

“Innovare o modernizzare?”

*GAL Prealpi e Dolomiti
Belluno, 20 febbraio 2018*

Agricoltura ad alto valore naturale

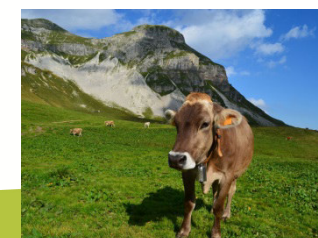
Antonella Trisorio



Agricoltura ad Alto Valore Naturale

L'agricoltura ad alto valore naturale si riferisce a quei sistemi agricoli che non solo producono beni e servizi agricoli ma contribuiscono anche, ed in modo significativo, alla creazione e al mantenimento di paesaggi e habitat (servizi ecosistemici).

Si riconosce che la conservazione della biodiversità in Europa dipende da specifici sistemi e pratiche agricole.



Agricoltura Ad Alto Valore Naturale

AGRICOLTURA A BASSA INTENSITÀ ↔ BIODIVERSITÀ

PASCOLO

SPECIE A RISCHIO DI ESTINZIONE

PRODUZIONI SOSTENIBILI

HABITAT

STORIA/TRADIZIONI

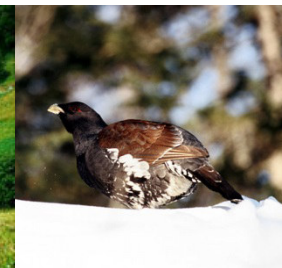
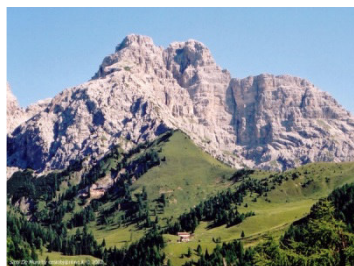
PAESAGGIO

EREDITÀ CULTURALE

INFRASTRUTTURE VERDI

TURISMO RURALE

SERVIZI ECOSISTEMICI



Necessità di rafforzare/innovare gli strumenti

Negli ultimi 15 anni crescente attenzione della PAC e messa in campo di strumenti di supporto riconoscendo che l'agricoltura HNV:

- produce servizi ecosistemici;
- questi servizi non sono remunerati dal mercato
- a causa di bassa produttività/reddittività fenomeni di intensificazione /abbandono agricoltura HNV

Supporto non ancora sufficiente ad arrestare il declino dei sistemi HNV e della biodiversità ad essi associata

Fattori di declino

Tecnico/Economici - mancanza di adeguate risorse finanziarie; bassa produttività

Geografici – aree marginali, scarso accesso alle informazioni/carenze servizi di base

Sociali – es. basso livello di istruzione, problemi nella *governance* locale

Politici – (es. impossibilità di accedere alle misure per ridotte dimensioni aziendali)

Culturali – es. antica resistenza alla cooperazione

Demografici – scarso ricambio generazionale

Regolamentazione – interpretazione e implementazione delle norme sull'igiene e la sicurezza alimentare inappropriata/limitante

Strutturali – dispersione territoriale delle aziende, carenze infrastrutturali (es. Strade) che possono limitare l'accesso ai mercati

Di mercato - perdita di mercati tradizionali a favore di prodotti di importazione più economici e normative stringenti su vendita diretta

Offerta di lavoro – difficoltà di individuare manodopera esperta

Conoscenza – carenze nella formazione e consulenza/ conoscenza pratiche tradizionali



EIP-AGRI Focus Group High Nature Value (HNV) farming profitability

DISCUSSION PAPER
23 MAY 2014

Obiettivo generale:

Come rendere efficace l'uso del nuovo strumento (PEI-AGRI) per costruire un ponte tra agricoltori e ricercatori finalizzato a stimolare l'innovazione e individuare soluzioni pratiche finalizzate a *migliorare la sostenibilità economica e sociale dell'agricoltura HNV senza perdere le caratteristiche di alto valore naturale*

Partecipanti:

Agricoltori (5); ricercatori da enti pubblici e privati, università (8); consulenti (7); funzionari (2); Commissione europea (1); PEI-AGRI Service point (2)

