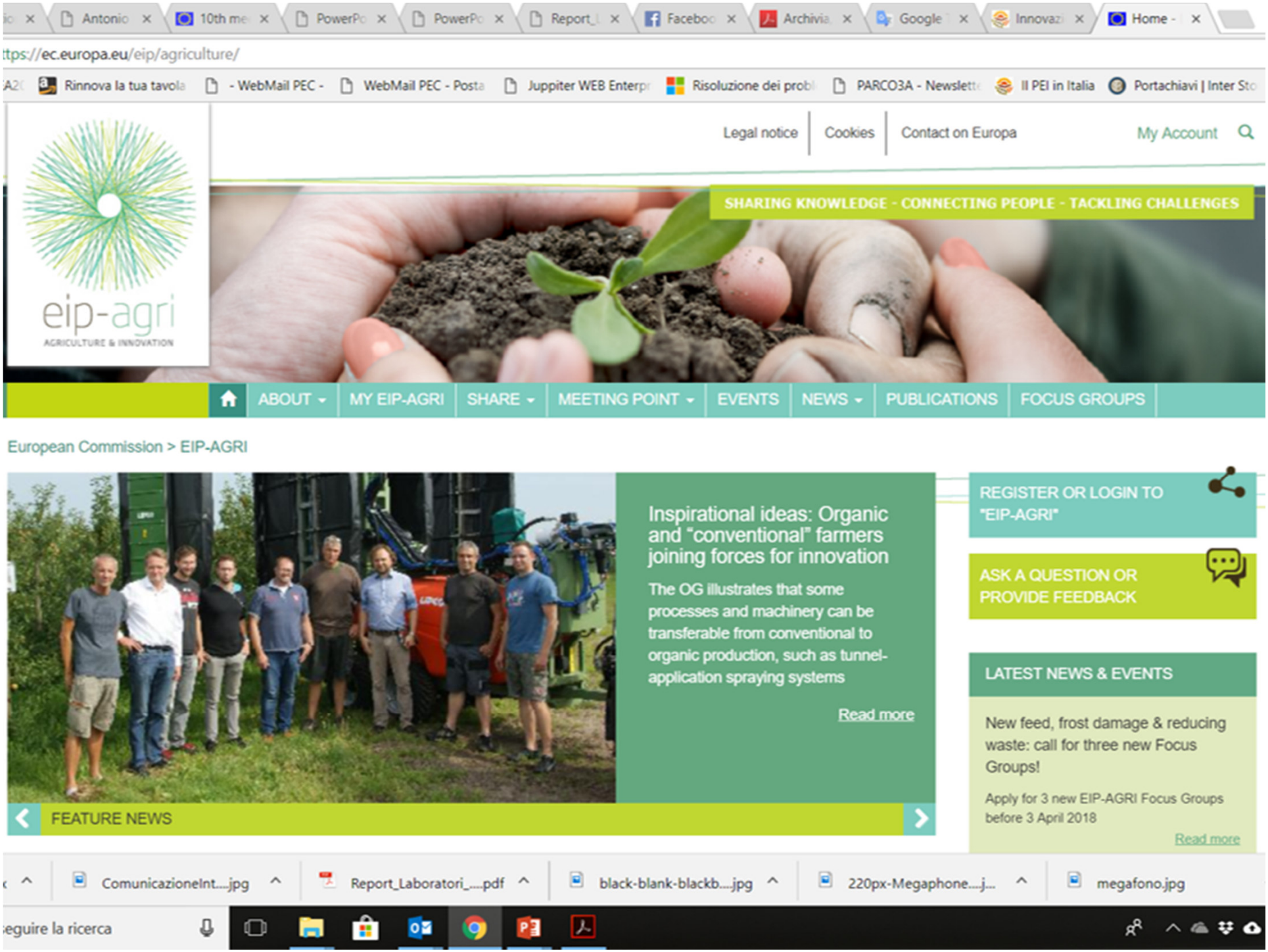
Ottenere di più e meglio sfruttando le sinergie

Archivio unico a livello europeo di contatti e "practice abstracts"

Coesione nel gruppo
Fiducia
Motivazione e mobilitazione risorse
COMUNICAZIONE INTERNA
Condivisione di obiettivi e co-proprietà dei risultati
Conoscenza paritaria
Focus su obiettivo del progetto

