

**ASSOCIAZIONE G.A.L.
“PREALPI E DOLOMITI”**

Provincia di Belluno

C.A.P. 32036 – Piazza della Vittoria, 21 - C.F. 93024150257

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

N. 37

**Copia
del 29 agosto 2018**

PSR Veneto 2014/2020 – Misura 19 Intervento 19.4.1 Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Servizio di comunicazione e informazione inerente le attività e il ruolo del Gal - Affidamento servizio (CIG ZE624A5043 – CUP: B57F16000010007)

L’anno duemila diciotto il giorno 29 del mese di agosto alle ore 14:30 nella sede dell’Associazione G.A.L. “Prealpi e Dolomiti”, in seguito a convocazione disposta dal Presidente si è riunito il Consiglio Direttivo nelle persone dei Signori:

1	ALBERTO PETERLE	UNIOME MONTANA ALPAGO	Presidente	Componente pubblica	Pubblico
2	PAOLO PERENZIN	COMUNE DI FELTRE	Vice Presidente	Componente pubblica	Pubblico
3	FABRIZIO CECCATO	FEDERAZIONE COLDIRETTI BELLUNO	Consigliere	Componente privata/parti sociali ed economiche	Settore Primario
4	CAPELLI CLAUDIO	CONFCOMMERCIO BELLUNO	Consigliere	Componente privata/parti sociali ed economiche	Settore terziario
5	ERMANO PIZZOLATO	CONFARTIGIANATO IMPRESE BELLUNO	Consigliere	Componente privata/parti sociali ed economiche	Settore secondario

Assume la presidenza il Presidente Alberto Peterle che constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione dell’argomento di cui all’oggetto.

Il Presidente nomina Segretario il Direttore Matteo Aguanno che provvede alla stesura del presente verbale.

PREMESSE

Il Presidente riferisce quanto segue:

a seguito dell’analisi dei risultati dei dati raccolti con le attività di monitoraggio e valutazione, si è riscontrato un aumento del numero di cittadini, imprese e stakeholder che hanno compreso il ruolo del Gal; malgrado ciò si ritiene non sia stato ancora raggiunto il livello auspicato di conoscenza.

Per tale motivo, si propone di affiancare alle azioni comunicative già in essere altre iniziative funzionali ad aumentare e migliorare la conoscenza del Gal e la conseguente migliore fruizione dei servizi e delle opportunità di sviluppo offerte e per il raggiungimento dei seguenti Obiettivi Comunicativi:

- Accrescere e migliorare l’immagine del Gal in una logica non autoreferenziale ma di apertura e trasparenza verso il territorio;
- Rendere più visibile e migliorare la comprensione del ruolo svolto dai Soci del Gal al suo interno anche in una logica abilitante alla progettualità sistemica di territorio;
- Aumentare e, per quanto già esistente, migliorare la fiducia e consapevolezza dei cittadini e delle imprese locali verso il Gal e il suo ruolo;
- Promuovere i diversi progetti finanziati e finanziabili dal Gal sia pubblici che privati.

Per perseguire tali obiettivi, si propone di affidare un servizio esterno che dovrà sviluppare il percorso comunicativo già avviato dal Gal, rinforzandolo ed integrandolo con un approccio innovativo e di concreto impatto al fine di far comprendere in modo semplice e diretto chi è il Gal, riuscire a dare rilevanza e significato al ruolo attivo dei propri Soci, utilizzare più strumenti e prodotti comunicativi in grado di raggiungere nel migliore dei modi i target previsti dal PSL del Gal, migliorare le conoscenze negli Stakeholder locali in modo funzionale allo sviluppo di progettualità strategiche condivise anche future.

La ditta incaricata dovrà garantire il costante raccordo con il Gal nonché la partecipazione attiva ad ogni momento di incontro finalizzato al coordinamento operativo ed organizzativo nelle sedi che saranno indicate.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

RICHIAMATA la DGR n. 1547 del 10 ottobre 2016 della Regione Veneto pubblicata sul BUR n.100 del 21.10.2016, con la quale è stata approvata la graduatoria finale dei PSL dei 9 GAL Veneti selezionati per il periodo 2014/2020;

PRESO ATTO degli “Indirizzi Procedurali” generali del Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020 approvati dalla Regione Veneto con DGR 1937/2015 e ss.mm.ii.;

RITENUTO opportuno affidare un servizio esterno che dovrà sviluppare il percorso comunicativo già avviato dal Gal, rinforzandolo ed integrandolo con un approccio innovativo e di concreto impatto al fine di aumentare e migliorare la conoscenza del Gal e la conseguente miglior fruizione dei servizi e opportunità di sviluppo offerta perseguendo gli Obiettivi Comunicativi citati in premessa.

PSR Veneto 2014/2020 – Misura 19 Intervento 19.4.1 Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Servizio di comunicazione e informazione inerente le attività e il ruolo del Gal - Affidamento servizio.

