

Codice	Definizione	Descrizione
A1	A1 - Motivazione di entrata nel GAL da parte dei soci	La motivazione di entrata nel GAL è la preconditione per l'attivazione del capitale sociale tramite l'Approccio Leader. Nel caso dei soci è precisamente in questo momento che gli stessi valutano le risorse attuali o potenziali che la rete del GAL può loro offrire, da cui consegue la loro decisione di entrare a fare parte o meno della rete.
A2	A2 - Conoscenza diretta del ruolo del GAL da parte dei beneficiari	L'indicatore intende verificare il livello di conoscenza diretta del ruolo del GAL da parte del beneficiario. La risposta dell'intervistato viene valutata sulla base di parole chiave quali: "strategia integrata", "sviluppo locale", "partenariato pubblico-privato", "soggetti provenienti da settori economici diversi", "base locale".
A3	A3 - Conoscenza indiretta del ruolo del GAL da parte dei beneficiari	L'indicatore intende verificare il livello di conoscenza indiretta del ruolo del GAL da parte del beneficiario, chiedendogli se conosce le principali iniziative promosse dal GAL nel territorio.
B1	B1 - Conoscenza generica dei soci dell'iniziativa del GAL	L'indicatore intende valutare il livello generale di conoscenza dei soci della normale operatività del GAL in ordine a bandi, beneficiari e finanziamenti.
B2	B2 - Conoscenza effettiva dei soci delle iniziative del GAL	L'indicatore intende valutare l'effettivo livello di conoscenza dei soci in ordine a puntuali aspetti di operatività del GAL (bandi, beneficiari e finanziamenti), confrontando le loro risposte con il dato puntuale indicato dal Direttore.
B4	B4 - Conoscenza fra beneficiari del GAL	L'indicatore intende palesare il livello di conoscenza reciproca dei beneficiari nel periodo di riferimento prescelto.
B5	B5 - Conoscenza fra beneficiari in vari periodi di programmazione	L'indicatore intende palesare il numero di beneficiari conosciuti sia nell'attuale programmazione sia in quella precedente.
C1	C1 - Partecipazione media annua al Consiglio Direttivo dei soci del GAL	L'indicatore intende misurare l'intensità della partecipazione dei consiglieri al Consiglio Direttivo nel periodo di riferimento.
C2	C2 - Partecipazione media annua all'Assemblea dei soci del GAL	L'indicatore intende misurare l'intensità della partecipazione dei soci all'Assemblea.
C3	C3 - Regolarità nella partecipazione dei soci agli incontri formali	L'indicatore esprime la continuità nella partecipazione alle sedute formali dell'Assemblea dei Soci.
C4	C4 - Partecipazione ad eventi promozionali aggregativi del GAL	L'indicatore intende valutare la partecipazione dei diversi soci negli eventi aggregativi (istituzionali e informali).
C5	C5 - Attivazione di canali comunicativi del GAL	L'indicatore si propone di evidenziare la capacità d'innovazione da parte del GAL nella scelta di specifici canali comunicativi.
C6	C6 - Capacità di raggiungere nuove categorie sociali nel territorio GAL	L'indicatore intende definire le categorie di soggetti che sono state raggiunte tramite i diversi canali comunicativi e che costituiscono la popolazione effettiva di riferimento del GAL.
C7	C7 - Densità del network informativo fra i soci del GAL	L'indicatore intende misurare la densità del network informativo del GAL, usando l'Analisi dei Network.
C8	C8 - Densità del network collaborativo fra i soci del GAL	L'indicatore intende misurare la densità del network collaborativo del GAL, usando l'Analisi dei Network.
C9	C9 - Proporzione di soci privati nel cuore del network informativo del GAL	L'indicatore intende verificare di quanto si scosta la composizione nel cuore del network rispetto alla composizione dell'Assemblea dei soci, usando l'Analisi dei Network.
C10	C10 - Relazioni collaborative tra attori pubblici e privati nel GAL	L'indicatore intende verificare, all'interno del network collaborativo, il numero di sotto-reti dense con la presenza di attori sia privati che pubblici, usando l'Analisi dei Network.
