

Codice	Definizione	Descrizione
A1	A1 - Motivazione di entrata nel GAL da parte dei soci	La motivazione di entrata nel GAL è la preconditione per l'attivazione del capitale sociale tramite l'Approccio Leader. Nel caso dei soci è precisamente in questo momento che gli stessi valutano le risorse attuali o potenziali che la rete del GAL può loro offrire, da cui consegue la loro decisione di entrare a fare parte o meno della rete.
A2	A2 - Conoscenza diretta del ruolo del GAL da parte dei beneficiari	L'indicatore intende verificare il livello di conoscenza diretta del ruolo del GAL da parte del beneficiario. La risposta dell'intervistato viene valutata sulla base di parole chiave quali: "strategia integrata", "sviluppo locale", "partenariato pubblico-privato", "soggetti provenienti da settori economici diversi", "base locale".
A3	A3 - Conoscenza indiretta del ruolo del GAL da parte dei beneficiari	L'indicatore intende verificare il livello di conoscenza indiretta del ruolo del GAL da parte del beneficiario, chiedendogli se conosce le principali iniziative promosse dal GAL nel territorio.
B1	B1 - Conoscenza generica dei soci dell'iniziativa del GAL	L'indicatore intende valutare il livello generale di conoscenza dei soci della normale operatività del GAL in ordine a bandi, beneficiari e finanziamenti.
B2	B2 - Conoscenza effettiva dei soci delle iniziative del GAL	L'indicatore intende valutare l'effettivo livello di conoscenza dei soci in ordine a puntuali aspetti di operatività del GAL (bandi, beneficiari e finanziamenti), confrontando le loro risposte con il dato puntuale indicato dal Direttore.
B4	B4 - Conoscenza fra beneficiari del GAL	L'indicatore intende palesare il livello di conoscenza reciproca dei beneficiari nel periodo di riferimento prescelto.
B5	B5 - Conoscenza fra beneficiari in vari periodi di programmazione	L'indicatore intende palesare il numero di beneficiari conosciuti sia nell'attuale programmazione sia in quella precedente.
C1	C1 - Partecipazione media annua al Consiglio Direttivo dei soci del GAL	L'indicatore intende misurare l'intensità della partecipazione dei consiglieri al Consiglio Direttivo nel periodo di riferimento.
C2	C2 - Partecipazione media annua all'Assemblea dei soci del GAL	L'indicatore intende misurare l'intensità della partecipazione dei soci all'Assemblea.
C3	C3 - Regolarità nella partecipazione dei soci agli incontri formali	L'indicatore esprime la continuità nella partecipazione alle sedute formali dell'Assemblea dei Soci.
C4	C4 - Partecipazione ad eventi promozionali aggregativi del GAL	L'indicatore intende valutare la partecipazione dei diversi soci negli eventi aggregativi (istituzionali e informali).
C5	C5 - Attivazione di canali comunicativi del GAL	L'indicatore si propone di evidenziare la capacità d'innovazione da parte del GAL nella scelta di specifici canali comunicativi.
C6	C6 - Capacità di raggiungere nuove categorie sociali nel territorio GAL	L'indicatore intende definire le categorie di soggetti che sono state raggiunte tramite i diversi canali comunicativi e che costituiscono la popolazione effettiva di riferimento del GAL.
C7	C7 - Densità del network informativo fra i soci del GAL	L'indicatore intende misurare la densità del network informativo del GAL, usando l'Analisi dei Network.
C8	C8 - Densità del network collaborativo fra i soci del GAL	L'indicatore intende misurare la densità del network collaborativo del GAL, usando l'Analisi dei Network.
C9	C9 - Proporzione di soci privati nel cuore del network informativo del GAL	L'indicatore intende verificare di quanto si scosta la composizione nel cuore del network rispetto alla composizione dell'Assemblea dei soci, usando l'Analisi dei Network.
C10	C10 - Relazioni collaborative tra attori pubblici e privati nel GAL	L'indicatore intende verificare, all'interno del network collaborativo, il numero di sotto-reti dense con la presenza di attori sia privati che pubblici, usando l'Analisi dei Network.
C11	C11 - Relazioni pubblico-private sul totale delle relazioni dei beneficiari	Rispetto alle relazioni tra soggetti esterni al GAL (beneficiari) e soggetti interni al GAL (soci), l'indicatore confronta il numero di relazioni pubblico-privato rispetto al numero di relazioni 'pubblico-pubblico' e 'privato-privato'. Anche in questo caso si usa l'Analisi dei Network.
C12	C12 - Capacità del GAL di connettere soci e beneficiari	L'indicatore intende valutare il numero di volte in cui due soci o due beneficiari sono entrati in connessione fra di loro attraverso il GAL o per scambio informazioni o collaborazioni. Si usa l'Analisi dei Network.

Codice	Definizione	Descrizione
C14	C14 - Sinergia fra beneficiari e GAL	L'indicatore intende misurare la numerosità e le modalità di contatto tra i beneficiari e gli operatori del GAL. L'indicatore si prefigge di cogliere (secondo un ordine crescente di importanza): 1) la capacità di identificare da parte del beneficiario gli operatori con cui è in contatto; 2) il numero di contatti attivati; 3) le occasioni di relazione.
D1	D1 - Accessibilità alle informazioni sul sito web del GAL	L'indicatore intende verificare in relazione a direttore, soci e beneficiari la facilità di accesso alle informazioni (obiettivi e azioni dell'organizzazione, organigramma, cronogramma delle attività, affidamento d'incarichi, delibere dell'Assemblea, piano finanziario) sul sito internet del GAL.
D2	D2 - Monitoraggio degli accessi sul sito web del GAL	L'indicatore verifica l'esistenza di un sistema di monitoraggio degli accessi alla pagina web e la numerosità degli stessi.
D3	D3 - Raccolta e utilizzo di istanze di beneficiari del GAL	L'indicatore valuta se i commenti, critiche, consigli dei beneficiari sono considerati dal GAL nell'ambito del proprio processo decisionale.
D4	D4 - Accountability dei soci del GAL	L'indicatore intende verificare l'assunzione di responsabilità da parte dei soci del GAL (autovalutazione) nei termini di proposte di idee agli incontri istituzionali e informali del GAL e di apporto di benefici da parte del socio al GAL.
D5	D5 - Servizi amministrativi resi dal GAL a favore dei soci e beneficiari	L'indicatore valuta come il personale del GAL risponde alle necessità di soci e beneficiari.
E1	E1 - Percezione degli organi istituzionali del GAL sull'apporto informativo dei soci	L'indicatore raffronta il reputational power secondo la percezione del direttore e dei soci, chiedendo quali soci sono maggiormente determinanti nell'apportare informazioni utili durante le riunioni. Si usa l'Analisi dei Network.
E2	E2 - Corrispondenza fra reputational power e appartenenza al Consiglio Direttivo del GAL	L'indicatore verifica se i soci appartenenti al Consiglio Direttivo sono quelli con maggiore reputational power o meno.
E3	E3 - Apporto informativo nel cuore del network del GAL	L'indicatore verifica se i soci con maggiore reputational power sono anche quelli nel cuore del network (ovvero che hanno posizioni centrali nel network). Si usa l'Analisi dei Network.
E4	E4 - Concordanza tra soci sulla valutazione del reputational power	L'indicatore compara l'autovalutazione del socio con la media delle percezioni degli altri soci rispetto al suo apporto informativo.