Obiettivi specifici

1. Identificare possibili percorsi di sviluppo
2. Identificare i 'fattori di insuccesso' che possono limitare/ vincolare questi percorsi
3. Esplorare attraverso casi studio/esempi di come superare i fattori di insuccesso attraverso azioni/approcci innovativi senza perdere le caratteristiche HNV
4. Input per i GO

Dalla redditività alla sostenibilità economica e sociale

- Ruolo centrale dell'agricoltore/famiglia/comunità
- Importanza dimensione umana e sociale
- Reddito della famiglia/economia della famiglia
- Analisi dei fattori determinanti per aumentare la sostenibilità sociale ed economica e delle interconnessioni tra questi
- Necessità di una prospettiva multi-livello

Fattori determinanti per la sostenibilità sociale e economica

- **Motivazioni (interessi e priorità) degli agricoltori HNV** – all'origine delle scelte (benefici materiali/immateriali)
- **Elementi della sostenibilità economica** –es. accesso alla terra, diversificazione della produzione, qualità dei prodotti, imprenditorialità, conoscenza e capacità tecnico/gestionali dell'agricoltore
- **Conoscenza** – l'agricoltura sostenibile è «ad alta intensità di conoscenza»; richiede di preservare le pratiche/conoscenze tradizionali da un lato, e di aggiornarle con le conoscenze attuali e nuove idee dall'altro
- **Caratteristiche della comunità di agricoltori HNV** - presenza di istruzione e di servizi sociali, di servizi vari, infrastrutture, di diverse opportunità di vita, ecc.
- **Identità e riconoscimento** – sentimento di «orgoglio» e livello di riconoscimento istituzionale e sociale per il ruolo degli agricoltori HNV (e le loro famiglie e comunità)

Possibili percorsi di sviluppo

- *Networking* e cooperazione
- Diversificazione aziendale
- Aumento del valore dei «prodotti HNV» e miglioramento accesso al mercato
- Adozione nuove tecnologie
- Aumento della produzione (entro specifici limiti)

La soluzione migliore è funzione delle caratteristiche/condizioni specifiche dei territori

Networking e cooperazione

- Obiettivo comune e visione condivisa
- Approccio partecipativo
- Cooperazione (famiglia/aziende/comunità)
- Possibili obiettivi: es. accesso alle informazioni, condivisione capacità/conoscenze/esperienze/risorse, acquisto input, marchi collettivi, trasformazione e vendita prodotti, gestione ambientale, lobbying sulle autorità

Condizioni favorevoli: partecipazione e supporto altri stakeholder (consulenti, istituzioni, ONG, catalizzatore/facilitatore)

Diversificazione aziendale

- Nell'ambito di attività aziendali (es. punto vendita, trasformazione, ecc) o introduzione nuove attività, **prodotti e servizi** (prodotti agricoli, ospitalità, ristorazione, istruzione, sport, salute, produzione di servizi ecosistemici)
- Possibile necessità di investimenti o specifiche competenze

Condizioni favorevoli: presenza infrastrutture, conoscenze e competenze, ricerca, accesso al capitale

Aumento del valore dei «prodotti HNV» e miglioramento accesso al mercato

- Prodotti di nicchia e tradizionali
- Nuovi mercati
- Nuovi canali di mercato
 - Possibile necessità di investimenti per trasformazione e confezionamento
 - Vendita diretta/online

Condizioni favorevoli: un quadro
regolamentare flessibile

Adozione nuove tecnologie

Miglioramento condizioni produttive in ambienti geomorfologici /agronomici/territoriali particolari

- Applicazioni ICT
- Strumenti innovativi per la trasformazione (es. mini caseifici mobili)
- Macchinari agricoli su piccola scala (falciatrici, ecc.)