Gruppo operativo: comunicazione esterna




Antonio
10th me
PowerPo
PowerPo
Report_L
Faceboo
Archivia
Google
Innovazi
Home -
https://ec.europa.eu/eip/agriculture/
Rinnova la tua tavola
- WebMail PEC -
WebMail PEC - Posta
Juppiter WEB Enterpr
Risoluzione dei probl
PARCO3A - Newslett
Il PEI in Italia
Portachiavi | Inter Sto
Legal notice
Cookies
Contact on Europa
My Account
eip-agri
AGRICULTURE & INNOVATION
SHARING KNOWLEDGE - CONNECTING PEOPLE - TACKLING CHALLENGES
ABOUT
MY EIP-AGRI
SHARE
MEETING POINT
EVENTS
NEWS
PUBLICATIONS
FOCUS GROUPS
European Commission > EIP-AGRI
Inspirational ideas: Organic and "conventional" farmers joining forces for innovation
The OG illustrates that some processes and machinery can be transferable from conventional to organic production, such as tunnel-application spraying systems
Read more
FEATURE NEWS
REGISTER OR LOGIN TO "EIP-AGRI"
ASK A QUESTION OR PROVIDE FEEDBACK
LATEST NEWS & EVENTS
New feed, frost damage & reducing waste: call for three new Focus Groups!
Apply for 3 new EIP-AGRI Focus Groups before 3 April 2018
Read more
ComunicazioneInt....jpg
Report_Laboratori_....pdf
black-blank-blackb....jpg
220px-Megaphone....j...
megafono.jpg
eguire la ricerca