C11	C11 - Relazioni pubblico-private sul totale delle relazioni dei beneficiari	Rispetto alle relazioni tra soggetti esterni al GAL (beneficiari) e soggetti interni al GAL (soci), l'indicatore confronta il numero di relazioni pubblico-privato rispetto al numero di relazioni 'pubblico-pubblico' e 'privato-privato'. Anche in questo caso si usa l'Analisi dei Network.
C12	C12 - Capacità del GAL di connettere soci e beneficiari	L'indicatore intende valutare il numero di volte in cui due soci o due beneficiari sono entrati in connessione fra di loro attraverso il GAL o per scambio informazioni o collaborazioni. Si usa l'Analisi dei Network.

Codice	Definizione	Descrizione
C14	C14 - Sinergia fra beneficiari e GAL	L'indicatore intende misurare la numerosità e le modalità di contatto tra i beneficiari e gli operatori del GAL. L'indicatore si prefigge di cogliere (secondo un ordine crescente di importanza): 1) la capacità di identificare da parte del beneficiario gli operatori con cui è in contatto; 2) il numero di contatti attivati; 3) le occasioni di relazione.
D1	D1 - Accessibilità alle informazioni sul sito web del GAL	L'indicatore intende verificare in relazione a direttore, soci e beneficiari la facilità di accesso alle informazioni (obiettivi e azioni dell'organizzazione, organigramma, cronogramma delle attività, affidamento d'incarichi, delibere dell'Assemblea, piano finanziario) sul sito internet del GAL.
D2	D2 - Monitoraggio degli accessi sul sito web del GAL	L'indicatore verifica l'esistenza di un sistema di monitoraggio degli accessi alla pagina web e la numerosità degli stessi.
D3	D3 - Raccolta e utilizzo di istanze di beneficiari del GAL	L'indicatore valuta se i commenti, critiche, consigli dei beneficiari sono considerati dal GAL nell'ambito del proprio processo decisionale.
D4	D4 - Accountability dei soci del GAL	L'indicatore intende verificare l'assunzione di responsabilità da parte dei soci del GAL (autovalutazione) nei termini di proposte di idee agli incontri istituzionali e informali del GAL e di apporto di benefici da parte del socio al GAL.
D5	D5 - Servizi amministrativi resi dal GAL a favore dei soci e beneficiari	L'indicatore valuta come il personale del GAL risponde alle necessità di soci e beneficiari.
E1	E1 - Percezione degli organi istituzionali del GAL sull'apporto informativo dei soci	L'indicatore raffronta il reputational power secondo la percezione del direttore e dei soci, chiedendo quali soci sono maggiormente determinanti nell'apportare informazioni utili durante le riunioni. Si usa l'Analisi dei Network.
E2	E2 - Corrispondenza fra reputational power e appartenenza al Consiglio Direttivo del GAL	L'indicatore verifica se i soci appartenenti al Consiglio Direttivo sono quelli con maggiore reputational power o meno.
E3	E3 - Apporto informativo nel cuore del network del GAL	L'indicatore verifica se i soci con maggiore reputational power sono anche quelli nel cuore del network (ovvero che hanno posizioni centrali nel network). Si usa l'Analisi dei Network.
E4	E4 - Concordanza tra soci sulla valutazione del reputational power	L'indicatore compara l'autovalutazione del socio con la media delle percezioni degli altri soci rispetto al suo apporto informativo.
F1	F1 - Fiducia nell'Assemblea del GAL	L'indicatore rappresenta un'autovalutazione del livello di fiducia personale, chiedendo ad ognuno dei soci: "Pensa di potersi fidare della maggior parte dei soci, o è prudente nel trattare con loro?"
F2	F2 - Fiducia interpersonale dei soci del GAL	L'indicatore valuta il livello di fiducia interno all'Assemblea del GAL, chiedendo ad ogni socio: "Qualora ci fosse una votazione all'interno dell'Assemblea dei soci e lei non potesse presenziare a quali altri soci delegherebbe il suo voto?"
F3	F3 - Tasso d'isolamento di soci dell'Assemblea del GAL	L'indicatore valuta se all'interno dell'Assemblea dei soci vi sono alcuni componenti che non godono della fiducia di alcuno.
F4	F4 - Fiducia verso il Consiglio Direttivo del GAL	L'indicatore valuta se i componenti del CD godono di fiducia.
F5	F5 - Variazione temporale della fiducia tra i soci del GAL	L'indicatore misura la variazione del livello di fiducia nel tempo.
