

**ASSOCIAZIONE G.A.L.
“PREALPI E DOLOMITI”
Provincia di Belluno**

C.A.P. 32036 – Piazza della Vittoria, 21 - C.F. 93024150257

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

COPIA

N. 15

del 11 luglio 2014

OGGETTO: PSR 2007-2013 Asse 4 Leader – PSL “Pre.D.I.R.E” – Misura 431 – Lettera B – Consulta Giovanile “Diciamo la nostra” - Liquidazione attività di informazione e divulgazione *inside web* .

<p>L'anno duemilaquattordici il giorno 11 del mese di luglio alle ore 14:30 nella sede dell'Associazione G.A.L. “Prealpi e Dolomiti”, in seguito a convocazione disposta dal Presidente si è riunito il Consiglio Direttivo nelle persone dei Signori:</p>				<p>Il sottoscritto Segretario dell'Associazione GAL “Prealpi e Dolomiti” precisa che il presente provvedimento è stato affisso all'albo del GAL in data</p>
P	ALBERTO PETERLE	UNIOME MONTANA ALPAGO	Presidente	
P	ROBERTO MARAGA	UNIOME MONTANTA VAL BELLUNA	Vice Presidente	
P	EDOARDO COMIOTTO	CONFAGRICOLTURA BELLUNO	Consigliere	
P	CAPELLI CLAUDIO	CONFCOMMERCIO BELLUNO	Consigliere	
P	TALO MICHELE	CONFARTIGIANATO IMPRESE BELLUNO	Consigliere	
<p>Assume la presidenza Alberto Peterle che constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione dell'argomento di cui all'oggetto.</p> <p>Partecipa alla seduta il dott. Matteo Aguanno Direttore Tecnico del GAL assume le funzioni di segretario e provvede alla stesura del presente verbale.</p>				<p>Data di esecutività della delibera:</p>

Il Presidente ricorda che, come previsto dal PSL il piano di comunicazione deve prevedere azioni di sensibilizzazione, informazione permanente e aggiornamento dell'opinione pubblica, sul ruolo svolto dall'Unione Europea. L'Autorità di Gestione in sede di Focus sulla comunicazione, ha più volte ribadito che il WEB rappresenta un importante strumento per favorire i processi partecipativi, scambi di esperienze e conoscenze ed è quindi un fattore di relazione con il territorio. L'utilizzo di questo strumento necessita di programmazione e una costante opera di manutenzione ed aggiornamento.

Nell'anno 2012, perseguendo le finalità di promozione della cultura, delle iniziative per l'aumento delle competenze di singoli e di gruppo in ambito espressivo creativo, favorendo il confronto fra i giovani, promuovendone la collaborazione e la discussione, è stata incaricata la Consulta Giovanile “Diciamo la nostra” allo svolgimento dell'attività di comunicazione ed animazione utilizzando il canale web ed i social network - al costo complessivo di € 3.000,00 (ogni onere incluso).

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

UDITA la relazione del Presidente

RICHIAMATA la delibera del Consiglio Direttivo n. 25 del 07/08/2012 con la quale è stato affidato l'incarico per lo svolgimento dell'attività di comunicazione ed animazione utilizzando il canale web ed i social network - alla Consulta Giovanile Intercomunale “Diciamo la nostra” al costo complessivo di € 3.000,00 (ogni onere incluso).

PRESO ATTO della convenzione sottoscritta in data 22 novembre 2012, che regola i rapporti tra la Consulta Giovanile Intercomunale “Diciamo la nostra” e il Gal Prealpi e Dolomiti per lo svolgimento delle attività di informazione e divulgazione nel Web, in particolare l'art. 2 “*Compiti della Consulta*” e art. 8 “*Modalità di certificazione esecuzione lavoro e rendicontazione*”.

PRESO ATTO della relazione redatta dagli uffici del GAL sulle attività svolte dalla Consulta Giovanile “Diciamo la nostra” (agli atti del GAL) che esprime la seguente conclusione:

“L'oggetto della convenzione, ovvero la promozione e l'animazione del territorio attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi di comunicazione, legati al web e social network, può considerarsi raggiunta e in complesso, positiva. Gli utenti che seguono il Gal in facebook sono raddoppiati, l'attività ha garantito un costante aggiornamento del profilo ed ha coinvolto molti giovani della rete della consulta. I social network, essendo un rilevante fattore di relazione con il territorio, hanno rappresentato il “luogo” per promuovere conoscenza e partecipazione tra i giovani.

