



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO



GAL PREALPI E DOLOMITI

Innovare e cooperare nelle aree rurali
Bando Misura 16 COOPERAZIONE

L'Innovation Brokering nella preparazione dei Gruppi Operativi: l'esperienza del Progetto C.L.A.I.M.



DOLOMITI
SMARTFOOD
PROGETTO C.L.A.I.M.

HOME

PROGETTO C.L.A.I.M.

BLOG

CONTATTI

English



CLUSTER ON AGROBIODIVERSITY, INNOVATION AND MALT

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 - Misura M16 – G.O.- FASE 1 -
INNOVATION BROKERING - Focus Area: 3A Settore: AGRICOLO



Sedico – 22 febbraio 2018

Agr. Stefano Sanson - Innovation Broker



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR Veneto 2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Analisi del contesto, definizione dei fabbisogni



Trasformazione e valorizzazione dell'agro-biodiversità



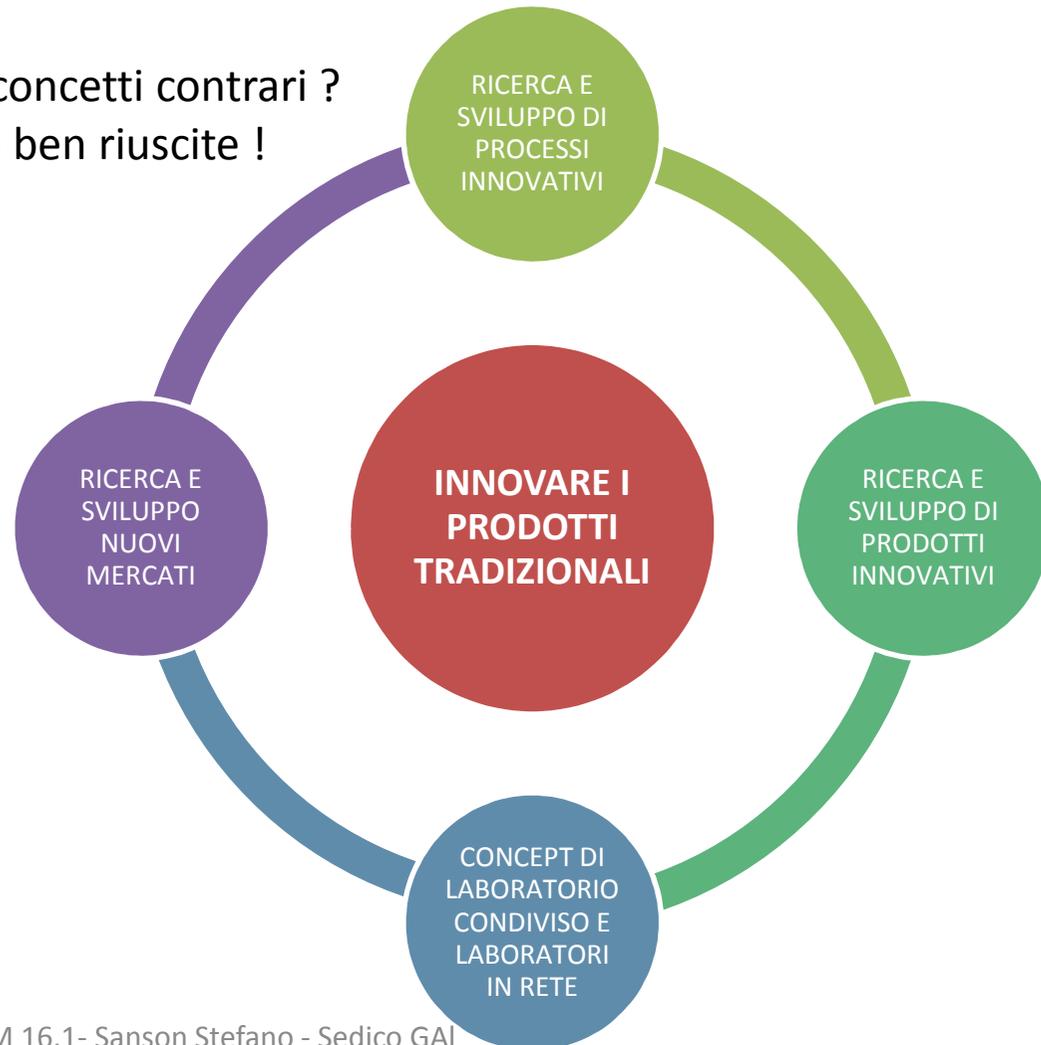
Recupero, conservazione del germoplasma (agro-biodiversità)



Vendita diretta, settore gastronomia casalinga, ristorazione.