F6	F6 - Fiducia dei beneficiari nei confronti del GAL	L'indicatore misura la fiducia nel GAL da parte dei soci e dei beneficiari, chiedendo loro: "Qual è il suo livello di fiducia rispetto all'operato del GAL?".
G1	G1 - Fiducia di soci e beneficiari GAL nelle istituzioni governative	L'indicatore valuta la fiducia nel governo regionale.
G2	G2 - Fiducia di soci e beneficiari GAL negli enti religiosi	L'indicatore valuta la fiducia nella parrocchia.
G3	G3 - Fiducia di soci e beneficiari GAL nelle associazioni di categoria	L'indicatore valuta la fiducia nelle associazioni di categoria.
G4	G4 - Fiducia di soci e beneficiari GAL nelle associazioni di volontariato ed associazionismo	L'indicatore valuta la fiducia nei gruppi di volontariato e associazionismo.
H1	H1 - Concordanza della valutazione da parte del Consiglio Direttivo sui benefici del GAL	L'indicatore intende confrontare la percezione di benefici, ricevuti dalla partecipazione al GAL, del direttore rispetto a quella dei membri del CD.
H2	H2 - Benefici ricevuti da soci e beneficiari	L'indicatore intende valutare la percezione del valore aggiunto che il socio o il beneficiario percepisce dal fatto di essere entrato a fare parte del network del GAL.

Codice	Definizione	Descrizione
H5	H5 - Capacità innovativa del GAL percepita dai beneficiari	L'indicatore valuta il livello d'innovazione del GAL percepito dai beneficiari.
E5	E5 - Benefici percepiti che derivano dal GAL	L'indicatore valuta il beneficio informativo derivante al socio dalla partecipazione al GAL; la percezione teorica del rispondente viene comparata con la sua capacità concreta di fornire degli esempi di benefici ottenuti.
H3	H3 - Percezione dei benefici apportati dai soci del GAL	L'indicatore intende valutare la percezione del valore aggiunto apportato dal socio al network.
H4	H4 - Attenzione ai beneficiari da parte di soci e direttore del GAL	L'indicatore intende valutare l'attenzione posta alle necessità dei beneficiari da parte del direttore e dei singoli soci.
I2	I2 - Qualità della partecipazione dei soci nella assemblea del GAL	L'indicatore intende misurare la qualità della partecipazione dei soci alle assemblee.
I3	I3 - Livello di interesse percepito dall'Assemblea dei soci del GAL	L'indicatore intende valutare l'interesse percepito in relazione agli argomenti trattati durante l'assemblea del GAL sia da parte dei soci che da parte del direttore.
I4	I4 - Partecipazione formale all'Assemblea dei soci del GAL	L'indicatore intende misurare la partecipazione effettiva (numero di partecipanti all'ultima assemblea dei soci)
I6	I6 - Percezione dei soci del GAL sulla propria partecipazione	L'indicatore intende verificare la percezione del socio sull'esito della propria partecipazione chiedendo: "La sua partecipazione influenza l'esito del processo decisionale?".
I5	I5 - Percezione della rappresentatività del CD del GAL	L'indicatore confronta il livello di rappresentatività del CD rispetto alla percezione dei consiglieri e dei soci, chiedendo: "Il Consiglio Direttivo rappresenta bene gli interessi dei soci?"
I8	I8 - Pro-attività interna ed esterna dei beneficiari del GAL	L'indicatore valuta il grado di pro-attività del beneficiario, sia verso il GAL stesso, sia verso altri beneficiari del territorio.
L2	L2 - Percezione del cambiamento delle virtù civiche del territorio GAL	L'indicatore fornisce la percezione degli intervistati in ordine al cambiamento delle virtù civiche nel territorio.
L3	L3 - Capacità di individuare promotori di virtù civiche nel territorio del GAL	L'indicatore intende individuare i soggetti (istituzionali e non) in grado di promuovere le virtù civiche nel territorio.
L4	L4 - Presenza di promotori di virtù civiche tra i soci GAL	L'indicatore valuta se, fra i soggetti elencati come promotori di virtù civiche, vi siano i partner del GAL.
L5	L5 - Livello di identificazione soci e beneficiari GAL nel territorio	L'indicatore valuta la percezione d'identificazione da parte del rispondente con il territorio ove opera.