Condizioni favorevoli: trasferimento conoscenza, formazione, network

Aumento della produzione (entro specifici limiti)

- Migliore accesso ai pascoli semi-naturali (qualità e quantità)
- Uso più efficiente delle risorse/pascoli semi-naturali
- Uso complementare tra sistemi più intensivi e meno intensivi (integrazione tra allevamento e colture per miglior uso letame, colture foraggere, ecc)

Fattori limitanti per i percorsi di sviluppo

- Assenza di una forza catalizzatrice/animatore
- Carenza di un'efficace trasferimento delle conoscenze
- Accesso limitato alle risorse finanziarie
- Scarse opportunità di mercato
- Scarsa conoscenza su agricoltura HNV
- Scarsa consapevolezza dei consumatori
- Avversione al rischio
- Identità e fiducia
- Scarsa *governance* e senso di legittimazione degli agricoltori HNV
- Assenza di ricerche specifiche

Condizioni per un'agricoltura HNV

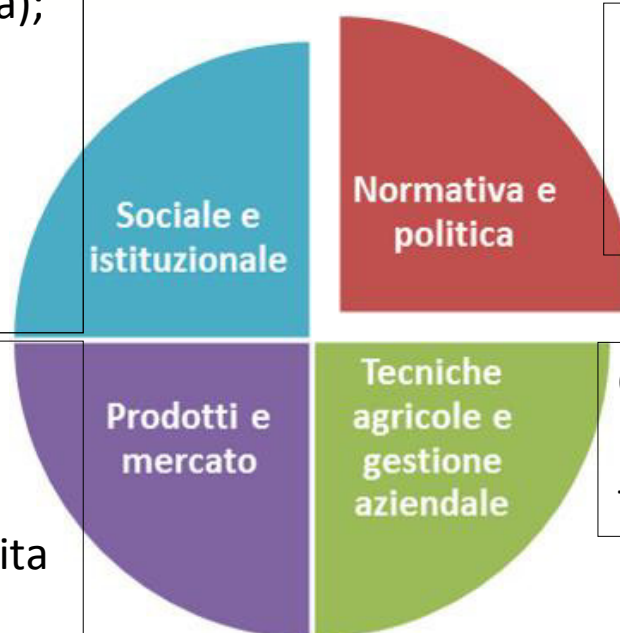
- Migliore *governance* e maggiore legittimazione
- Un più favorevole quadro normativo (maggiore considerazione e comprensione «politica»; individuazione impatti negativi attuale quadro normativo e attuativo; maggiore rappresentatività degli interessi degli agricoltori HNV; maggiore flessibilità per eventuali deroghe, ecc.)
- Pagamenti per i servizi ecosistemici

Ricerca: conoscenza sistemi agricoli HNV (performance ecologica e aspetti tecnico-economici e sociali); ruolo delle innovazioni; migliori soluzioni tecniche e di gestione

Tipologia di innovazioni

Aspetti legati ad es. alle condizioni/possibilità di lavoro e a quelle organizzative (cooperazione/rappresentatività); rapporto e dialogo con le istituzioni pubbliche; interazione sociale e processi di apprendimento. Importante strumenti di comunicazione

Maggiore valore aggiunto al livello aziendale; Trasformazione in azienda; differenziazione prodotti; vendita diretta/online; Diversificazione prodotti



Uso innovativo degli strumenti a disposizione; interpretazione «innovativa» delle norme; deroghe

Con riferimento sia alla fase produttiva che a quella di trasformazione

Sinergia tra i diversi tipi di innovazione.

Casi di successo: integrazione

Tipologia di innovazioni

Cooperazione tra agricoltori e altri attori; catalizzare gruppi di agricoltori, istituzioni e strutture istituzionali operando in modo innovativo e facilitando l'innovazione a differenti livelli istituzionali (locale-nazionale-UE)

Sviluppo di nuovi prodotti, o di tecniche di trasformazione, incrementandone il valore economico e/o ambientale; marketing dei prodotti derivanti da sistemi e aree agricole HNV in risposta a cambiamenti di mercato/preferenze consumatori



Politiche e norme che influiscono sull'agricoltura HNV, sulla trasformazione dei prodotti e il mercato: come possono essere disegnate in modo da sostenere questi sistemi e favorire l'innovazione, e non porre barriere ai produttori HNV.