CONSIDERATO opportuno, per economicità ed efficacia, procedere all’affido del servizio ai sensi dell’art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs 18.4.2016, n. 50 “Affidamento diretto” – previa indagine di mercato per la verifica della congruità dei costi;

RITENUTO opportuno avviare la procedura per l’acquisizione del “Servizio di comunicazione e informazione inerente le attività e il ruolo del Gal” promuovendo un’indagine di mercato invitando tutti i soggetti selezionati tra gli operatori economici che hanno manifestato al Gal l’interesse ad essere invitati ad indagini di mercato relative all’oggetto del servizio e di seguito elencati:

<i>Ditta invitata</i>
Alimos sc. Coop. Snc
Idea Logos Comunicazione
Evidenzia Comunicazione
Dieci & lode snc
Telebelluno srl

DATO ATTO che il responsabile del procedimento ai sensi dell’art. 31 del D.lgs n. 50/2016 e della Legge n. 241/90, è il Sig. Matteo Aguanno che opera nei limiti previsti dalle lettere a), b), c) e d) dell’art. 6 della Legge n.241/90 restando in capo al Consiglio Direttivo del Gal quanto previsto alla lettera e) dell’art. 6 della Legge n.241/90;

PRESO ATTO dell’istruttoria inerente le proposte pervenute a seguito dell’indagine di mercato avviata dagli Uffici del Gal, da cui ne deriva il seguente quadro:

<i>Ditta invitata</i>	<i>n. protoc ollo</i>	<i>data</i>	<i>Importo complessivo di ogni onere e spesa al netto dell’Iva)</i>
Idea Logos Comunicazione di Maccagnan Nicola	374	24/08/2018	€ 20.700,00
Dieci & lode snc	383	28/08/2018	€ 23.000,00
Telebelluno srl	385	28/08/2018	€ 20.100,00

VALUTATO che l’offerta presentata dalla ditta Idea Logos Comunicazione di Maccagnan Nicola (p.i. 01210670251) assunta al protocollo n. 374 del 24/08/2018, in riferimento alla proposta tecnica del piano di comunicazione ed al costo complessivo finale delle prestazioni che potranno essere svolte, risulta essere congrua;

PRESO ATTO che il servizio ha durata di 16 mesi dalla data di accettazione dell’incarico;

RITENUTO opportuno procedere con la verifica dei requisiti che costituiscono motivo di esclusione (art. 80 del D.L. n. 50 del 18/04/2016) mediante acquisizione di autocertificazione;

VERIFICATO che ditta Idea Logos Comunicazione di Maccagnan Nicola (p.i. 01210670251) possiede requisiti economici, finanziari e tecnico professionali necessari per lo svolgimento del servizio;

PSR Veneto 2014/2020 – Misura 19 Intervento 19.4.1 Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Servizio di comunicazione e informazione inerente le attività e il ruolo del Gal - Affidamento servizio.

PRECISATO che il servizio da acquisire corrisponde sul piano qualitativo e quantitativo a quanto ritenuto necessario per lo svolgimento delle attività istituzionali e non presenta caratteristiche inidonee o superflue;

RICHIAMATI i principi di economicità, ed efficacia per l’esecuzione dei lavori, servizi e forniture per cui considerato il valore del servizio, si ritiene opportuno procedere con l’individuazione del fornitore mediante affidamento diretto di cui all’art. 36 del D.Lgs 50/2016;

RICHIAMATA l’attenzione dei presenti nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR n. 1214/2015, in particolare in materia di conflitto d’interessi, trasparenza dei processi decisionali e garanzia che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche;

RICHIAMATA l’attenzione dei presenti sull’obbligo del rispetto del principio di non conflitto d’interessi, con riferimento al regolamento interno approvato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 22 del 24/07/2018, relativo ai specifici standard organizzativi ed operativi in grado di identificare, verificare, monitorare e governare tutte le possibili situazioni di conflitto di interesse;

SENTITA la dichiarazione dei presenti sulla insussistenza di conflitto di interessi in merito all’oggetto della deliberazione da adottare.

Ad unanimità di voti palesi

DELIBERA

1. Di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume valenza di determinazione a contrarre, di impegno ed affido;
2. Di approvare, nell’ambito del PSL Leader 2014/2020 Misura 19.4.1, le risultanze dell’indagine di mercato ai fini dell’affidamento diretto, ai sensi dell’art.36 comma 2 lett a) Dlgs 50/2016, del “*Servizio di comunicazione e informazione inerente le attività e il ruolo del Gal*”;
3. Di affidare l’incarico per “*Servizio di comunicazione e informazione inerente le attività e il ruolo del Gal*” alla ditta Idea Logos Comunicazione di Maccagan Nicola (p.i. 01210670251), ritenendo congrua l’offerta assunta al prot. n. 374 del 24/08/2018 per costo complessivo pari ad € 20.700,00 (ogni onere e spesa inclusi ed al netto dell’Iva).
4. Di dare atto che la durata del “*Servizio di comunicazione e informazione inerente le attività e il ruolo del Gal*” è di 16 mesi dalla data di accettazione dell’incarico .
5. Di impegnare la spesa pari ad € 25.254,00 (€ 20.700,00 + 4.554,00 Iva)) al PSR 2014/2020 Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione e all’animazione territoriale GAL” a favore della ditta Idea Logos Comunicazione di Maccagan Nicola (p.i. 01210670251);
6. Di autorizzare gli uffici del Gal al pagamento della spesa, effettivamente sostenuta e conteggiata a consuntivo, alla ditta Idea Logos Comunicazione di Maccagan Nicola (p.i. 01210670251), su presentazione di regolare documento di spesa, secondo quanto indicato nell’atto di incarico e nei limiti dell’impegno sopra indicato, imputando la spesa alla misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione e all’animazione territoriale GAL” al conto “*Campagne informative*” dei bilanci di Previsione 2018 /2019/2020 per gli importi di competenza.

PSR Veneto 2014/2020 – Misura 19 Intervento 19.4.1 Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Servizio di comunicazione e informazione inerente le attività e il ruolo del Gal - Affidamento servizio.

7. Di confermare che la presente deliberazione è stata adottata nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR n. 1214/2015, in particolare a garanzia che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche;
8. Di confermare che la presente deliberazione è stata adottata nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR n. 1214/2015, in particolare in materia di conflitto d’interessi e trasparenza dei processi decisionali.

Il Segretario
F.to Dott. Matteo Aguanno

Il Presidente
f.to Dott. Alberto Peterle