Lo sviluppo dell'idea progettuale iniziale

Tradizione e Innovazione:
Un ossimoro ? Stiamo ragionando su concetti contrari ?
I prodotti tradizionali sono innovazioni ben riuscite !







Partner complementari, con precedenti esperienze di collaborazione in progetti di valorizzazione dell'agroalimentare tradizionale (mai in ATI)



STRATEGIE VINCENTI PER IL TURISMO
BON DISNAR



**FONDO
COMUNI
CONFINANTI**

GRUPPO OPERATIVO ECCELLENZA GASTRONOMICA



FEASR



REGIONE DEL VENETO



CLAIM 16.1- Sanson Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
Prealpi Dolomiti



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Gli obiettivi del progetto CLAIM, per la fase 2

1. **AGGREGAZIONE TRA AGRICOLTORI;**
2. **INTEGRAZIONI TRA operatori di SETTORI DIVERSI (agricoltura, turismo, No Profit, Scuola;**
3. **DIVERSIFICAZIONE DI PROCESSO;**
4. **DIVERSIFICAZIONE DI PRODOTTO;**



Tradizione, tecnologia e organizzazione al servizio del consumatore

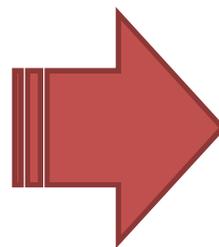
1. Gestione condivisa di laboratori per la trasformazione dei prodotti in connessione e complementarietà con altri laboratori agroalimentari e alimentari del territorio;
2. A partire dall'agro-biodiversità locale (cereali e ortofrutta), ricerca e sviluppo di nuovi processi produttivi capaci di imprimere maggiore valore e redditività ai prodotti (maltazione, tostatura, soffiatura, fioccatatura, essiccazione ecc...);
3. Ricerca e sviluppo di prodotti innovativi **SMART-FOOD** (snack, barrette energetiche o nutraceutiche, bevande a base di cereali e frutta, in particolare per la prima colazione e i momenti "ricreativi");
4. Esplorare con i prodotti DOLOMITI SMART-FOOD nuovi target e mercati in una **FILIERA CORTA** innovativa:
 - a) **PRIME COLAZIONI nelle strutture turistiche;**
 - b) **PRODOTTI ALIMENTARI PER IL TEMPO LIBERO E EVENTI SPORTIVI;**
 - c) **PRODOTTI PER LA RICREAZIONE NELLE SCUOLE;**



Il coinvolgimento di nuovi partner e il rafforzamento del capitale sociale. Un arricchito G.C.



Aprile 2017



Febbraio 2018

Misura 16
“Cooperazione”

WORK PACKAGE	TITOLO	ATTIVITA'	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18		
WP1	MANAGEMENT E GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO	Definizione e condivisione competenze e ruoli tra partner;															
		Coordinamento, monitoraggio, gestione amministrativa e contabile;															
		Definizione documenti tecnici finali e progettazione del P.A.G.O.;															
WP2	ATTIVITA' TECNICO SPECIALISTICA DI ANALISI E RICERCA	Ricerca e analisi di fattibilità su innovazioni di processo e di prodotto;															
		Ricerca e analisi dei fabbisogni															
		Ricerca, analisi e confronto con best practices;															
WP3	ANIMAZIONE E INFORMAZIONE DEL TERRITORIO	Azioni di informazione e animazione del territorio (sito web, fiere, manifestazioni, eventi);															
		Azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholders;															
		Diffusione dei risultati di progetto;															

AMM. di Stefano - Se
Prealpi Dolomiti



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR Veneto 2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



**DOLOMITI
SMARTFOOD**

PROGETTO CL.A.I.M.
PSR VENETO 2014-2020 - M16

Animazione e informazione sul territorio, alla ricerca di partner e allo sviluppo del capitale sociale per la formazione del potenziale G.O.