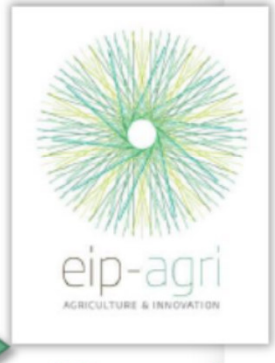
Flusso di informazioni **dei GO**

Gruppi Operativi

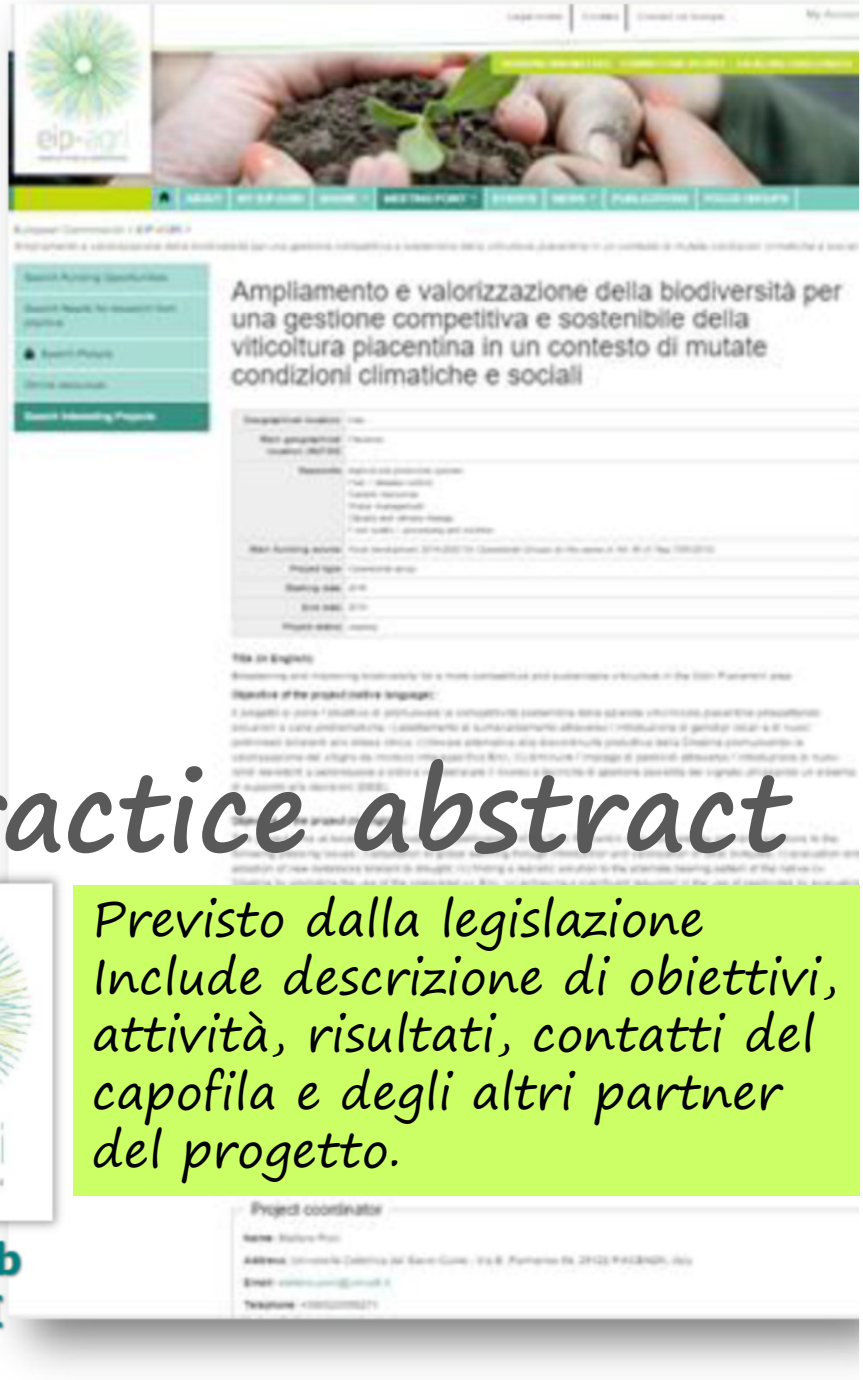
Autorità di Gestione

SFC

Commissione Europea



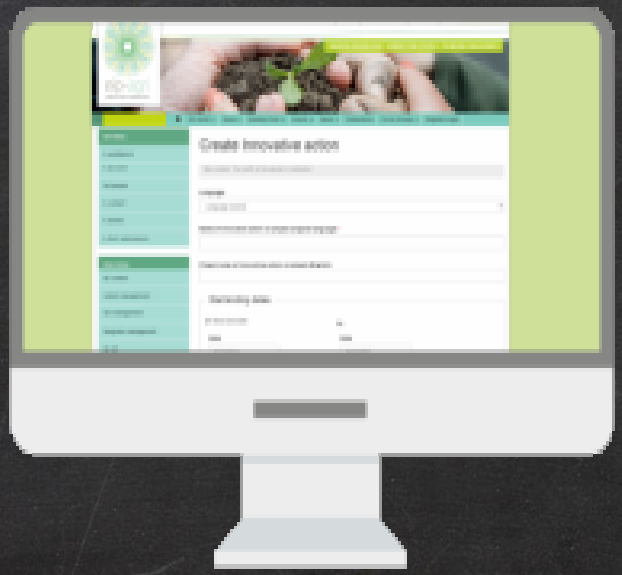
Sito web del PEI



Practice abstract

Previsto dalla legislazione
Include descrizione di obiettivi, attività, risultati, contatti del capofila e degli altri partner del progetto.

L'obiettivo del **practice abstract** è facilitare la connessione fra progetti



Il **practice abstract** è lo strumento con il quale dare visibilità al progetto a livello europeo

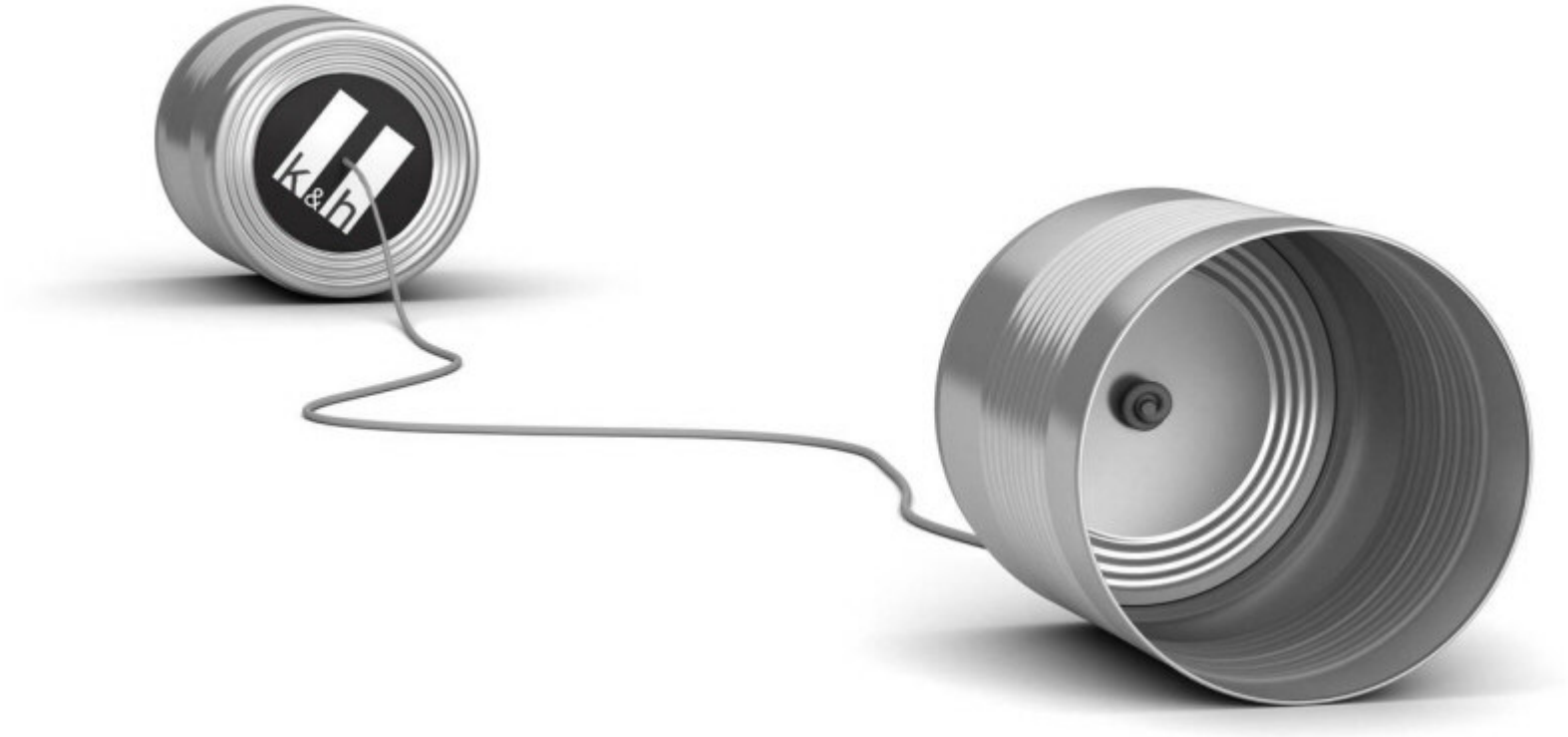
DISSEMINAZIONE : QUALE OBIETTIVO?