M1	M1 - Conflittualità interna nel GAL	L'indicatore identifica la presenza di elementi di conflittualità interni al GAL dai soci e dal direttore.
M2	M2 - Presenza di aree di conflittualità interne all'Assemblea del GAL	L'indicatore valuta le aree di maggiore conflitto individuate dai soci e dal direttore.
M3	M3 - Capacità gestionale dei conflitti negli organi del GAL	L'indicatore valuta la capacità gestionale del direttore/presidente in presenza di conflittualità.
M6	M6 - Tasso di insoddisfazione nella selezione dei beneficiari del GAL	L'indicatore valuta la percezione di categorie privilegiate di beneficiari nell'accesso a risorse pubbliche.
N1	N1 - Percezione sull'adeguatezza temporale della programmazione del GAL	L'indicatore valuta se l'arco temporale è idoneo al conseguimento di risultati concreti nel territorio.
N2	N2 - Percezione nella rigerosità metodologica della programmazione del GAL	L'indicatore evidenzia se alcune delle canoniche fasi di un processo decisionale sono rispettate in due specifiche fattispecie (selezioni dei criteri di bando e conduzione di un progetto a regia).
N3	N3 - Percezione nella gestione della programmazione del GAL	L'indicatore valuta la capacità del GAL di controllare l'intero iter progettuale dei propri beneficiari.
N4	N4 - Facilità di accesso ai bandi del GAL	L'indicatore valuta la facilità o meno di accedere a informazioni considerate fondamentali per i beneficiari.
O1	O1 - Percezione d'integrazione del GAL nel territorio	L'indicatore valuta la percezione del livello d'integrazione nel territorio di operatività del GAL.
O2	O2 - Comprensione del ruolo del GAL nel territorio	L'indicatore valuta il livello di comprensione del ruolo del GAL fra la popolazione.

Codice	Definizione	Descrizione
O4	O4 - Diffusione informativa ritenuta utile nel GAL	L'indicatore valuta se il GAL informa adeguatamente i soci prima delle Assemblee, in modo che gli stessi assumano le proprie decisioni con il massimo 'bagaglio' informativo.
O5	O5 - Capacità coordinamento entro il GAL	L'indicatore valuta la capacità di coordinamento, finalizzata all'efficacia del processo decisionale, sia all'interno dell'Assemblea dei soci sia nel CD.
O3	O3 - Sovrapposizioni funzionali tra organi del GAL	L'indicatore valuta la percezione di possibili sovrapposizioni funzionali tra istituzioni diverse.
O6	O6 - Efficacia del network del GAL	L'indicatore valuta la compattezza della struttura del network informativo, ovvero la capacità di ogni socio di raggiungere in pochi passaggi ogni altro componente del GAL.
P1	P1 - Capacità informativa e comunicativa del GAL	L'indicatore verifica il livello informativo sulla divisione funzionale dei ruoli del personale del GAL.
P5	P5 - Capacità comunicativa esterna del GAL	L'indicatore valuta la capacità del GAL e la frequenza nel dare adeguata comunicazione della propria azione e operatività.
P3	P3 - Monitoraggio interno del GAL	L'indicatore valuta l'esistenza di un processo sistematico di verifica dei risultati raggiunti nel corso delle attività del GAL.
P6	P6 - Rilevanza dell'azione del GAL	L'indicatore valuta la capacità del GAL di rispondere ai bisogni del territorio.
P9	P9 - Percezione della capacità organizzativa del GAL	L'indicatore intende valutare la percezione complessiva dei beneficiari rispetto ad alcuni aspetti chiave dell'operatività del GAL.
Q1	Q1 - Livello di apertura relazionale extra GAL	L'indicatore misura la relazione tra istituzione omologhe in ambito regionale, nazionale ed internazionale.
Q3	Q3 - Struttura del <i>linking</i> verticale del GAL	L'indicatore studia la struttura delle relazioni verticali del GAL.
Q5	Q5 - Impatto verticale del GAL	L'indicatore studia l'impatto delle relazioni verticali del GAL.
Q6	Q6 - Conoscenza della complessità programmatica e gestionale del GAL	L'indicatore valuta la conoscenza dei beneficiari dei meccanismi burocratici relativi al "processo verticale" che permette loro di accedere al finanziamento.