COINVOLGIMENTO

OPERATORI TURISTICI, ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPORTIVI, STUDENTI E OPERATORI SCOLASTICI, IMPRENDITORI AGRICOLI, ALIMENTARI ECC....



on Stefan
pi Dolomi

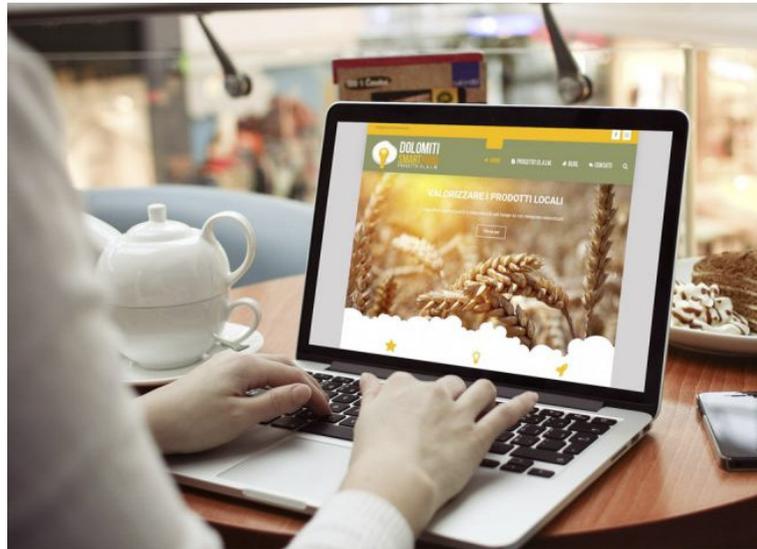


FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO



16

Dai nostri paesi

L'Amico del Popolo
13 LUGLIO 2017 - N. 28

Feltrino

Iniziativa della Coop. «La Fiorita» con Istituto Agrario e Consorzio Dolomiti Prealpi

Progetto per l'agrobiodiversità

Gli agricoltori, la scuola e il mondo del turismo insieme in collaborazione

Agricoltori, scuola e mondo del turismo insieme per valorizzare l'agrobiodiversità con metodi innovativi. È lo scopo del progetto «Claim» (Cluster on agrobiodiversity, innovation and markets) finanziato dal Programma di sviluppo rurale del Veneto 2014-2020 e che ha come capofila la Cooperativa agricola «La Fiorita» di Cesimaggiore, in partnership con Enaip Veneto, Consorzio turistico Dolomiti Prealpi e Istituto agrario «Della Lucia» di Vellai.

L'idea alla base del progetto è semplice quanto innovativa. Partendo dai cosiddetti «cereali minori», come orzo, farro, mais, segale, grano saraceno, i partner coinvolti cercheranno di sviluppare una serie di prodotti alimentari ad elevata funzione salutistica, di facile fruizione, frutto di un'accurata ricerca



FELTRE - Un momento della presentazione del progetto per valorizzare l'agrobiodiversità.

e di soluzioni e processi tecnologici innovativi, sia per quanto riguarda maltatura, tostatura, molitura e tutte le diverse fasi di lavorazione, sia per quanto riguarda il packaging e il marketing. «Siamo partiti da una

semplice intuizione - ha spiegato oggi alla presentazione Stefano Sanson, insegnante e agrotecnico, collaboratore della Cooperativa «La Fiorita» - a seguito di numerosi input raccolti nel corso del tempo: perché non

cercare di dare una nuova veste, più smart, alle produzioni agroalimentari tradizionali delle Dolomiti, in particolare ai cereali, allargandone così il bacino di potenziali fruitori? Ad esempio studenti e sportivi potrebbero essere gli ideali

«4 Sì in alta montagna con la Comunità di Villa San Francesco»

«Cova un Sì, anche per il tutto scelto per quest'anno Francesco» di Fagnon di giunta ormai alla quarta intitolata «4 Sì in -Orme di futuro in alta sole in appello per tracce Realizzata in adesione ternazionale -Ri-cercati vede la condivisione di riflessione e incontro fra i tati e amici della Comunità. Questo il programma Domenica 16 luglio al munita, a Fagnon di Pedinativa con l'Indicatore accompagnare i cammini la consegna della bissa quest'anno sarà portato Lunedì 17 luglio: «Sì a biana di Cadore n. 213 Martedì 18 luglio: «Sì a Canina n. 1760 Giovedì 20 luglio: «Sì a noramico verso San Ro Venerdì 21 luglio: «Sì a Viel Dal Pan - Passo