Entrare in connessione
con i potenziali utenti

Recepire
feedback

Motivare gli agricoltori a usare
l'innovazione in maniera spontanea

Con quali strumenti?



"Face-to-face"

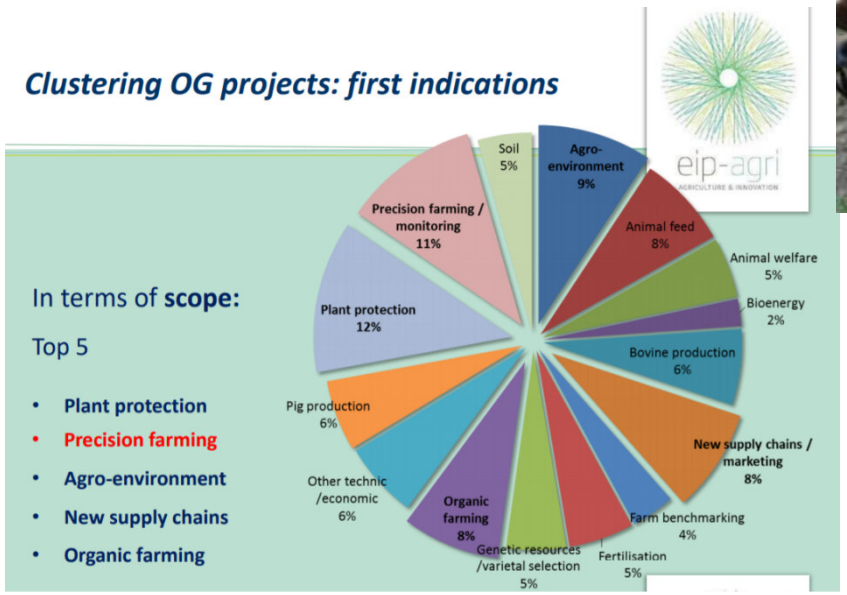
...interagire e favorire la condivisione di una visione comune tra diversi attori.

Attività in azienda: campi dimostrativi sperimentali, incontri, nuove forme di consulenza, …

Attività sul territorio: fiere, animazione, seminari, workshop, tavoli tematici, punti informativi, …

Networking

Eventi internazionali organizzati dal Service Point del PEI-Agri o dalle Reti Rurali



Clusterizzazione in Reti tematiche

Connessione con i progetti multi-attore H2020

GO (se entità legale) partner ("beneficiario") del progetto H2020

Collaborazione volontaria senza sostegno finanziario del progetto H2020 (attività prevista nel progetto del GO o in apposito contratto di cooperazione allegato alla proposta H2020.

Stanziamento di fondi in "altri costi diretti" a copertura spese per i membri di GO che vogliono partecipare ad attività di progetti H2020 (partecipazione a workshop o a visite incrociate)

Un partner del GO è partner di progetto H2020 e agisce da interfaccia/tramite con il GO

Strumenti informatici

Piattaforma web

Social network

Applicazione informatica

Quali contenuti?

Attenzione ai processi. La divulgazione dovrebbe includere informazioni sul processo e non solo sui risultati.

Nessuna scienza comprovata. Connettere gli attori, dare la possibilità di conoscere e imparare in maniera esperienziale.

Quali modalità?

Mirata alle diverse parti interessate

Pianificare e organizzare la disseminazione dall'inizio del progetto, favorendo il processo di comproprietà

Chi?
L'efficacia del peer to peer

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

patrizia.proietti@crea.gov.it