Riduzione dei costi e aumento dell'efficienza attraverso lo sviluppo di appropriate tecnologie, tecniche agricole e approcci alla gestione, incluso piani di gestione dei pascoli, monitoraggio dei sistemi agricoli e del valore naturale

Idee per i Gruppi Operativi

Aumento del valore dei «prodotti HNV» e miglioramento accesso al mercato

- Studi sulla differenziazione di mercato dei prodotti HNV
- tecnologie innovative per aumentare la produzione
- collaborazione con il «mondo ambientale» per garantire il mantenimento delle caratteristiche di alto valore naturale
- animazione e networking coinvolgendo le ONG locali
- «pilotare» pagamenti per i servizi ecosistemici

Per supportare i Gruppi Operativi

Una efficace animazione/facilitazione può contribuire allo sviluppo di progetti integrati :

- cogliendo le idee di fondo dagli agricoltori e dagli altri *stakeholders*
- riunendo le persone giuste attorno agli obiettivi dei progetti dei potenziali Gruppi Operativi e favorendo il dialogo e la connessione tra i *partners*
- mettendo in pratica attività concrete e individuando i fondi disponibili per l'avvio dei Gruppi Operativi

Caso studio – Appennino centrale

Iniziativa realizzata ad Anversa degli Abruzzi, un piccolo paese abruzzese nell'Appennino Centrale, al centro di tre parchi (regionali/nazionali). L'area è caratterizzata da un alto livello di biodiversità e paesaggistico.

Ricchezza di vegetazione e fauna, incluso importanti specie endemiche e altre specie di interesse comunitario.

Sistema agricolo

Il sistema agricolo principale è la zootecnia estensiva, in particolare allevamento ovino di una razza locale (Sopravissana).

Dall'inizio della primavera all'autunno: animali al pascolo montano, su terreni collettivi. Il bestiame è portato al pascolo ogni giorno, tranne nel periodo invernale, quando le condizioni climatiche sono proibitive.

L'uso dei pascoli montani mantiene il valore ecologico dei pascoli, previene l'erosione del suolo e il pericolo di incendi.

Attuali minacce: abbandono allevamento; abbandono habitat montani e degrado ambientale; degrado economico e sociale; perdita tradizioni culturali

Il progetto

Il progetto è stato lanciato dal figlio di un allevatore e dalla sua compagna con l'obiettivo di valorizzare la montagna abruzzese attraverso l'agricoltura sostenibile e impedire l'abbandono della popolazione locale attraverso la creazione di nuovo impiego e opportunità di lavoro.

Quando iniziarono, nel 1977, fondando una **cooperativa**, l'attività agricola era scomparsa. Il progetto ha riportato l'attività agricola nell'intera area e ha stimolato altri agricoltori a cooperare. Per consentire la cooperazione in un contesto più ampio, due agricoltori hanno costituito un **consorzio** con l'obiettivo di individuare nuovi modi per migliorare il *marketing* e *ridurre i costi di transazione*. Hanno fondato l'**associazione** regionale dei produttori Ovicapriini dell'Abruzzo per aumentare il potere contrattuale.

Attività agricola: allevamento ovini razza locale multifunzione (latte, carne, lana); metodo biologico.

Trasformazione in azienda: formaggio

Prodotti: formaggi, carne (carne di agnello, salami e salsicce), lana.

Attività non agricole: ospitalità (coinvolgimento dei proprietari locali nei periodi di domanda elevata); ristorazione; punti vendita (in azienda e in punti mobili durante il periodo turistico estivo); turismo agricolo (transumanza); attività di istruzione/scambio (visite scolastiche; incontri internazionali) e attività creative (laboratori)

Prodotti e mercato

Diversificazione (tra e dei) prodotti – prodotti locali di alta qualità; uso conoscenze locali e tecniche moderne;

Ricerca nuovi mercati/tipo di consumatori

Uso di ICT (visibilità globale a basso costo; promozione beni e servizi aziendali; scambio interculturale)

Progetto “adotta una pecora” si offre la possibilità di adottare una pecora, ricevendo una confezione dei prodotti aziendale e sconti se i “genitori adottivi” intendono usufruire dei servizi aggiuntivi offerti dall’azienda (ospitalità, ristorazione, transumanza)

Sociale e istituzionale/Normativa e politica

Cooperazione e coinvolgimento comunità locale (colorazione e lavorazione lana; ospitalità);

Trasferimento conoscenza e risultati tra gli altri agricoltori

Realizzazione cooperazione tra agricoltori

Attività di *lobbying* e sostegno finalizzata a migliorare le condizioni dell’agricoltura multifunzionale nelle aree montane aumentando il coinvolgimento e la consapevolezza delle amministrazioni locali (es. gestione delle terre collettive)