L'URGENZA Il sindaco Perenzin: «Con l'Altanon quello del centro è uno degli obiettivi più importanti»





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



DOLOMITI SMARTFOOD

PROGETTO C.L.A.I.M.
PSR VENETO 2014-2020 - M16

Animazione e informazione sul territorio, alla ricerca di partner, sviluppo del capitale sociale, raccolta idee, sondaggi, confronti

Sondaggio Completo

PREMESSA

LEGGERE ATTENTAMENTE PRIMA DI COMPILARE IL SONDAGIO

I partner del progetto C.L.A.I.M. - Dolomiti Smartfood stanno valutando il modo migliore per utilizzare e i prodotti agricoli (moderni e tradizionali) del territorio bellunese, creando prodotti lavorati che siano buoni, sani, e facilmente fruibili.

A tal fine è importante raccogliere dati sugli interessi e sulle abitudini dei consumatori. Questo ci consentirà di studiare la fattibilità di prodotti che siano più vicini alle esigenze del mercato.

I dati vengono raccolti in forma anonima; anche nel caso in cui inseriate la vostra email alla fine del questionario le vostre risposte non saranno legate al vostro nome.

Caratteristiche
Quanto sono importanti per il prodotto le seguenti caratteristiche?

TIPOLOGIA DI PRODOTTI

Quanto sono importanti le seguenti caratteristiche quando fai la spesa?
Indica per ogni caratteristica quanto è determinante nella scelta di acquistare il prodotto quando fai la spesa.

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
Prodotto Biologico	<input type="radio"/>				
La provenienza del prodotto	<input type="radio"/>				
Prodotto a km Zero	<input type="radio"/>				
La qualità degli ingredienti	<input type="radio"/>				
La confezione	<input type="radio"/>				

SUCCESSIVO

Copyright 2017 Dolomiti Smart Food | All Rights Reserved | Website developed by INCLAB.com



www.dolomitismartfood.it



CLAIM 16.1- Sanson Stefano - Sedico - GAI
Prealpi Dolomiti



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
Veneto
2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Animazione e informazione sul territorio, alla ricerca di partner e allo sviluppo del capitale sociale per la formazione del potenziale G.O.

Un'importante azione di Innovation Brokering del PRO.G.O. (PROGETTO PROPEDEUTICO al G.O.) è rivolta all'attuazione di alcuni preventivi studi di fattibilità sulla diversificazione di processo e introduzione di nuovi sistemi di trasformazione. Comuni interessi, seppur con fabbisogni diversi, evidenziano interessanti future forme innovative di cooperazione intersettoriale e possibilità di rafforzamento di integrazioni di filiera.



no - S
iti

2



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR Veneto 2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



**DOLOMITI
SMARTFOOD**

PROGETTO C.L.A.I.M.
PSR VENETO 2014-2020 - M16

Dalla visita a best-practices, a oggetto di visita come best-practices



Interreg

Italia-Österreich
Go.To.NATURE

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

VENETO AGRICOLTURA

Exchange of best practices in
Valbelluna, Veneto Region



CLAIM 16.1- Sanson Stefano - Sedico GAI
Prealpi Dolomiti



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR Veneto 2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



**DOLOMITI
SMARTFOOD**

PROGETTO CL.A.I.M.
PSR VENETO 2014-2020 - M16

Animazione e informazione sul territorio, alla ricerca di partner e allo sviluppo del capitale sociale per la formazione del potenziale G.O.