L'attività divulgativa tramite facebook e twitter è stata svolta costantemente durante tutta la durata della convenzione, post e informazioni inserite hanno superato abbondantemente le richieste minime stabilite all'art. 2 della convenzione stessa.

Per quanto riguarda gli schermi informativi l'attività non è stata rendicontata, pertanto non sarà ammessa. Considerato tuttavia che l'attività principale di divulgazione consisteva nell'utilizzo dei social network e che gli schermi informativi (n. 5 in tutta la Provincia), possono essere considerati marginali in termini di visibilità e di effetto indotto, si ritiene ragionevole considerare un'incidenza percentuale di tale attività pari al 10% del totale.

I video prodotti sono 3 su 5, il ritardo nella consegna li rendono, di fatto, inutilizzabili, l'importo per tale servizio non verrà pertanto corrisposto.

L'importo forfettario stabilito secondo la convenzione - ammontante a 3.000 € - verrà suddiviso secondo le due principali attività da svolgere, divulgazione e produzione video, assegnando alle stesse rispettivamente il 45% e il 55% dell'importo totale, riducendo poi i parziali secondo l'effettiva attività svolta dalla consulta; quindi:

OGGETTO: PSR 2007-2013 Asse 4 Leader – PSL “Pre.D.I.R.E” – Misura 431 – Lettera B – Consulta Giovanile “Diciamo la nostra” - Liquidazione attività di informazione e divulgazione In sede web” .

- Attività divulgativa: $3.000€ \times 45\% = 1.350€ * 90\% = 1.215 €$

- Produzione video: $3.000€ \times 55\% = 1.650€ * 0\% = 0 €$

Si propone di liquidare alla consulta l'importo di 1.215 €.

VALUTATA la proposta di liquidazione dell'importo di € 1.215,00 e preso atto della documentazione documentale presentata.

CONSIDERTATO che le motivazioni addotte per la liquidazione di un importo inferiore a quanto stabilito con delibera n. 25 del 07/08/2012, sono pertinenti alle effettive attività svolte ed agli obiettivi raggiunti.

DATO ATTO che l'oggetto della convenzione, ovvero la promozione e l'animazione del territorio attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi di comunicazione, legati al web e social network, può considerarsi raggiunta e in complesso, positiva.

RICHIAMATA l'attenzione dei presenti sull'obbligo del rispetto del principio di non conflitto d'interessi, con riferimento all'oggetto della deliberazione da adottare e sentita la dichiarazione dei presenti sulla insussistenza di conflitto di interessi in merito alla deliberazione in oggetto.

ACCERTATO che almeno il 50% dei consiglieri presenti rappresentano le parti economiche e sociali e la società civile come disposto all'art. 62, paragrafo 1, lett. b, del regolamento (CE) n. 1698/2005.

Ad unanimità di voti palesi

DELIBERA

1. Di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto.
2. Di approvare la valutazione finale delle attività di comunicazione ed animazione utilizzando il canale web ed i social network, svolte dalla Consulta Giovanile intercomunale “Diciamo la nostra” e riferite alla convenzione sottoscritta in data 22 novembre 2012 .
3. Di approvare la proposta di liquidazione dell'importo di € 1.215,00 (ogni onere incluso), alla Consulta Giovanile Intercomunale “Diciamo la nostra”, poiché l'oggetto della convenzione può considerarsi raggiunto.
1. Di autorizzare gli Uffici del GAL alla liquidazione della somma di € 1.215,00 (ogni onere incluso) confermando l'impegno della spesa al PSL 2007-2013 Asse 4 Leader – Mis. 431 lett. B al cap. B.7 “Pubblicizzazione bandi e iniziative”.
2. Di dare atto che, nel rispetto dell'art. 37 paragrafo 5 del reg. (CE) n. 1974/2006, la presente deliberazione è stata adottata mediante votazione nella quale le parti economiche e sociali, nonché gli altri rappresentanti della società civile, come disposto all'art. 62, paragrafo 1, lett. b. del regolamento (CE) n. 1968/2005, rappresentano almeno il 50% dei voti.
3. Di inviare la presente deliberazione all'Autorità di Gestione – Regione Veneto - Direzione Piani e Programmi Settore Primario.

Il Segretario
f.to Dott. Matteo Aguanno

Il Presidente
f.to Dott. Alberto Peterle