Coinvolgimento ricercatori per gestione soluzioni normative (superamento problema interpretativo norme sull’igiene)

Tecniche agricole e gestione aziendale

Coinvolgimento ricercatori per gestione soluzioni tecniche (es. caseifici mobili)

Percorsi di sviluppo adottati

- Rete di contatti e cooperazione
- Diversificazione aziendale
- Aumento del valore dei prodotti HNV e miglioramento all'accesso di mercato
- Adozione nuove tecnologie
- Aumento della produzione

Fattori di successo e trasferibilità in altre sistemi ad alto valore naturale

- Massimo ricorso a risorse locali (naturali, umane e culturali) attraverso il loro collegamento
- Minimizzazione della dipendenza da risorse esterne e uso multiplo e sostenibile delle risorse endogene
- Uso multifunzionale delle risorse aziendali
- Erogazione di nuovi servizi rurali e produzione di ulteriore valore aggiunto
- Accorciamento catena produzione-consumo
- Ricerca di valore aggiunto per ogni prodotto (i.e. Partecipazione ad eventi, fiere locali, festival, mostre)
- Networking
- Organizzazione congiunta delle attività promozione, marketing e distribuzione
- Scambio di informazioni e generazione di nuova conoscenza
- Ricerca della collaborazione degli stakeholder (istituzioni pubbliche, consumatori, comunità locale, ricerca)

Altri fattori di successo

- Disponibilità della comunità locale di farsi coinvolgere dal “catalizzatore” nel condurre il cambiamento (fiducia)
- Collaborazione/networking attiva tra agricoltori e altri attori locali, ricercatori compresi
- Partecipazione e supporto di alcune autorità locali (es. Gestione terre collettive, implementazione delle norme “favorevole”)
- Presenza di persone istruite, attive e con elevate competenze (catalizzatori) con una visione
- Presenza di spirito imprenditoriale e capacità – ricerca costante di nuovi mercati/nicchie
- Innovazione e propensione al rischio
- Uso efficace delle ICT
- Interpretazione “innovativa” dei regolamenti e degli standard

Fattori potenziali/attuali di insuccesso

- Sarebbe accaduto in assenza di individui “visionari”?
- Difficoltà in caso di agricoltori e altri stakeholder avversi al rischio
- La mancanza delle condizioni di base (conoscenza, competenza, mercati ecc.) potrebbe limitare il trasferimento di queste idee/attività in altre regioni
- Mancanza di consapevolezza/comprendimento e volontà di sostegno dell’agricoltura HNV da parte delle istituzioni locali

Innovazione HNV

- Un cambiamento sociale, istituzionale, normativo, dell'approccio al mercato o alla produzione che aumenta la possibilità/migliora le condizioni di conservare l'agricoltura HNV e le sue caratteristiche.
- Concetto relativo ad una determinata area e ad un determinato momento: un'innovazione in un'area può già essere consolidata in un'altra area e viceversa.
- Importante il trasferimento/scambio delle conoscenze

Conclusioni (1)

- Tipi diversi di innovazione si rafforzano tra loro, creando sinergie.
- Nella maggior parte dei casi di successo si assiste ad un *processo di innovazione* multi-attore, di *lungo periodo* dove i quattro temi innovativi si integrano tra loro

(Conclusioni 2)

- Esistono già possibili soluzioni innovative per l'agricoltura HNV...
- Occorre creare le condizioni (sociali, istituzionali e normative) favorevoli per introdurre/diffondere approcci innovativi
- Utile supporto degli animatori, la cooperazione e il sostegno istituzionale in forma continuativa

Link utili

- <http://www.efnecp.org/>
- <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/focus-groups/high-nature-value-hnv-farming-profitability>
- <http://www.hnvlink.eu/>
- <https://www.alpine-region.eu/>
- [http://ec.europa.eu/environment/basics/natural-capital/life/index it.htm](http://ec.europa.eu/environment/basics/natural-capital/life/index_it.htm)
- <http://www.reterurale.it>
- <http://www.crea.gov.it>



Grazie per l'attenzione!

antonella.trisorio@crea.gov.it