Nel consolidamento e affinamento dell'IDEA INNOVATIVA del PROGETTO, funzionale alla definizione del P.A.G.O. (Piano Attività del Gruppo Operativo), si è resa necessario un rafforzamento della partnership. Tra i nuovi partner sono considerati Enti Ricerca (Università) imprese agroalimentari e alimentari, per la produzione di snack "smart-food" e laboratori per la ricerca e sviluppo di prodotti ad alto valore salutistico (functional food).



no - Sedicc
iti



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



**DOLOMITI
SMARTFOOD**
PROGETTO CL.A.I.M.
PSR VENETO 2014-2020 - M16

Animazione e informazione sul territorio anche attraverso il confronto con altri progetti di Innovation Brokering



Il confronto con altri progetti 16.1 I.B., ha portato alla valutazione di possibili future collaborazioni con partner privati (contratti commerciali di filiera) e le tante opportunità proprie del GREEN PUBLIC PROCUREMENT, legate anche CRITERI AMBIENTALI MINIMI, che portano a importanti riflessioni in merito alle certificazioni di prodotto.



CLAIM 16.1- Sanson Stefano - Sedico GAI
Prealpi Dolomiti



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
Veneto
2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



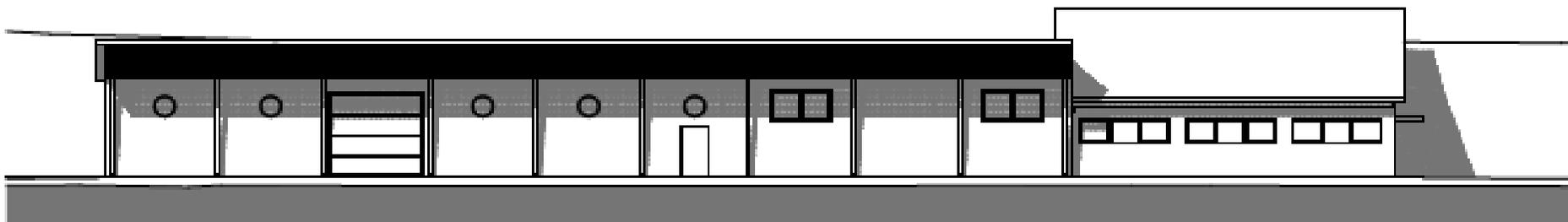
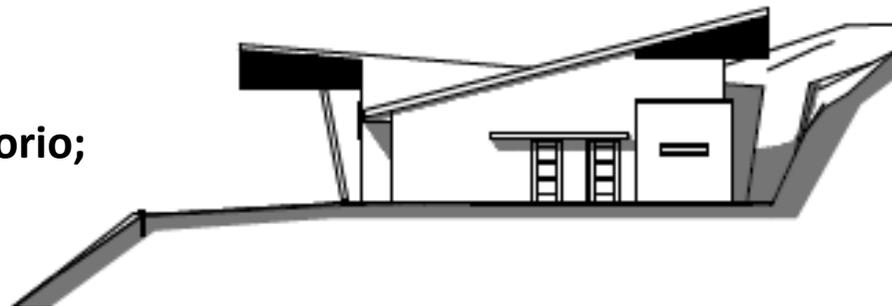
**DOLOMITI
SMARTFOOD**
PROGETTO C.L.A.I.M.
PSR VENETO 2014-2020 - M16

Informazione sul territorio e individuazione di forme complementari e integrative di finanziamento

Gli obiettivi del progetto CLAIM trovano importanti affinità con altri progetti strategici locali a valere sui Fondi Comuni Confinanti, tanto da auspicare sinergie future con Amministrazioni Pubbliche locali.

Il Progetto strategico «Valorizzazione dei prodotti tipici del feltrino» dichiara come obiettivi specifici:

- **Valorizzare i prodotti tipici;**
- **Innovare processi di lavorazione;**
- **Migliorare l'attrattività turistica del territorio;**





FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
Veneto
2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Dopo un "allenamento» lungo un anno, pronti alla fase 2, con idee e OUT-PUT orami chiari e concreti (prodotti e servizi) (evitato passi falsi).



CLAIM 16.1- Sanson Stefano - Sedico GAI
Prealpi Dolomiti

Grazie per l'attenzione

www.dolomitismartfood.it



DOLOMITI SMARTFOOD
PROGETTO CL.A.I.M.

HOME PROGETTO CL.A.I.M. BLOG CONTATTI English

FEASR REGIONE DEL VENETO PSR Veneto 2014-2021

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

CLAIM 16.1- Sanson Stefano - Sedico GAI
Prealpi Dolomiti

19